

2024

永 續
報 告 書

SUSTAINABILITY REPORT

Contents

| | | | |
|---------------------|----|----------|----|
| 關於本報告書 | 02 | 經營概況與價值鏈 | 06 |
| 董事長的話 | 04 | 驅動永續經營 | 07 |
| 將捷 2024 年度亮點 & 永續績效 | 05 | | |

1. 永續經營 25

| | |
|---------------|----|
| 1.1 關於將捷 | 26 |
| 1.2 公司治理與誠信經營 | 32 |
| 1.3 風險管理 | 39 |
| 1.4 資訊安全管理 | 44 |

2. 永續建築 47

| | |
|-------------|----|
| 2.1 永續設計與建築 | 48 |
| 2.2 品質管理 | 56 |

3. 安心服務 63

| | |
|------------|----|
| 3.1 永續供應鏈 | 64 |
| 3.2 客戶關係管理 | 68 |

4. 低碳環境 76

| | |
|------------|----|
| 4.1 氣候變遷因應 | 77 |
| 4.2 環境衝擊管理 | 84 |

5. 幸福職場 96

| | |
|-------------|-----|
| 5.1 員工結構 | 97 |
| 5.2 人才吸引與培育 | 105 |
| 5.3 職業安全衛生 | 122 |

6. 社會共榮 128

| | |
|------------|-----|
| 6.1 推動文教活動 | 129 |
| 6.2 支持弱勢族群 | 140 |
| 6.3 關懷環境 | 142 |

| | |
|--------------------|-----|
| GRI Standards 內容指引 | 145 |
|--------------------|-----|

| | |
|-----------|-----|
| SASB 內容指引 | 152 |
|-----------|-----|

| | |
|-----------|-----|
| TCFD 內容指引 | 154 |
|-----------|-----|

將捷股份有限公司（以下簡稱將捷或本公司）自 2022 年發布首份永續報告書以來，致力於透明化經營與實踐企業社會責任。今年，將捷發布第四本報告書，持續向利害關係人呈現 2024 年在環境、社會與公司治理（ESG）方面的努力與績效成果，以及對於未來永續發展的願景與承諾。

歡迎訪問將捷官方網站，以下載並查閱相關資料：

[報告書下載 - 將捷集團 ESG](#)

報告書揭露與發布時間

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與財務報告資訊涵蓋一致。本次發行時間為 2025 年 8 月，下一版本預計將於 2026 年 8 月發行。

範疇與邊界

本報告書範疇涵蓋邊界以將捷為主體並包含部分子公司資訊，計畫未來逐步納入其他子公司至與合併財報邊界一致，涵蓋公司資料詳如下表：

| 報告書邊界 | |
|--------------|----------------------|
| 公司名稱 | 地址 |
| 將捷股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 17 樓 |
| 將捷建設股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 16 樓 |
| 忠明營造工程股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 15 樓 |
| 和群室內裝修股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 16 樓 |
| 捷築整合科技股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 15 樓 |
| 永捷資產管理股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 17 樓 |
| 結元能源開發股份有限公司 | 台北市中山區松江路 126 號 17 樓 |
| 將捷文創股份有限公司 | 新北市淡水區中正路一段 2 號 |

撰寫原則與保證 / 確信

本報告書係依全球永續性標準委員會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之營建業揭露主題，及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 之框架編制。本報告書撰寫資料及數據經由各子公司負責單位蒐集與彙整，並由董事長核定後發布。

財務數據係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 統計，以新台幣為計算單位。

聯絡窗口

姓名：陳佳伶 專案成控部 專案經理

電話：(02)2536-2666#2402

信箱：chia@fabulousgroup.com.tw



將捷在營建產業的洪流中，以堅定的步伐和清晰的願景，突破了 2024 年的挑戰與變遷。面對全球經濟的不確定性、原物料成本上漲、以及環保法規的日益嚴格，將捷秉持著「建築永恆 實現夢想」的核心理念，穩健地應對市場的各项波動，在逆境中尋找成長的契機。

將捷的企業精神深植於對大地的崇敬，以及對建築與自然環境相互繁榮的堅定承諾，明白建築不僅僅是物理空間的創造，更是對社會、環境及未來的承諾。將捷所打造的建築不單是提供庇護的港灣，更是生活藝術與永續發展理念的交織體現，期望創造一個與自然環境和諧共處的未來居住空間，讓人與自然之間的關係更加緊密而和諧。

回顧將捷的創業歷程，創辦人以熱情的服務精神和專注的工作態度，為公司奠定了堅實的基礎。他始終堅信，企業應該成為社區的推動者，透過各種活動與計畫，促進地方經濟的繁榮與文化的傳承。這樣的理念展現了他對公共利益的深刻理解，並為企業文化注入了永續發展的理念，使將捷得以實踐社會責任，成為地方發展重要的一環。

創辦人對於地方創生的熱忱深深影響了將捷的發展方向，讓我們在追求經濟成長的同時關注環境與社會的需求，平衡的發展模式使將捷能夠持續為社會帶來正面的影響，也為未來的道路鋪就了堅實的基礎。

在創辦人的引領下，將捷的企業文化逐漸體現於商業模式上，更深入到我們的日常運作中。將捷積極推動環保措施，

減少碳足跡，並促進社區的發展與繁榮。我們深知社區的發展與環境的改善息息相關，為此，將捷積極投入松江路的商業不動產項目，以提升周邊商圈的經濟活力，並將社會企業責任融入我們的產品中，實現經濟效益與社會效益的雙贏。

在疫情期間，面對的挑戰愈加艱巨，但我們始終不曾退縮。透過淡水八景的推廣活動吸引了大量遊客，並在當地居民、商家及職人的支持下，持續舉辦各類活動，讓淡水的文化與藝術得以蓬勃發展，目標將淡水打造成一個充滿活力的社區，並期望未來能引入更多藝術元素，使每個季節都有不同的精彩活動。

未來，將捷將攜手合作夥伴，共同推動一個更加永續與和諧的社會，繼續秉持著將捷核心理念，不斷創新，與時俱進，為實現每一個建築夢想而不懈奮鬥。

將捷集團
董事長



林嵩烈



環境面

- 地熱發電量累計超過 2,375 萬度，相當於減少 11,262 公噸碳排放，持續為台灣提供潔淨能源。
- 總部暨自有資產將捷國際商業大樓榮獲 LEED 黃金級認證，租戶與企業同受綠建築效益。
- 滬尾藝文休閒園區取得建築能效標示 1+ 級，成為全國首家獲此認證的旅館，樹立節能標竿。
- 綠建築標章申請比率 100%
- 規劃案皆採低碳建築設計（第 1 級以上）
- 米粉寮溪環境復育



社會面

- 將捷打造的全齡友善住宅已於今年交屋，住戶入住即享有將捷 GO 專屬社區服務平台、承襲智慧社區數位管理理念，致力於打造更便捷、高效的社區生活體驗，售後服務滿意度達 93 分。
- 女性主管比例高達 28%
- 積極任用銀髮人力，並致力改善銀髮人力工作模式
- 擁抱外籍人才，積極布局外籍人員在台就業
- 舉辦物資捐贈、捐血車等公益活動



治理面

- 2024 年將捷股份有限公司完成公開發行
- 公司積極推動建築產業淨零轉型，近年來已舉辦超過 20 場專業分享與技術交流，主題涵蓋 BIM 應用、地源管路、ESG 實踐等，持續深耕產業永續發展。這些活動不僅促進同業間的知識傳承，也擴大了公司在產業中的創新影響力，累計觸及數千人次，並與多家產業協會、公部門、學界建立合作關係，展現領導企業應有的產業責任。
- 公司積極參與台灣第一本永續教科書的內容編撰，並以實際低碳建築案例進行分享，推動產業知識傳承與永續教育。
- 輔導完成 ISO 9001 品質管理系統並驗證。
- 全面要求供應商簽署供應商行為準則，簽署率 100%



經濟概況與價值鏈

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 4 | 3 |
| 6 | 5 | |
| 2 | 8 | |



驅動永續經營



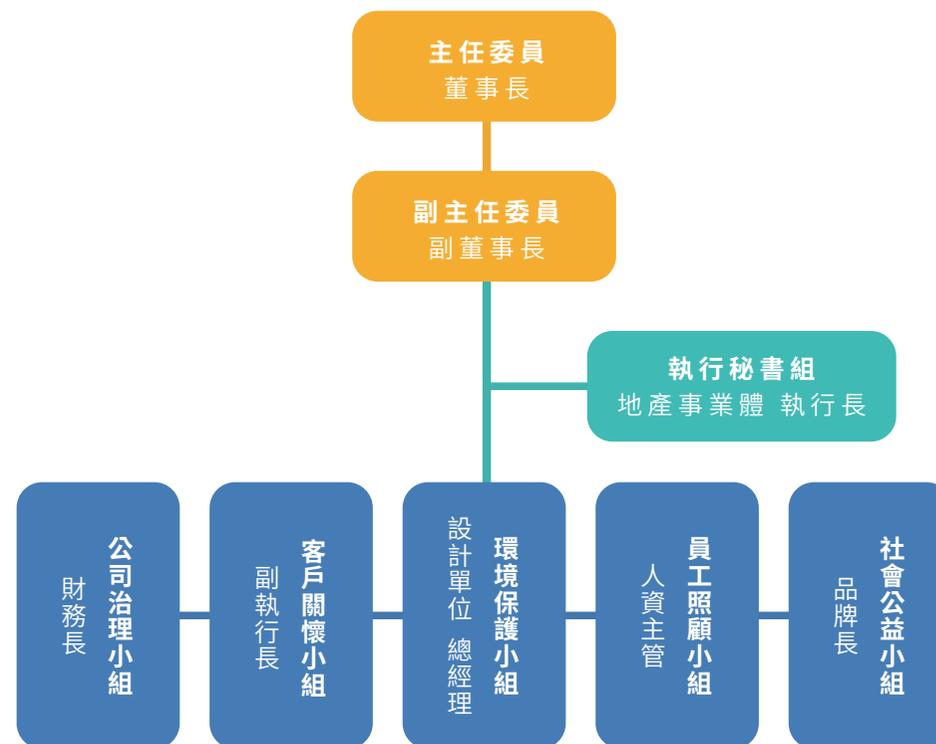
- 1 將捷之琚
2024 國家卓越建設獎 最佳設計規劃 [卓越獎](#)
- 2 將捷旅閣
2024 取得黃金級綠建築標章
將捷旅閣集合住宅大樓
2021 國家卓越建設獎 最佳規劃設計類 [卓越獎](#)
- 3 將捷央旅
2023 取得黃金級綠建築標章
- 4 將捷國際商業大樓
2024 LEED 黃金級認證
- 5 將捷股份有限公司
2024 台北市績優綠色採購
2023 第十六屆 TCSA 台灣企業永續報告書獎
不動產及營造業類別 [銅獎](#)
2022 第十五屆 TCSA 台灣企業永續報告書獎
不動產及營造業類別 [銅獎](#)
榮獲 Buying Power 社創採購獎 [參獎](#)
- 6 將捷金鬱金香酒店
2024 環境部 [金級](#) 環保旅館
Travellers' Choice 大獎 最風雲得主
交通部觀光署「星級旅館評鑑」[4 星級](#)
台灣農業跨領域發展協會溯源餐廳評鑑 [3 星級](#)
新北市政府衛生局餐飲衛生分級評核 [優級](#)
2023 Travellers' Choice 大獎最風雲得主飯店
台灣農業跨領域發展協會溯源餐廳評鑑 [3 星級](#)
新北市優良旅館評選 [金獎](#)
TVBS 時尚玩家旅宿大賞 綠生態永續大獎
2021 新北市公廁金質獎 營業場所組 [金質獎](#)
新北市優良旅館評選 [金獎](#)
- 7 滬尾藝文休閒園區
2024 通過內政部建築能效第 1+ 級評定
取得既有建築類 [鑽石級](#) 綠建築標章
2022 全球卓越建設獎 環境類 [銀獎](#)
2021 財政部第 19 屆民間參與公共建設 [金擘獎](#)
民間團隊獎 [優等獎](#)
內政部 綠建築榮譽獎
- 8 將捷之森集合住宅大樓
2022 國家卓越建設獎 最佳設計規劃 [卓越獎](#)

永續推動組織

將捷於 2017 年啟動了永續發展的新篇章，由董事長親自擔任主任委員，領銜成立【永續委員會】。自 2022 年起，由地產事業體之執行長擔綱執行秘書，肩負起繪製永續發展藍圖的重任。該委員會集結了來自各事業領域的翹楚與高階管理層，共同凝視公司的核心營運實力，鑄定「ESG 發展目標」，為公司之永續進程勾勒出戰略路徑。

為有效推進公司永續目標，另於委員會下轄五大專責小組—公司治理、客戶關懷、環境保護、員工照顧、社會公益，各自對應利害關係人之關切議題。

專責小組組長於季度檢討會議中，評估永續報告書的具體落實情況，執行秘書組則於年度會議中，向全體同仁展示過去一年的 ESG 成就績效，及揭示來年之 ESG 策略與行動計畫。透過一層層縝密的組織架構，確保全體員工深入的理解並實踐 ESG 目標，從而從高層到基層，貫徹每一項 ESG 年度目標。



永續發展策略

✓ 經營理念及願景

「延續土地生命，共創美好未來」

在本公司堅定不移的核心理念照耀下，奠定了永續、健康、經濟及美學四大行動的基石，全心投入綠色建築與永續發展的浪潮之中。將捷堅信，企業的繁榮不僅源於財務的豐厚回報，更植根於對環境及社會深刻的責任感。上述四大核心價值不僅貫穿本公司之經營策略，更是與全球伙伴共同追求永續建築與綠色經濟的恒久承諾，並將引領著將捷成為建築領域的先行者。

✓ 永續發展策略

在「延續土地生命，共創美好未來」的宏偉藍圖指引下，本公司將「永續、健康、經濟、美」四大核心價值，轉化為具體可行的永續發展戰略。借助創新科技的力量，攜手合作夥伴，並秉持透明的治理原則，激發企業的持續成長，實現與社會、環境和諧共榮的美好願景。將捷的永續旅程涵蓋四大關鍵領域，每一步都堅毅而深遠：



1. 永續策略

推動 低碳建築與循環經濟，循環設計、資源整合、利他共榮

承諾 承諾將環境永續視為營運決策的核心，透過創新技術與資源管理，邁向碳中和與生態平衡的理想環境：

建築全生命週期減碳

從建材的挑選、建造到智能運維階段，選用低碳足跡的建材，部署智慧能源系統，並應用高效率的建築技術，降低建築對環境的衝擊。

循環經濟導入

積極推動建築廢棄物的再生利用、採納模組化的設計原則與資源整合，實現材料與能源的高效循環。

淨零排放承諾

訂定明確的減碳目標，逐步導入再生能源、實施碳補償措施，並推行永續交通計劃，確保營運活動與產品實現碳中和的願景。

2. 健康策略

推動 打造智慧、包容與安全的宜居環境，健康、安全、便利、智慧綠建築

承諾 將捷追求提升都市生活與建築的健康水準，同時力求為人們締造一個更為安全、充滿智慧與健康的居住氛圍：

智慧建築技術應用

導入 AI 與物聯網 (IoT) 技術，實現能源管理、空氣品質監控以及自動化控制，從而提升居所與工作空間的整體舒適度。

全齡友善設計

打造全齡友善空間，致力於打破障礙，締造一個無礙的生活環境。堅持讓每位使用者，不分年紀或身心條件，都能在將捷精心規劃的空間裡，體驗安心與自由的生活品質。

綠色社區發展

倡導健康生活方式，創建低碳公共空間、綠地與步行友善區域，促進社區成員間的交流，同時提升整體社會福祉。

3. 經濟策略

推動

創新永續商業模式，驅動綠色經濟成長，精實行動、新、速、實、簡

承諾

將經濟效益與永續發展並行，透過高效的營運模式與技術創新，孕育出長遠的經濟價值：

數位轉型與智慧運營

導入大數據分析與智能管理系統應用，從而優化建築的運營效能，極大化能源與資源的使用效益。

綠色融資與投資

積極投身於綠色金融的實踐，並透過 ESG 投資策略，為產業的綠色轉型注入動力。2024 年綠色投資金額為 209,323,259 元；綠色融資金額為 140,787,075 元。

供應鏈永續管理

與供應商協作，建立符合 ESG 標準的綠色供應鏈，推動永續採購與負責任的製造模式。

4. 美學策略

推動

創造自然與人文融合的建築標準，友善環境、全齡、生態及心靈之美

承諾

將捷深信美學的真諦遠超過視覺的盛宴，更是人與環境之間和諧共處的體現。將捷的建築設計融匯了文化底蘊、科技創新與生態美學，旨在打造富含人文精神的居住環境：

自然共生設計

透過綠屋頂、綠化與雨水回收系統，提升建築與自然環境的共融性。

城市景觀美學優化

與社區攜手合作，打造兼具機能性與藝術性的公共建築與城市風貌，提升城市韌性與審美價值。

文化與歷史保留

尊重並融合地方文化與建築風格，在設計中展現獨特的地域性，同時保育並賦予歷史建築新的生命。

✓ 落實策略的行動承諾

為確保永續策略的有效執行，將捷制定了一系列具體的行動方案：

- 訂立 2050 年永續發展目標，持續追蹤並公開報告目標進程，以確保策略落實。將捷於每五年進行全面性檢討，並定期進行年度檢討，以不斷優化和調整方案，確保達成所設定的永續發展目標。
- 導入國際標準（GRI、TCFD、SASB），確保企業永續報告透明並符合全球趨勢強化跨部門與利害關係人合作，攜手政府、產業、學界與社會，共同推動永續發展。將捷將專注於兩個主要方向：

1. 推動綠色建築與低碳創新

積極開發並導入低碳建材、綠色工法與節能技術，攜手供應商、產業夥伴共同提升建築產業的永續競爭力，促進環境友善與資源循環。

2. 打造包容、安全與智慧的宜居環境

以使用者為核心，推動無障礙設計、智慧建築與健康安全環境，照顧各年齡層及多元族群的需求，提升居住品質與社會共融，實現永續、宜居的目標。



✓ 呼應全球永續發展

2015 年，聯合國發佈了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，針對全球共同繁榮提出了 17 項宏偉目標，旨在激勵各國攜手為地球的未來奮鬥。將捷透過深入研究 SDGs 的深層含義與宗旨後，決心將這些永續發展目標與公司的經營理念、業務發展策略緊密結合。依據將捷的核心競爭力，明確界定了 20 項重點目標及其相應之行動方案，作為公司未來發展之指引。

| 將捷承諾 | SDGs 細項目標 | 將捷亮點作為 |
|------|---|---|
| 公司治理 |  16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 | 將捷訂有誠信經營守則及內稽制度，2024 年未有貪污及相關舉報事件。 |
| |  16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。 | 協助團隊提升遵循法規能力，熟悉公開發行法規，減少法律風險，提高公司治理和決策透明度。解讀關鍵法規，建立稽核與申報系統，優化合規流程。 |
| 產品服務 |  11.3 在西元 2030 年以前，提高融合的、包容的以及可永續發展的都市化與容積，以讓所有的國家落實參與性、一體性以及可永續發展的人類定居規劃與管理 | 1. 全齡無障礙核心設計：堅持落實室內外全順平與無障礙設計，公共空間尺度全面達到無障礙環境三級標準以上，在新案規劃上更精進於一樓戶外庭院設置風雨廊道，提升社區包容性與居民參與。 2. 自主研發與跨界合作：除了自主研發升降式玄關門檻打造全齡空間外，更結合外部智能設施設備，打造安全、融合且可持續發展的人類居住環境。 |
| |  11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。 | 於工地進行可回收資材分類，2024 年累計廢棄物回收量 18,260 公斤，透過有效的分類與回收措施，展現將捷在建築行業中引領環保潮流的決心。 |

| 將捷承諾 | SDGs 細項目標 | 將捷亮點作為 |
|------|--|---|
| 產品服務 |  11.7 在西元 2030 年以前，為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老年人以及身心障礙者。 | 透過評估高齡長者、身心障礙者及嬰幼兒的需求，進行精準的建築選址規劃和住宅內部設施的設計，將捷已開發升降式玄關門檻、無障礙廁所輔具、橫拉式房間門以及無障礙廚具等設施，確保各年齡層及弱勢族群都能享有舒適的居住環境。 |
| |  8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 開創第一座火山型地熱發電廠，創造了大量就業機會，並推動本地能源生產活動。 2. 推動綠建築並取得標章，提升了建築業的環保標準，創造了眾多綠色就業機會。 3. 將文化創意融入商業運營，提供平台支持本地創作者和職人展示和銷售他們的作品。 |
| |  12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。 | 將捷利用自身專業，推動各項永續環保議題，創造更深遠的影響力： <ol style="list-style-type: none"> 1. 對入住將捷金鬱金香酒店的旅客提供預約生態環境導覽服務。 2. 2024 年於宜蘭清水竣工並正式營運全台第一座的地熱教育館，館內展示地熱發電原理、設備、並設有互動區等，並提供預約導覽，提升公眾環保意識。 |
| 環境共生 |  6.b 支持和加強地方社區參與改進水和環境衛生管理。 | 將捷推動米粉寮溪整治工作及民生用水的地下化倡議，展現對當地居民生活品質的承諾，以及水源潔淨的重視。 |

| 將捷承諾 | SDGs 細項目標 | 將捷亮點作為 |
|------|--|---|
| 環境共生 |  <p>7.a 在西元 2030 年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。</p> | <p>不斷的提高能源效率與產能，2023 年結元能源正式商轉，全台首座火山型地熱電廠「四礮子坪先導電廠」，驗證了火山也能發電，為台灣的地熱產業寫下新篇章。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地熱能發電量累計至 2024 年為 23,759,592 度。 2. 太陽能發電量累計至 2024 年為 210,000 度。 |
| |  <p>7.1 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。</p> | <p>於 2024 年完成 6.15MW 地熱發電裝置的建設並順利進行了運營前測試，未來將能夠更有效地利用地熱資源，為社會提供更清潔的能源選擇。</p> |
| |  <p>7.2 在西元 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。</p> | |
| |  <p>8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。</p> | <p>將捷導入先進卓越的建築資訊模型 BIM 技術，將建築的每一個細節數位化，從而實現了從概念到施工，再到物業管理的全生命周期管理。藉由 BIM 模型的運用，極大地增強了設計的效率與精準性，使將捷於建築的每個發展階段中能作出更具洞察力的選擇。</p> |
| |  <p>9.1 發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔的起又公平的管道。</p> | <p>於土地開發的過程中，將捷充分考量基礎設施的完善性，確保項目具備穩定的供水、供電、排水及通訊設施，並評估未來基礎設施升級的潛力。</p> |

| 將捷承諾 | SDGs 細項目標 | 將捷亮點作為 |
|------|---|--|
| 環境共生 |  12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。 | <ol style="list-style-type: none"> 將捷建案從建築設計階段即全面 100% 導入 BIM 技術提升工作效率、施工前更進行衝突檢討減少施工錯誤與重工的機會。 在材料的選用上，2024 年 <ol style="list-style-type: none"> (1) 在地建材採購金額 1,028,309,623 元，佔總比例 83.55%。 (2) 綠色採購金額 121,517,840 元。較 2023 年綠建材採購額成長 2.96 倍。 將捷於施工過程透過完善的施工計畫和專案管理，以最大限度利用資源，減少浪費。 |
| |  12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。 | <ol style="list-style-type: none"> 將捷國際商業大樓作為捷運聯開大樓首座獲得 LEED 黃金級認證的商業大樓，並延續銅級綠建築認證。 將捷金鬱金香酒店為環境部金級環保旅館，展現對環境保護的承諾。 滬尾藝文休閒園區於 2024 年獲得內政部建築能效第 1+ 級標示，體現將捷再建築能效方面的重視，未來將持續優化能源效率，為環境保護貢獻力量。 |
| |  13.1 將氣候變遷措施納入政策、策略與規劃之中 | <ol style="list-style-type: none"> 遵守《氣候變遷因應法》並制訂減碳目標，逐步降低公司的碳排放。 以綠建築低碳建築 1 級以上作為建築規劃設計目標。 提升電廠開發時效，增加地熱發電產能。 提供低碳旅遊服務供旅人有更多元的選擇，一起守護地球。 |
| |  13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。 | <ol style="list-style-type: none"> 宜蘭地熱教育館定期邀請宜蘭地區的學校進行校外教學，以實踐了將捷對教育的承諾，提升環境意識，另為增進大眾對地熱能源的了解、提供更豐富的學習體驗，將捷計畫開發一系列以地熱為主題的知識性商品，促進民眾對地熱能源的認識。 2024 年滬尾藝文休閒園區的滬尾故事館舉辦主題展覽，吸引約 4,000 名民眾前來觀展，透過提供對溪流與日常生活的新體驗，促使人們思考自然與人之間的療癒關係，並分享水文與土地環境的守護意義。 |

| 將捷承諾 | SDGs 細項目標 | 將捷亮點作為 |
|-------------------|--|---|
| 人才多元 與社會 共榮 |  <p>4.3 在西元 2030 年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。</p> | 創建慈暉文教基金會，並致力於資助經濟弱勢大學學生，於 2024 年年底發放總額新台幣 180 萬元的獎助學金，鼓勵優秀學子繼續奮進。 |
| |  <p>4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。</p> | 鼓勵員工考取專業證照，提出補助辦法：對於考取證照後，公司全額補助、提供獎勵金、相對應津貼、2024 年持有專業證照人數為 378 張，較前一年成長 111%。 |
| |  <p>5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。</p> | 全公司經理級以上主管，女性主管佔比達 28%。 集團已制定反性騷擾政策，確保女性在安全和尊重的工作環境中工作。 |

利害關係人議合

為了履行企業社會責任，了解並識別利害關係人的需求與期望至關重要。本公司深信，建立有效的溝通管道和確定恰當的溝通頻率，是建立與社會良好互動並實踐社會責任的關鍵步驟。下表為本公司利害關係人溝通管道及其溝通頻率：

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|--------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------|
| 員工 | 資訊安全 職業安全衛生 人才培育 | 職工福利委員會 | 不定期 |
| | | 員工申訴 Email 信箱 | 不定期 |
| | | 教育訓練、員工關懷、人員座談會 | 定期／不定期 |
| 客戶 | 永續設計與建築 品質管理 客戶關係管理 資訊安全 | 電話、外部溝通信箱 | 即時 |
| | | 滿意度調查 | 視修繕完成案件而定 |
| | | 相關媒體公關平台 | 即時 |
| | | 外部溝通信箱、媒體 | 即時 |
| 合作夥伴 (供應商 / 承攬商 / 代銷商) | 永續設計與建築 品質管理 職業安全衛生 | 會議溝通、申訴 Email 信箱 | 每年／不定期 |
| | | 輔導／稽核管理 | 每月 |

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|----------|-----------------------------|------------------------|----------|
| 股東 / 投資人 | 品質管理 能源管理 | 年度股東大會 | 每年 |
| | | 財務報表 / 年報 | 每年 |
| | | 電話、外部溝通信箱 | 即時 |
| | | 股東會、媒體 | 每年 / 不定期 |
| 社區鄰里 | 客戶關係管理 | 客服專線 | 每日 |
| | | 敦親睦鄰、外部溝通信箱 | 不定期 |
| 政府機關 | 法規遵循與誠信經營 能源管理 溫室氣體排放 | 定期法規查核、通訊軟體、會議 | 視進度而定 |
| | | 公文往來 | 即時 |
| | | 外部溝通信箱、媒體 | 即時 |
| | | 討論會議、審查會議 | 不定期 |
| 媒體 | 法規遵循與誠信經營 能源管理 溫室氣體排放 | 電話、公關對外發言（品牌室、企劃部）、記者會 | 不定期 |

重大議題分析

重大議題評估流程

將捷由【永續委員會】每年依據本公司之產業型態、價值鏈影響及營運活動進行深度評估，結合利害關係人議和與專家諮詢，並依循 GRI 3 準則評估重大永續議題，經管理層審核確認年度永續重大議題，最終呈報至董事長。以下將對本公司重大議題評估流程進行詳細說明：

1. 議題蒐研及鑑別

瞭解組織脈絡並分析產業特性

評估公司的營業範疇、商業模式、產品或服務類型、產業形態及勞動力結構等，全面梳理公司所涉及的產業特性。

參考依據

參考國內行業規範、全球規範與標準（如 GRI、TCFD、SASB、SDGs 等）和同業標竿分析，同時透過與利害關係人溝通，鑑別潛在的風險與機會。本次共辨識出 15 項永續議題。

2. 重大議題確定

量化評估

將每項議題的衝擊程度與發生可能性進行量化。

排序及決定重大議題

衝擊程度與發生可能性的門檻設定為 3.5 分，若超過此平均分則該議題被認定為重大，本次評估結果共有 9 項重大議題。

3. 衝擊評估及重大性分析

利害關係人參與

透過小組會議、部門及高階主管訪談及問卷等方式議和，問卷發放對象包括本公司之高階主管、利害關係人及專家學者。針對各議題於「經濟」、「環境」、「人（人權）」三方面之正面與負面衝擊事件各進行「影響程度」與「發生可能性」兩個層面之評估。2024 年度共計回收 26 份問卷。

評估影響程度

評估面項包含規模（該衝擊為公司帶來利益的規模大小）、範疇（該衝擊的廣泛程度）及負面事件無法補救的特徵（抵消或改善由此衝擊產生傷害的難度）。

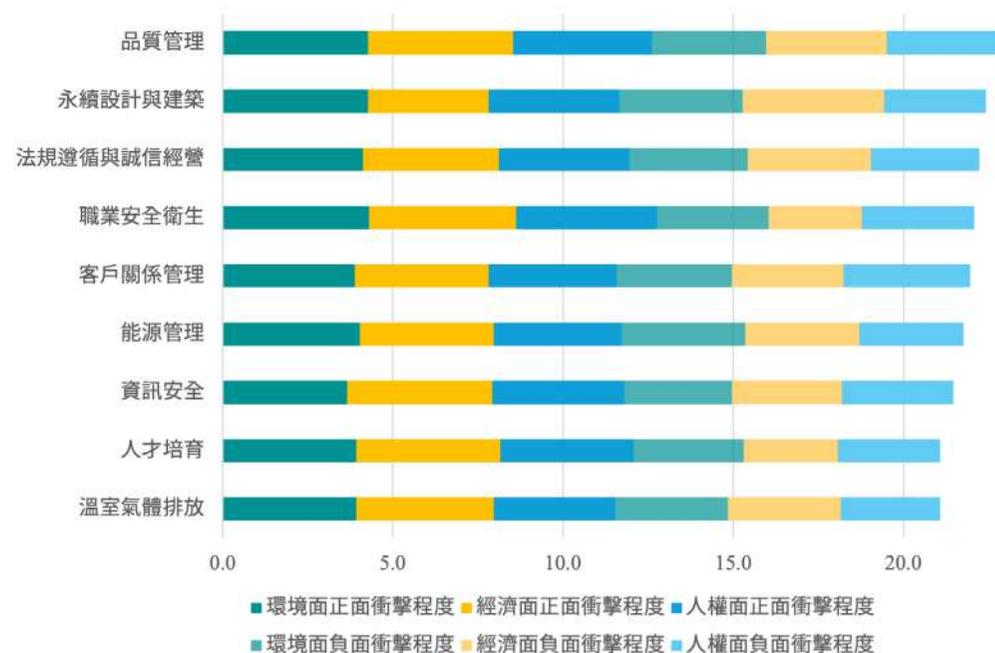
評估發生可能性

評估該項衝擊事件在將捷發生的機率有多高，或針對其發生的頻率。

4. 分析成果呈報

將經過篩選的重大議題結果提交至董事長以供審閱與決策。

● 2024 年重大議題長條圖



重大議題管理方針

| 重大議題 | GRI/SASB 重大主題對應 | 政策與承諾 | 管理方針 | 短中長期目標 |
|-----------|-------------------------|---|---|--|
| 客戶關係管理 | - | 提供優質建築與全面的售後服務，視建築為終身責任。 | 定期更新官網施工動態，並設置專人供客戶聯繫管道。 | <p>短期 (1 年)：優化客服流程與數據化管理，提升客戶回應效率與滿意度。</p> <p>中期 (3~5 年)：打造專業團隊與智慧服務，完善售後體系並強化品牌形象。</p> <p>長期 (5 年以上)：發展智能化平台與客戶生態圈，成為業界客戶服務標竿。</p> |
| 品質管理 | - | 確保建案品質符合法規及顧客期望，持續改善管理體系以提升顧客滿意度。 | 定期對員工進行品質管理培訓，回報建案及服務的不良率，並於月會中檢討修繕及客訴紀錄，以持續提升服務品質。 | <p>短期 (1 年)：全面落實三級品管，導入品質 APP 並熟練運用，自有營造廠取得 ISO 9001 認證。</p> <p>中期 (3~5 年)：建立顧客回饋與教育訓練機制，優化品質 APP，持續 ISO 認證，推動智能品質監控。</p> <p>長期 (5 年以上)：建構數位化品管系統，成為業界標竿，強化知識傳承，持續創新，打造永續高信賴品牌。</p> |
| 法規遵循與誠信經營 | 206：反競爭行為 IF-HB-160.a.3 | 董事會與管理階層積極落實公開揭露之誠信經營政策，並於內部管理及商業活動中確實執行。 | 依據【集團誠信經營守則】，設定明確指南與流程，確保員工商業行為的公正與透明。 | <p>短期 (1 年)：舉辦訓練和宣導活動，增強道德準則理解、定期檢視公司治理，進行必要調整。</p> <p>中期 (3~5 年)：供應商合約中增列反賄賂條款，強化反貪腐執行。</p> <p>長期 (5 年以上)：創新資源配置，維持產業領導地位、營運過程中達成零裁罰。</p> |

| 重大議題 | GRI/SASB 重大主題對應 | 政策與承諾 | 管理方針 | 短中長期目標 |
|---------|---|--|---|--|
| 資訊安全 | 418：客戶隱私 | 預計於 2025 年提出資安政策，確保組織內部資訊的保密性、完整性和可用性，以強化資訊安全管理。 | 持續優化端點防護措施，確保設備接入網路時獲得有效保護；強化網路管控策略，實施訪問控制和流量監控；並定期進行資安健檢。 | <p>短期 (1 年)：透過定期培訓和宣導活動提升員工的資安意識，並強化端點防護機制。</p> <p>中期 (3~5 年)：優化資安防護架構，整合最新資安技術和最佳實踐，建立靈活且高效的防護體系。</p> <p>長期 (5 年以上)：將資安考量融入企業整體戰略，確保資安目標與業務目標的一致性。</p> |
| 永續設計與建築 | IF-HB-160.a.1 IF-HB-160.a.2 IF-HB-160.a.4 IF-HB-410.a.1 IF-HB-410.a.4 IF-HB-410.b.1 IF-HB-410.b.3 | 將永續理念融入設計與建造，打造兼具環保與現代美學的住宅建築。 | 使用標準流程表，確保案件單位了解目標時程，並於會議中監控進度及調整節奏。 | <p>短期 (1 年)：提升管理與技術，增進工程效率和資源使用，加強使用再生材料與能源以強化環保實踐。</p> <p>中期 (3~5 年)：創設具有將捷特色的永續建築標準，並符合社會共識。</p> <p>長期 (5 年以上)：所有新建築均符合國際標準的永續建築認證。</p> |
| 能源管理 | 302：能源 | 逐步減少營運過程中的溫室氣體排放，遵循台灣與國際相關法規及 2050 淨零排放目標。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續監測與公開溫室氣體排放數據。 2. 通過能源效率提升、再生能源使用及減碳技術的導入，實現低碳轉型。 3. 參與淨零倡議，提升供應鏈減排效能。 | <p>短期 (1 年)：範疇 1、2 排放減少 3%，並規劃範疇 3 減排。</p> <p>中期 (3~5 年)：範疇 1、2，總碳排減排 15%，範疇 3 合作夥伴減排 10%。</p> <p>長期 (5 年以上)：全面達成淨零排放。</p> |

| 重大議題 | GRI/SASB 重大主題對應 | 政策與承諾 | 管理方針 | 短中長期目標 |
|--------|------------------------------|--|--|--|
| 溫室氣體排放 | 305：排放 IF-HB-420a.2 | 推動低碳轉型，最大化能效和優化再生能源利用，透過智慧能源管理提升能源效率，接軌 2050 淨零排放目標。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 推進公司及供應鏈的能源低碳化，選用節能產品。 2. 數位化文件流程。 3. 再生能源技術開發。 4. 提升設備能效及智能化運營。 5. 評估綠電轉供。 | <p>短期 (1 年)： 能源效率提升 10%。 地熱發電裝置容量 6.15MW。 公司內部建築使用 5% 再生能源。</p> <p>中期 (3-5 年)： 集團 80% 設施能源效率提升 10-15%。 地熱發電裝置容量 14.55MW。 公司內部建築使用 15% 再生能源。</p> <p>長期 (5 年以上)： 能源效率進入同業前 10%。 地熱發電裝置容量 34.55MW。 建築全用再生能源。</p> |
| 職業安全衛生 | 403：職業安全與衛生 IF-HB-320.a.1 | 以安全優先，關心員工，並致力於環境友好的實踐。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 推進安全文化，完善教育與危害預防。 2. 美化工作環境，強化衛生設施。 3. 注重員工參與，保障員工健康。 4. 定期審核與回饋，實現持續改善與永續。 | <p>短期 (1 年)： 提升工地安全管理，標準化稽核流程，加強安全教育與事故預防。</p> <p>中期 (3-5 年)： 實施工地數位化，完善承攬商安全評估，強化健康管理，深化安全文化。</p> <p>長期 (5 年以上)： 建立智慧安全體系，成為產業標竿，推動技術創新，融合 ESG 策略，達成全面永續運營。</p> |

| 重大議題 | GRI/SASB 重大主題對應 | 政策與承諾 | 管理方針 | 短中長期目標 |
|------|--------------------|-------------------------------|--|--|
| 人才培育 | 404：訓練與教育 | 提供員工學習資源， 促進技能成長與產學 合作。 | <ol style="list-style-type: none">1. 實施教育訓練課後問卷。2. 員工培訓時數與出席納入績效 考核。3. 評估部門在職訓練 (On the job training, 統稱 OJT) 成效。4. 統計證照取得數與補助金額。 | <p>短期 (1 年)： 培養領航人才，促進企業多元永續。</p> <p>中期 (3-5 年)： 實施跨部門職能輪調。</p> <p>長期 (5 年以上)： 建立數位學習與知識管理平台。</p> |



1. 永續經營

於當前快速變化的商業環境中，企業的永續經營與道德標準愈發重要，將捷始終堅持誠信經營的原則，不斷完善公司治理架構，強化內部控制，並透過舉辦宣導及教育訓練增進全體員工對相關議題的認識與重視，以確保所有業務運作均符合相關法律法規，為企業的長期發展奠定堅實的基礎，推動永續的成長與創新。

1.1 關於將捷

1.2 公司治理與誠信經營

1.3 風險管理

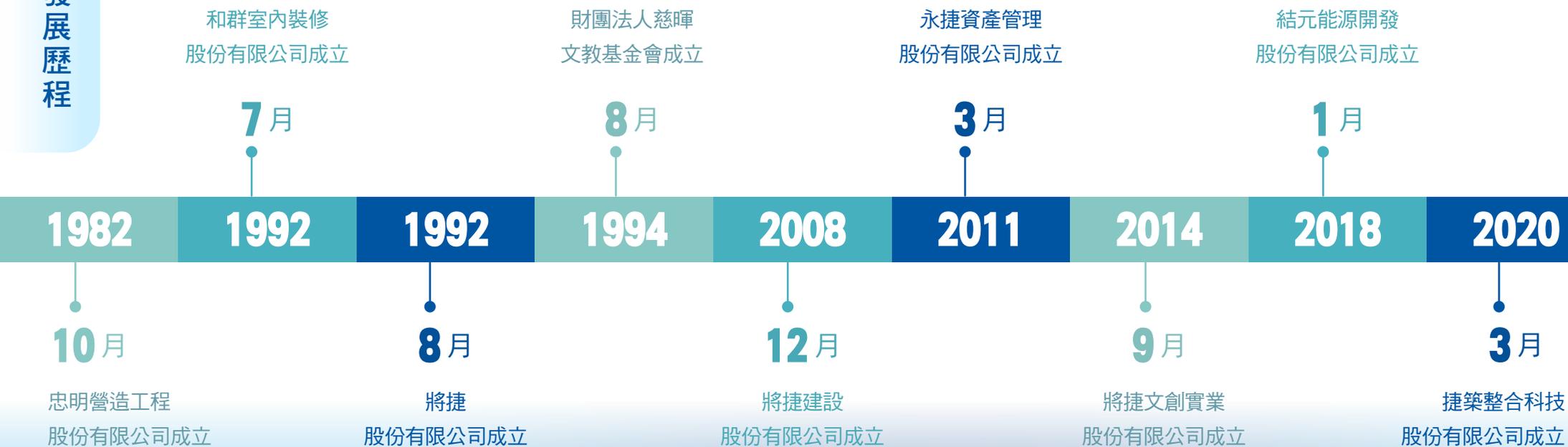
1.4 資訊安全管理



| | | | |
|------|----------------------|------|-----------------------------------|
| 公司名稱 | 將捷股份有限公司 | 資本額 | 新台幣 30.8 億元 |
| 成立時間 | 西元 1992 年 08 月 19 日 | 員工人數 | 363 人 (至 2024 年 12 月 31 日) |
| 公司地址 | 台北市中山區松江路 126 號 17 樓 | 稅後淨利 | 新台幣 3 億 6661 萬元 |
| 董事長 | 林嵩烈 | | |

主要產品與服務 不動產開發、建築投資興建、都市更新及資產管理、能源開發、休閒產業

註：數據統計截至 2024 年 12 月 31 日為止





1.1.1. 將捷集團簡介

將捷以環境永續為目標，提供一站式的建築地產專業服務，以「建築地產一條龍」為核心發展主軸，業務橫跨建築開發、休閒文創及綠能產業三大領域，致力於提供全方位的生活與產業服務。

✓ 主要業務

建築地產事業

將捷專注於住宅與商業不動產開發，涵蓋土地開發、規劃設計、建築施工、物業管理等一條龍服務，並以創新設計與永續建築理念，打造高品質居住與商業空間。

休閒文創事業

將捷積極發展休閒旅遊與文創產業，經營飯店、商場、餐廳等多元設施，提供優質的住宿、餐飲與休閒體驗，推動在地文化與觀光發展。

地熱能源事業

將捷響應全球永續發展趨勢，主動投入地熱發電廠的建設與運營，生產綠色電力，並推動能源轉型，實現環保與經濟效益的雙贏。

● 一條龍的建築地產
專業整合服務

● 跨足休閒文創及
潔淨地熱能源發展

● 朝環境永續為目標
之集團事業

✓ 將捷團隊

| 公司名稱 | 業務簡介 |
|--------|--|
| 將捷建設 | <p>投資興建各類行建築產品，致力落實消費者全方位的服務，給予消費者完善優質的居住環境與品質。每一件完成的作品，擁有 20 年結構體保固、提供 7 年防水保固及 1 年設備保固。</p> <p>經營項目：不動產開發、建築投資興建、都市更新、新市鎮開發及資產管理等。</p> |
| 忠明營造工程 | <p>主要營運項目包括建築工程的承攬施工、提供整合規劃設計及施工的統包服務、營建管理和專業技術服務，以確保工程質量與效率。於改建方面，提供全面的評估、規劃與施工服務，根據客戶需求和現有結構制定最佳方案。</p> |
| 結元能源開發 | <p>專注於地熱發電的開發與營運，涵蓋地熱電廠的規劃、設計、建設、運轉及維護，並提供再生能源相關的整合服務與技術諮詢，積極導入創新技術與管理系統，提升綠色電力供應效率，同時重視環境保護與永續發展，致力成為台灣再生能源產業的重要推動者。</p> |
| 和群室內裝修 | <p>全方位的設計與施工服務，於設計方面，提供以創造美觀且實用之住宅、商業及辦公室空間設計為主軸的專業室內設計服務，及提升空間的美感與功能性景觀設計服務，專注於公共空間庭園及屋頂花園的規劃。透過專業技術與創新理念，滿足客戶的多樣需求，提升生活與工作環境的品質。於工程方面，承接室內裝修工程及庭園景觀工程，確保設計理念的實現。透過高品質的施工技術，為客戶提供安全、耐用且符合需求的工程解決方案，以提升生活與工作環境的整體品質。</p> |

| 公司名稱 | 業務簡介 |
|--------|--|
| 捷築整合科技 | <p>透過科學分析探索每塊土地最佳解答，以及每棟建築的最佳方案，並提供全方位地產整合服務。</p> <p>建築資訊模型 Building Information Modeling</p> <p>以『一條龍』服務理念，將捷為提供客戶更優質之產品，運用 BIM(Building Information Modeling) 建築資訊模型，提升建築全生命週期品質及優化公司整體競爭力，並將 BIM 建築資訊模型延續至運營管理階段，提供修繕客服之應用及客戶增值服務。</p> <p>BIM 技術服務包含：</p> <p>環境分析、整合檢討、協調查驗、增值應用、視覺模擬及顧問培訓。</p> |
| 永捷資產管理 | <p>挖掘資產未被發掘的潛在價值，透過多元化的策略活化資產，追求資產價值之最大效益，為創造資產的永恆價值持續不斷的努力。永捷的使命係為投資者創造長期且穩定的獲利，同時為客戶提供一個安心的託付環境，樹立資產管理的良好典範，並以超凡之眼光為投資者洞燭先機，專注於優質的管理，為客戶提供周全的考量與服務。</p> |
| 將捷文創 | <p>在休閒文創產業中，本公司與在地商家緊密合作，打造多元體驗及學習的共學場域，推廣珍惜淡水的美好，並共同創造經濟繁榮。我們設有新型的「滬尾藝文休閒園區」，融合酒店、宴會廳、影城、展演場所及娛樂生態，為訪客提供豐富的文化與休閒體驗，力求成為淡水地區文創產業的引領者。</p> |

1.1.2. 經濟績效

- 營運績效

| | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|---------------|------------|------------|------------|
| 營業收入 (仟元) | 3,110,163 | 3,510,542 | 998,349 |
| 資產總額 (仟元) | 14,286,986 | 12,593,541 | 12,759,895 |
| 權益總額 (仟元) | 4,304,024 | 3,160,806 | 3,028,957 |
| 稅後淨利 (仟元) | 366,609 | 182,617 | 33,425 |
| 稅後每股盈餘 (元) | 1.260 | 0.7 | 0.13 |
| 每股淨值 (元) | 13.960 | 11.83 | 11.34 |
| 資產報酬率 (ROA) | 0.038 | 0.023 | 0.010 |
| 股東權益報酬率 (ROE) | 0.098 | 0.058 | 0.011 |

註：統計範圍同合併報表資訊

| | | | |
|------------------|---|-------------------------|---|
| 適用指標 | 206：反競爭行為 | 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營委員會召集人 陶秀蓮 聯絡方式如下： E-mail:gracetao@fabulousgroup.com.tw 電話：(02)25362666 分機 2700 |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 法規遵循與誠信經營 | | |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 堅守法規遵循與誠信經營不僅顯著提升了企業在環境保護領域的表現，減少了對生態系統的負面影響，亦有助於有效避免法律風險及潛在罰款，從而增強投資者與消費者的信心。同時透過遵循相關法律及國際準則保障員工及社區的基本權利，促進公平與倫理的商業實踐。 | 2024 年目標與達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> 針對公司治理與誠信經營將捷進行不定期的宣導活動，以提升員工對相關議題的認識和重視。於 2024 年，將捷已成功完成多次宣導，確保所有員工了解公司在治理和誠信方面的政策與標準，並鼓勵同仁於日常工作中實踐這些原則。 |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 應於其規章及對外檔中明示誠信經營之政策，及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。 | | |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信委員會 | 短期目標 (1 年) | <ul style="list-style-type: none"> 舉辦員工及高階主管訓練和宣導活動，增強全體員工對公司道德準則的理解和遵守。 定期檢視公司治理的執行情況，並根據評估結果進行必要的調整。 |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> 依據【集團誠信經營守則】制定了明確的作業流程和行為準則，指導員工在業務過程中應遵守的規範： <ol style="list-style-type: none"> 禁止行賄及收賄 禁止不當之捐贈或贊助 禁止供應或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益 禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權 禁止從事不公平競爭的行為 禁止產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全 | | 中期目標 (3~5 年) |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> 集團經管會：每月舉行，由一級主管報告進展，以確認推動情況，並於公司朝會中與全體員工分享最新資訊；每月進行一次追蹤，並針對各專案根據其特性進行評估。 | 長期目標 (5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> 透過創新與優化資源配置，維持並強化在產業中的領導地位，以確保公司在未來的持續成長與發展。 全面遵循相關法律法規，建立健全的合規管理體系，力求在營運過程中達成零裁罰的目標。 |

1.2.1. 公司治理

✓ 誠信治理

將捷秉持誠信經營的核心價值，嚴格遵守相關法令規範，建立完善的誠信治理制度，並制定「誠信經營守則」及相關政策，要求全體同仁恪守誠信原則，杜絕任何形式的不當行為，包括貪污、賄賂、利益衝突等。公司持續推動誠信文化，透過教育訓練及宣導，提升員工對誠信經營的認知與重視，並設有檢舉制度，鼓勵員工及利害關係人主動反映違規事項，確保公司營運透明、公正，落實企業社會責任，朝向永續經營目標邁進。

✓ 管理階層結構及組成

將捷重視管理階層的多元性，女性主管的任用比例高於同業。目前公司管理階層的組織架構由董事長、副董事長及執行長組成。董事長負責公司戰略方向，主持董事會會議並監督公司治理；副董事長協助董事長，代理其職務，參與決策並負責特定專案；執行長則管理日常運營，制定業務策略，並向董事會報告業績。三者協同合作，共同推動公司的發展。

現任董事會共有董監事 10 人（男性 7 名，女性 3 名），其中監察人佔全體成員比 30%，董監事任期 3 年，連選得連任，董事遇有缺額達三分之一時，董事會應於 60 日內召開股東臨時會補選，其任期以補足原任所餘之期間為限。2024 年度共計召開 7 次董事會議，全體董監事之實際出席率為 85.71%。



✓ 管理階層遴選流程

將捷董事成員之選任採用候選人提名制，股東會將根據提名的候選人名單進行遴選，並確保至少有一名不同性別的董事，以促進董事會的多元化。

✓ 管理階層進修課程

| 課程類別 | 課程地點 | 完訓人數 |
|--------------|------|------|
| 透過財報瞭解企業經營訣竅 | 台北 | 2 |

✓ 管理階層績效（高階主管含董事長）評估與薪酬制度

人事評估委員會每年定期依公司營運參與程度、決策品質提升、任用與持續進修、內部控制及董事會組成與結構等面向，進行經理人的績效評估及薪酬調整。



1.2.2. 誠信經營與法規遵循

將捷的政策及規章均依據政府相關法令與規範執行，並因應法令及規範之變動，適時修正相應之政策及現行管理制度。為了落實相關法規的遵循，公司積極推行反貪腐政策，並進行相關程序的溝通與訓練：

- 1 為確保員工遵循一致的行為準則，制定各項管理規則與辦法，並針對違規情事設立相應的懲處措施。
- 2 要求員工不得收受賄賂，廠商亦不得行賄。公司於採購過程中制定完善的詢價、比價及議價作業守則，以避免產生收受不當利益的情況。

- 本公司既有之規章、制度、作業流程辦理如下表：

| | 文件名稱 | 描述 |
|--------------|-------------------------|--|
| | 將捷集團工作規則 | 為樹立制度，健全組織，特依據勞動基準法及相關法令訂定本規則，凡本公司員工，均應遵守。 |
| | 將捷集團工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法 | 為提供受雇者、派遣勞工、求職者及實習生免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，特依「性別工作平等法」及勞動部頒布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」訂定本辦法。 |
| 作業程序 管理辦法 | 將捷集團供應商管理作業程序 | 為選擇合格之廠商，以確認其交貨品質、交期、工程能力、保固及售後服務達到依訂標準，因此訂定此作業程序，以為評選優良廠商之依據。 |
| | 將捷集團專案採購發包作業程序 | 屬本公司專案請購申請、採購詢價、發包控管等作業均依照本作業程序辦理。 |
| | 生活自律公約 | 同時重視員工的道德品質，將捷認為法律是基本的規範，道德標準才是全體員工共同遵守的準繩，基於此，茲共同訂定此生活自律公約。 |

✓ 誠信經營相關教育訓練

公司重視誠信經營與公司治理，針對誠信經營守則、人權政策、不法侵害預防、反貪腐及反賄賂等議題，已納入新人培訓制度。每半年舉辦一次新人座談會，透過說明會向新進同仁宣導相關政策與規章，並將誠信經營及相關規範列為新進員工必讀及遵循之規章制度，確保每位同仁自入職起即具備正確的誠信意識與行為準則。未來將持續檢視並強化相關教育訓練內容，提升員工對誠信經營的重視，落實企業永續經營目標。

✓ 2024 年度裁罰事件

因忠明營造的行業特性，施工過程中涉及多種複雜的作業環境與操作，故較容易發生相關的裁罰案件，為避免並降低未來違規的風險，以確保施工過程中工人及周邊環境的安全與健康，將捷於獲知遭受裁罰後，皆已繳清罰鍰並立即依據相關法規採取積極行動，進行必要的改善並規劃預防措施，展現對法律合規性的高度重視。本年度針對違反噪音管制、廢棄物清理等環境保護法規等違規事件共 17 件、違反職業安全衛生法令及就業服務事件共 12 件、違反建築法及相關規定共 4 件、違反道路交通管理條例共 1 件，以上多數為非重大違規事件，其中罰款超過 10 萬元者共 8 件。

✓ 內部稽核運作流程

| | |
|-------------|------------------------|
| 稽核對象 | 各部門 |
| 參考依據 / 內部辦法 | 8 大循環及各項管理辦法 |
| 稽核項目 | 依年度稽核計畫每月查核及主管不定期交辦之專案 |
| 內控管理制度 | 內部稽核實施細則 |

重大違規事件詳細說明及改善措施彙整如下：

| 違法法規法條 | 違規事由說明 | 案場名稱 | 裁處金額 | 改善措施 |
|---------|-------------------|------------|---------|--|
| 職業安全衛生法 | 未符合規定之必要安全衛生設備及措施 | 將捷之森 | 100,000 | 1. 補齊所有缺失之安全設備 2. 加強現場安全教育訓練 3. 定期安全巡檢 4. 強化即時通報與改善流程 |
| | | 將捷旅境 | 100,000 | |
| | | 將捷 Ai PARK | 140,000 | |
| | | 將捷之森 | 200,000 | |
| | 原事業單位未採取承攬管理必要措施。 | 將捷旅境 | 150,000 | 1. 完善承攬管理制度 2. 定期辦理承攬商教育訓練 3. 設專責人員稽核 4. 建立懲處與獎勵機制 |
| | | 將捷旅境 | 150,000 | |
| 將捷旅境 | | 150,000 | | |
| 就業服務法 | 非法容留外國人從事工作者 | 將捷旅境 | 150,000 | 1. 加強人員查核管理 2. 法規宣導 |

✓ 檢舉制度與懲戒

1

指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至董事長，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程式。

2

檢舉事項受理、調查過程、調查結果相關檔案將彙整紀錄並留存。

3

檢舉人身分及檢舉內容之保密。

4

保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。

5

檢舉人獎勵措施。

6

如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即做成報告，以書面通知董事長。

1.2.3. 外部合作

將捷深信跨界交流與資源共享是企業永續發展的重要基石。積極參與各類專業協會與產業組織，除促進產業政策與標準的完善，也能及時掌握永續趨勢、提升公司治理、強化環境保護與社會責任實踐。透過參與外部組織，將捷不僅提升專業能量，更積極貢獻於產業正向發展，與各界攜手推動 ESG 目標的落實。2024 年，公司參與的外部組織涵蓋以下幾大面向：

1

產業政策與專業標準推動

參與建築、不動產、營造、室內設計等產業公會及協會，促進產業標準化與政策完善，提升工程品質與產業競爭力。

2

永續發展與綠色創新

積極加入企業永續、綠色能源、衛浴產業等相關組織，推動再生能源應用、綠色設計及 ESG 最佳實務，落實環境保護與節能減碳。

3

公司治理與專業能力提升

參與董事學會、財經策略協會、獨立董事協會等組織，強化公司治理架構，提升決策透明度與合規經營水準。

4

社會責任與多元共融

加入銀髮產業、公益資源、女董事、幸福建築等協會，推動性別平等、社會關懷、高齡友善與員工福祉，實踐企業社會責任。

透過與上述各類組織的互動與合作，將捷不僅提升自身專業與競爭力，更攜手產官學界共同推動產業永續發展與社會正向影響。
2024 年度參與外部組織名單如下：

| 協會名稱 | 參與層級 |
|-----------------|---------------|
| 中華民國仲裁協會 | 顧問、會員、仲裁人 |
| 社團法人中華民國不動產協進會 | 榮譽理事長 |
| 社團法人新北市都市更新學會 | 會員 |
| 社團法人臺北市都市更新學會 | 名譽理事長、會員 |
| 台灣企業永續研訓中心 | 理事 |
| 台灣衛浴文化協會 | 常務監事 |
| 中華建築資訊模型標準協會 | 創會理事長、常務監事、會員 |
| 中華民國購物中心暨商業地產協會 | 理事 |
| 台灣董事學會 | 會員 |
| 新北市建築師公會 | 會員 |
| 台北市建築師公會 | 會員 |
| 台北市不動產開發商業同業公會 | 理事、會員 |
| 新北市不動產開發商業同業公會 | 顧問、監事 |
| 臺灣區綜合營造業同業公會 | 會員 |
| 新北市室內設計裝修商業同業公司 | 會員、名譽理事 |

| 協會名稱 | 參與層級 |
|----------------------|------|
| 台北市不動產仲介經紀商業同業公會 | 會員 |
| 台灣物業管理學會 | 會員 |
| 中華財經策略協會 | 監事 |
| 台灣併購與私募股權協會 | 理事 |
| 中華民國室內裝修專業技術人員學會 | 副理事長 |
| 社團法人台灣銀髮產業協會 | 理事長 |
| 中華獨立董事協會 | 副執行長 |
| 台灣女董事協會 | 會員 |
| 社團法人台灣幸福建築協會 | 常務理事 |
| 社團法人台灣建築美學文化經濟協會 | 會員 |
| 中華民國公益資源交流促進會 | 會員 |
| 中華民國不動產開發商業同業公會全國聯合會 | 理事 |
| 台北市室內裝修公會 | 會員 |
| 新北市綠色能源產業聯盟 | 會員 |
| 臺灣整體衛浴產業協進會 | 會員 |

本公司稽核室承擔內部稽核及相關業務之執行，現有配置人員共計兩名，包含一名稽核主管及一名稽核人員。稽核範圍涵蓋將捷旗下各公司，稽核方式則依據年度訂定之稽核計畫，按月展開查核。另依據實際需求，亦會進行專案稽核，以及時揭露內部控制制度中的潛在缺失，從而確保有效落實公司內部規章制度。

✓ 風險鑑別流程



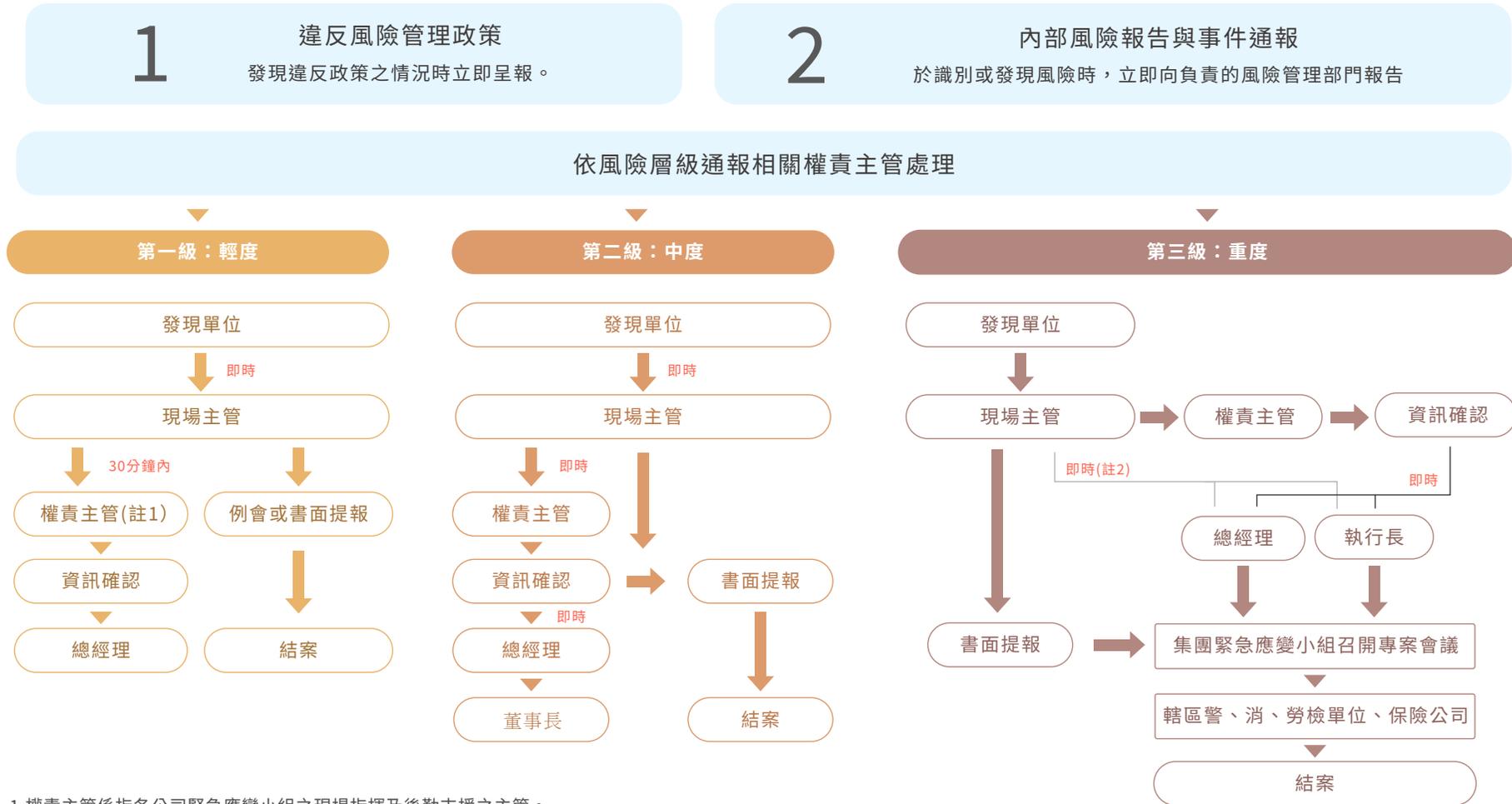
✓ 風險因應措施

| 風險類別 | 風險議題說明 | 管理機制 |
|------|---------|---|
| 市場風險 | 業務開發風險 | 積極參與外部活動及國際交流，2024 年，公司派員前往日本進行參訪，透過參考日本在永續發展、社會結構調整及創新應對措施的經驗，作為將捷未來業務開發與風險因應策略的重要借鏡，協助公司提前洞察市場變化、掌握產業脈動，並強化在 ESG 相關議題下的競爭力與韌性。 |
| | 市場變動風險 | 積極關注市場及同業趨勢，以便及時調整策略，降低潛在風險並把握市場機會。 |
| | 產業競爭力 | 將捷研發團隊持續進行市場調查，了解客戶需求和競爭對手的動態，確保新專利的開發方向符合市場趨勢，提升產品競爭力並鞏固市場地位。 |
| | 社群溝通風險 | 官網提供客戶聯繫管道，並推出《將捷 GO》APP，以提供多元服務，積極與客戶溝通及開發潛在客源。透過這些平台，將捷得以即時回應客戶的需求和疑問，並收集客戶的反饋意見，進一步優化服務內容。 |
| 財務風險 | 政策變動風險 | 積極關注國內外政策的變動，即時掌握相關資訊。將捷定期召開會議，分析政策變化對業務的潛在影響，並制定相應的應對策略、迅速調整內部流程，並及時與相關利益相關者進行溝通，以降低政策變動帶來的風險，保障公司的穩定運營。 |
| 法遵風險 | 消費與客訴糾紛 | 將捷已制定【將捷集團客服及客訴案件處理辦法】以回應消費與客訴糾紛風險。透過客服部接聽專線、線上 APP、處理客戶信函、電子郵件，並在接獲客訴後立即安撫客戶情緒，安排適當處理。所有案件必須在《CRM 系統》或《將捷 GO 系統》中詳細記錄，包括接案日期、客戶意見及處理進度，確保透明化管理。客服案件原則上需在 7 天內處理完畢，客訴案件則需在 3 天內回覆進度，若未能按時完成，需回報主管。案件結束後，客服部將進行滿意度調查並統計結果，以持續改善服務品質，降低法遵風險，確保客戶滿意度及公司聲譽。 |

| 風險類別 | 風險議題說明 | 管理機制 |
|------|---------|---|
| 法遵風險 | 安全與品質管理 | <p>依據本公司制定之【工程品質管制作業】稽核作業依據品質標準書、契約及相關圖面進行，稽核人員每月至少進行兩次現場稽核，並隨機抽查施工過程，確保品質符合標準。稽核結果透過品質 APP 系統記錄，對於不合格項目要求工地在最長 7 天內改善，並上傳改善照片。</p> <p>同時亦制定【職業安全衛生管理作業程序】作業內容涵蓋工作環境危害辨識、機械設備管理及健康檢查等，並於每年 12 月前彙整年度計畫，明確實施細目及時程。透過定期檢查、教育訓練及安全衛生資訊的分享，本公司致力於提升工作場所的安全性，降低職業災害的發生，確保員工的健康與安全。</p> |
| 策略風險 | 公司治理 | <p>透過強化管理階層的職能管理，來有效識別和應對相關風險。建立清晰的治理結構，明確各級管理層的職責，並加強管理人員的培訓，提升風險意識，同時鼓勵部門間的開放溝通，確保治理單位的有效執行。</p> |
| | 營運中斷風險 | <p>依據【將捷集團緊急事件應變作業程序】，於緊急事件發生時，現場人員需立即執行緊急處置並通報部門主管，主管則負責彙集資訊並通報各公司總經理。總經理在接獲通報後，將根據事件的風險層級（輕度、中度、重度）判斷並執行相應的處置方式，確保後續處理作業的有效性，從而降低對公司財務及業務的影響。</p> |
| 營運風險 | 物料供需因素 | <p>將捷已建立【專案採購發包作業程序】，針對物料供需因素進行有效管理。所有請購作業均需依據詳細的採購申請單進行，確保資訊完整性與預算一致性，且採發中心將優先向主要供應商詢價，並至少請三家廠商報價以降低成本風險。合約管理方面，所有採購案件需經核准後簽署合約，明確權利義務。針對緊急事件，現場人員需迅速反應並事後補做合約書，確保合規性。並透過定期檢視與評估，持續優化管理機制，確保專案順利進行。</p> |
| | 極端氣候影響 | <p>將捷採用完善排水與防洪系統、防止積淹水入侵室內，並以高效隔熱建材減緩高溫影響，同時整合高效節能設備與備用電力，提升建築自主供能能力。定期進行氣候風險評估與應變演練，並鼓勵員工及住戶參與防災訓練，確保業務穩定及居民生活品質。</p> |

| 風險類別 | 風險議題說明 | 管理機制 |
|------|----------|---|
| | 能源效能的提升 | 將捷持續提升能源效能，透過設定辦公區冷氣溫度、優先採購節能環保設備、推動遠距視訊會議以減少通勤碳排放、導入太陽能照明系統等多項措施，並建置能源管理系統、優化建築設計、鼓勵員工參與節能行動，定期檢討成效，積極降低能源使用與碳排放，實現永續發展目標。 |
| | 網路資訊安全 | 將捷訂定【資訊系統開發及安全管理辦法】進行風險因應管理。資訊系統的開發與修改需經權責主管核可，並由資訊部門進行需求分析與系統測試，確保系統功能符合要求。資訊部定期備份資料並制定復原計劃，以應對潛在的災害風險。防火牆設置及機房安全管制措施確保系統不受外部威脅，並要求所有使用者遵循資訊安全政策，定期更新防毒軟體，防範病毒入侵，以有效降低網路資訊安全風險，保護業務運作的穩定性。 |
| 營運風險 | 合作夥伴經營管理 | <p>為確保合作夥伴之品質與合作穩定性，降低合作風險，本公司建構以下管理機制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴謹的遴選與評鑑流程 每年依據標準流程，篩選近兩年無重大不良紀錄且合約執行率達 50% 以上的合作夥伴。 2. 績效評比與分級管理 依年度績效評比，選出甲等以上的優良合作夥伴，經總經理確認後優先合作。 3. 透明化與持續溝通 行政部彙整評鑑結果，並公開表揚優良夥伴，促進良好合作關係。 4. 持續監控與改善 定期追蹤合作夥伴履約狀況，針對異常即時調整合作策略，確保合作穩定。 |
| | 專業人才短缺 | 依據【將捷集團績效考核、晉升及調遷作業程序】，每年定期進行績效考核，透過員工自評、主管評估及人評會，確定員工績效等級，並依此進行晉升與調職決策。權責主管將考量員工的績效及貢獻，並與人資討論後決定晉升名單，確保人才的合理流動與配置。此外，調職作業需經評估不影響原工作，確保人力資源的最佳運用，從而降低專業人才短缺的風險。 |

✓ 風險呈報流程



1. 權責主管係指各公司緊急應變小組之現場指揮及後勤支援之主管。
2. 現場主管如無法即時聯繫至權責主管及總經理，應直接通報執行長及副董事長。
3. 通報機制應以電話直接聯繫為主，避免訊息留言未接收無法即時通知。
4. 未依緊急應變(含事故)回報流程及時間規定回報者，視情節輕重依集團工作規則予以懲處。
5. 依職業安全衛生法第37條：發生下列職業災害之一者
 - (1) 死亡災害；
 - (2) 災害之罹災人數在三人以上；
 - (3) 災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療；
 - (4) 其他經中央主管機關指定公告之災害，雇主應於八小時內通報勞動檢查機構。

| | |
|-----------------|---|
| 適用指標 | 418：客戶隱私 |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 資訊安全 |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 強化資訊安全的可支持系統的數據保護，確保環境績效資料的準確性和完整性，同時有助於保護公司免受網絡攻擊和數據洩露的損失，維護企業聲譽和經濟利益，並保護個人隱私和敏感數據，符合對個人資料保護的人權要求 |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 預計於 2025 年提出資安政策，確保組織內部資訊的保密性、完整性和可用性，以強化資訊安全管理。這項政策將涵蓋資安訓練、事件響應計劃及持續監控等關鍵領域，以應對不斷演變的資安威脅 |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 資訊部 |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> 持續優化端點防護措施，確保所有設備於接入網路時均能受到有效的保護 強化網路管控策略，實施訪問控制和流量監控，以防範潛在的資安威脅 定期安排資安健檢，對現有的資安架構進行全面評估，識別潛在的漏洞和風險，並提出改進建議 |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> 資訊會議：每月舉行，報告進展，並針對各專案根據其特性進行評估，以確認推動情況，不定期於公司朝會中與全體員工分享最新資訊 |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 內部匿名信箱 |
| 2024 年目標與達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> 2024 年未發生資安相關事故 |
| 短期目標 (1 年) | <ul style="list-style-type: none"> 透過定期的宣導活動，提升員工資安意識 強化端點防護機制，以確保所有終端設備能有效抵禦各類資安威脅，降低潛在風險 |
| 中期目標 (3~5 年) | <ul style="list-style-type: none"> 優化資安防護架構，整合最新的資安技術和最佳實踐，建立一個靈活且高效的防護體系 |
| 長期目標 (5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> 企業的整體戰略中融入資安考量，以確保資安目標與業務目標的一致性 |

✓ 資訊管控

為了加強資訊安全的管理，將捷制定了一系列的策略和措施。首先，因公司重視網路架構的設計，為確保其符合嚴格的資安標準；定期邀請外部專家進行滲透測試和安全檢查，以有效識別系統中的潛在漏洞，並及時進行修補。此外，本公司每半年進行災害演練，以檢驗應急計畫的有效性，並提前識別可能的風險，從而增強整體的安全防護能力。在資訊安全的運作中，將捷同樣重視員工的資安意識培訓，透過持續的宣導和訓練，希望每位員工都能於日常工作中落實資安規範。

✓ 資安管理機制

| 項目 | 內容說明 |
|---------|---|
| 規劃網路架構 | 根據公司的業務擴展需求，持續優化網路架構，包括定期評估現有的網路設計，針對潛在的安全漏洞進行調整，並引入最新的技術和標準，藉以提升整體的防護能力。 |
| 滲透測試及健檢 | 2024 年執行滲透測試及社交工程演練，評估資訊系統的安全性，透過模擬潛在的攻擊情境，發現系統中的弱點，並制定相應的修補措施。 |
| 災害演練計畫 | 每半年執行資訊系統災害復原演練，檢驗應急計畫的有效性、提前識別可能的風險，確保在發生災害時，團隊能迅速有效地因應，以減少業務中斷的影響。 |

✓ 資安相關教育訓練

將捷計劃實施一系列的資安訓練和宣導活動，讓員工能夠在實際情境中學習如何識別和應對潛在的資安風險，內容涵蓋資安基本知識、常見的網路威脅、資料保護措施以及應對資安事件的應變流程等。此外，將定期發送資安相關的資訊和提示，幫助員工隨時保持警覺，並建立良好的資安習慣，以確保公司的資訊資產得到有效的保護。



✓ 資安事件因應流程（通報、處理、檢討機制等）

於應對資安事件時，將捷遵循既有的緊急事件應變作業程序進行通報與處理作業程序，以確保事件能夠迅速且有效地處理。

| 項目 | 內容說明 |
|----|---|
| 通報 | 於資安事件發生時，各公司現場處理人員應立即執行必要的緊急處置措施，及時通報權責主管。依據集團緊急事件應變作業程序之資通安全事件之定義，進行通報，通報層級依據事件嚴重程度判斷。 |
| 處理 | 資訊部將根據事件的風險層級進行後續處理，各層級的主管需根據事件的性質和影響程度，做出判斷並執行相應的處置措施。 |
| 檢討 | 所有處理結果將在事件結束後進行檢討，以持續改善我們的資安防護能力和應變流程。 |



2. 永續建築

為達成實踐永續建物之核心理念，將從建築的土地開發到建築物資源與耗能之設計皆依循 ESG 精神，格外關注環境保護，不僅推動組織型碳盤查，遵守《氣候變遷因應法》，規劃友善環境建築，積極導入綠建築、智慧建築標章認證於建築物選址及永續設計。

2.1 永續設計與建築

2.2 品質管理



2.1 永續設計與建築

2.2 品質管理

| | | | |
|-----------|---|-----------------------|---|
| 適用指標 | IF-HB-160a.1、IF-HB-160a.2、IF-HB-410a.1、IF-HB-410a.4、IF-HB-410b.3 | 2024 年 目標與 達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> 實地導入地源管路空調系統，應用於公設空調，相較於傳統可降低電費支出 40%，降低社區維運成本 企業總部將捷商業大樓取得美國綠建築標章 LEED 認證 滬尾藝文休閒園區取得建築能效標示 1+ 2024 年於新北市完成「將捷之森 全齡友善住宅」建案，並於今年順利交屋提供 2024 年起，所有建築規劃設計案皆有檢討綠建材使用率及太陽能光電系統，減少資源消耗環境影響 本公司建築規劃設計案皆依據低碳建築規範檢討，並確保達到一級以上標準，以落實節能減碳目標 |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 永續設計與建築 | 短期目標 (1 年) | <ul style="list-style-type: none"> 精進集團管理能力和技術並達成工程能效和資源利用效率的提升 提高再生材料、再生能源及節能設備的使用率 |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 初始成本可能較高，需要額外的投資和時間來實現永續性目標，然長遠來看，永續建築可降低運營成本並提升建築物的市場吸引力，並減少資源消耗和減輕對自然環境的壓力，進而增強經濟競爭力 | 中期目標 (3~5 年) | <ul style="list-style-type: none"> 建立符合永續趨勢、呼應社會議題並具有將捷特色的永續建築標準 |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 面對當今的各種社會、環境議題，如高齡化、少子化或環境變遷，將捷積極地探討對應之策，並務實漸進地在案件中逐步落實，希望能透過實做歸納出兼具經濟性和普遍性的解方 | 長期目標 (5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> 期望將捷所有新建築可以 100% 符合國際標準的永續建築認證 成為推動永續宅邸的領導品牌 增加產官學研合作，並推動相關行業的政策改革 |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 規劃部 | | |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> 透過集團訂定的流程表，在定期會議中各單位皆會核對案件進度、目標達成情況，並隨時調整以確保重大里程碑可如期完成 | | |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> 依據將捷高階主管訂定之目標時程，於每月進度會議中核對目標達成情況，並動態調整案件節奏以確保重大目標皆能如期完成 | | |
| 申訴機制 | <p>本公司重視各類利害關係人之權益，設立多元化申訴管道</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司內部信箱、電子郵件 官網 https://www.fabulousgroup.com.tw// 客服中心免付費專線 0800-010-199 公司電話：(02)2536-2666 將捷 GO APP | | |

2.1.1. 土地開發及建案規畫

生態敏感地區具有重要的環境價值，開發這些區域需謹慎評估對自然資源與社會的影響。為確保開發項目符合可持續發展目標，將「環境評估」納入開發決策是相當關鍵的一步。

為了確保土地開發過程的嚴謹性，將捷內部訂定了《土地開發作業程序》，該辦法於 2022 年經董事會通過修正，明確規範了內部單位流程及各部門的權責。在進行土地開發的流程中，將捷需著重考慮以下重要面向：

✓ 市場需求與定位

目標客群分析

確認目標客群的需求，無論是住宅、商業還是工業用途，地點需能吸引該群體。

競爭環境評估

分析當地已有或正在建設的類似項目，避免市場飽和或競爭過於激烈。

✓ 交通與基礎設施

交通便利性

地點應靠近主要道路、高速公路、公共交通樞紐（如捷運站、客運站），以提升交通可及性。

基礎設施完善性

考量是否具備供水、供電、排水及通訊設施，並了解未來基礎設施升級的可能性。

通勤距離

若目標客群為居住需求，則距離主要工作區域的通勤時間將是選址的重要因素。

✓ 土地條件與法規

土地使用性質

確認土地的法定用途（如住宅、商業或工業用途），確保符合開發計劃。

地形地質條件

評估地形是否平整、地質及土壤條件，以及是否存在淹水等潛在風險。

法規限制

了解相關都市計畫及土地管制，如建築高度限制、容積率及綠覆率等要求。

✓ 社會與環境因素

社區與鄰里環境

選址需考量周邊社區的公園、學區、醫療設施等因素，這些條件對住宅型開發案的吸引力尤為重要。

環境影響

評估開發對環境的潛在影響，包括生態破壞、水資源利用、噪音及污染問題，並確保滿足環評要求。

永續發展

優先選擇符合永續發展原則的地點，並融入綠色、全齡建築設計。

2.1 永續設計與建築

2.2 品質管理

✓ 經濟與財務考量

土地成本與投資回報

衡量土地購置成本與預期開發利潤，確保專案具備經濟可行性。

未來增值潛力

預測土地所在區域的發展潛力，如即將建設的基礎設施、城市發展規劃等，增加未來升值空間。

融資條件

確認選址是否符合金融機構的貸款條件，並考量資金運用效率。

在開發評估階段，將捷會對基地進行全面的了解與深入調查，以確保對該地區的生態特性、都市計劃以及建築法規的容許上限有徹底的掌握。因為重視對潛在影響範圍的評估，以及對地質敏感條件的考量，包括土壤狀況、斷層分布及地面液化潛勢，在選擇開發地點時將盡量避免山坡地或其他地質敏感區域，以減少對環境的衝擊。

當開發不可避免的涉及這些敏感地區時，將捷會仔細衡量財務收益與環境風險，並採取適當的補償措施：包括生態修復計劃、綠色設計…等，透過以上策略，將捷旨在最小化對環境的負面影響，同時也為社區帶來長期的社會與經濟效益。

在開發投資的呈核過程中，將基地環境介紹作為重要的考量因素，以此作為決策的基礎。這種做法不僅有助於降低環境風險，也體現了將捷對永續發展的承諾：「透過負責任的開發實踐，可以實現經濟效益與環境保育的雙贏成果」。



2.1.2. 永續設計

✓ 全齡建築

「建築，不應該僅是一個提供人們遮風避雨的冰冷盒子，而是一個能安身立命的好所在」，將捷期望透過評估高齡長者、身心障礙者、嬰幼兒對於建築物之需求進行建築物選址規劃與住宅內部設施，打造供各年齡層及弱勢族群皆可以入住的「全齡化住宅」。尤其是建物內部針對高齡長者及身心障礙者研發的升降式玄關門檻、廁所無障礙輔具、橫拉式房間門、無障礙廚具等，更與外部廠商合作，採用如智能地墊、全齡健身器材等設備，並確保建築物的公設空間尺度皆有達到無障礙環境三級標準。諸如此類之努力，均頗受客戶肯定。由此可見，無障礙概念已經完全融入，成為將捷的設計核心價值。

- 全齡宅規劃概念



圖片來源：勤禾科技服務股份有限公司

2.1 永續設計與建築

2.2 品質管理

✓ 建築資訊模型 (BIM)

將捷集團已將 BIM 資訊流程貫徹至建築物全生命週期，以「培訓、標準、管理、應用、研發」五大主軸為發展策略。

起始年份

自 2014 年起，本集團便洞察到時代趨勢，成立了 BIM 中心以協助設計單位實現 BIM 化，從而提升設計品質。2020 年起，BIM 中心已成長為集團內一個獨立的事業體，這不僅彰顯了本集團對於技術創新的重視，也可做為將捷在建設業界的領先地位代表。

導入過程

在整個營建過程中，從設計單位到建設公司，再到營造廠，將捷都廣泛運用 BIM 技術來輔助各個環節。BIM 應用已深入到機電系統和配管的整合，展現了極高的細緻度，這使將捷能夠在早期階段探討施工性問題，避免了設計上可行但實際施工無法實現的困境。此外，不僅是建築物的設計單位，建設公司的規劃設計部門、營建管理部門也高度依賴 BIM 技術，使得所有的規劃和管理工作都能夠在早期進行全面檢討和預先應對。

永續效益

由於 BIM 技術的運用，所有參與人員都能夠直觀的以 3D 模型來理解設計，這不僅有效降低了錯誤率，也減少了資源浪費。BIM 作為一個實體模型，能夠進行多種解析，這些解析有助於輔助風環境、熱環境分析，以及低碳建築的討論，使得將捷的不動產開發案能更加符合環境設計的理念，進而達到永續發展的目標。

品質管控

為了確保設計與實際施工的一致性，將捷的每個案子都委託專業顧問進行 BIM_PCM（Project Construction Management），實施現場查核。這樣的做法不僅保證了設計與實際施工的高度一致性，也能夠在每個階段獲得經驗反饋，將這些寶貴的經驗轉化為改善製程的養分，持續提升將捷的建設品質和效率。



✓ 能源效率設計

為確保不過度使用能源，將捷致力於將環境相關能效納入建築物設計中，並確保降低建築物中針對環境相關之風險。



| | | |
|-----------|--|--|
| 適用指標 | 自訂目標 | 2024 年目標與達成情形 <ul style="list-style-type: none"> 有效降低重複缺失改善成果 顧客滿意度達到 93.59 分 |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 品質管理 | |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 品質管理直接關係建築安全、客戶信任與公司聲譽。若控管不善，將導致安全疑慮、法律糾紛及成本增加，嚴重損害企業形象；反之，嚴格品質管理可強化品牌競爭力，穩固永續發展基礎 | |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 我們堅持以「追求客戶滿意，確保並提升安全與品質」為核心行為準則，落實於建築全生命週期，致力提供安心、優質的產品與服務 秉持「品質第一、安全至上」的理念，持續導入先進工法與管理系統，強化品質控管，確保每一項工程均符合高標準要求 | |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 營建部 | |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> 訂定三級品管執行標準，做為建設端品質查驗標準 利用數位科技共享品質相關訊息（將捷自有品質 APP） 挑選具 ISO9001 認證營造廠 有效利用顧客評價結果 每半年將收集和評估問題案例在集團做教育訓練分享 | |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> 內部、外部定期品質稽核 工程驗收成果 顧客滿意度調查，並針對顧客回饋進行分析 建案產品及服務改善率監控 | |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 建立內部品質申訴機制 設有顧客報修專線及將捷 Go app 線上報修 | |
| | | 短期目標 (1 年) <ul style="list-style-type: none"> 全面落實三級品管執行標準於所有建案 全員導入並熟練使用自有品質 APP，提升資訊即時共享效率 自有營造廠須通過 ISO9001 品質管理系統認證 |
| | | 中期目標 (3~5 年) <ul style="list-style-type: none"> 建立並優化顧客評價回饋機制，將顧客意見納入品質改善流程 每半年定期舉辦集團內部品質教育訓練，並分享問題案例與解決經驗 品質 APP 功能持續優化，推動跨部門數位化協作 自有營造廠持續 ISO 9001 國際認證 建立智能化品質監控系統，以提升建案穩定性 |
| | | 長期目標 (5 年以上) <ul style="list-style-type: none"> 建立數位化品質管理系統並全方位監控建案，提高缺失改善的時效性 成為業界品質管理標竿企業，獲得國內外品質相關獎項或認證 強化集團品質知識庫，形成可持續傳承的品質文化 持續創新與精進品質管理流程，推動智能化、數位化品管，確保企業永續發展與客戶高度信賴 |

2.2.1. 營建標準及品質

施工品質管控是確保工程項目符合設計要求及相關標準的重要過程。將捷於建案施工的過程中依循國家建築法規與技術規範，並參考國際標準，制定嚴謹的施工標準與品管規範，確保建築安全、功能完善及永續品質。

✓ 營建標準

將捷始終堅持高標準，從設計、選材到施工，每個環節都嚴格把關，確保所有工程皆符合國家法規及公司內部的品質規範。我們重視安全、耐用與美觀，致力於為每位住戶打造安心、舒適的居住空間。



2.1 永續設計與建築

2.2 品質管理

✓ 落實每一個環節

在標準之下，全面落實三級品管制度，確保每一項工序都經過多重檢查，層層把關，建立完整的「三級品管」制度，確保每一階段施工品質皆符合高標準要求。三級品管分別為「建設公司」、「設計監造單位」、「營造施工單位」三個級別，明確分工、相互監督，確保品質無死角。



營造施工單位自主管理

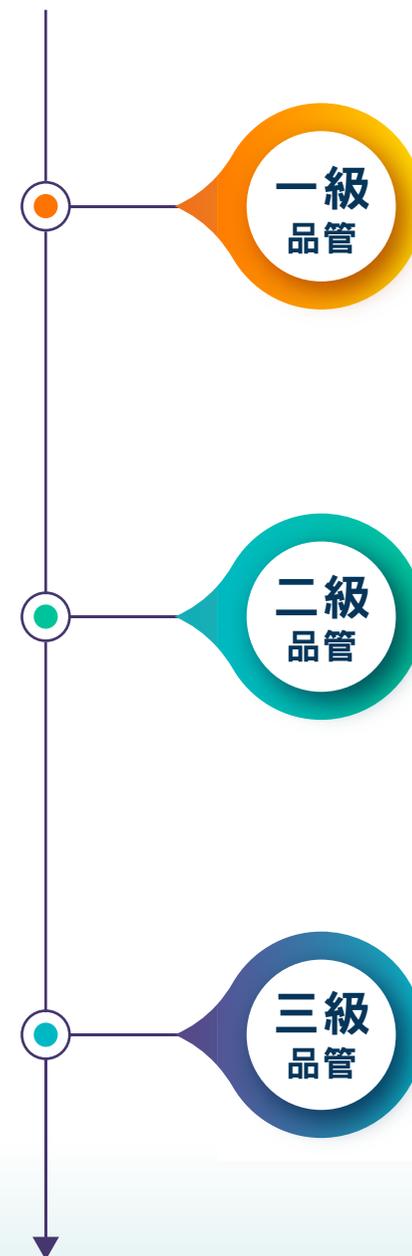
- 施工廠商依據合約規範及品質計畫，自行執行各項工序檢查與記錄，確保作業符合標準。
- 進行材料設備進場檢驗、過程抽查、完工自查，並將結果彙整至施工日誌。

設計監造單位查核

- 監造單位定期或不定期抽查執行狀況，針對關鍵工序、材料設備、施工安全等進行查驗。
- 審查施工詳圖、材料送審、工程進度及品質紀錄，發現缺失即時要求改善並追蹤成效。

建設最後把關

- 建設負責最終審查與核定，針對重大工項、設計變更、驗收流程進行抽查與核准。
- 定期召開協調會議，整合設計、監造與施工單位意見，確保品質問題即時反映與解決。
- 重要工程階段（如材料進場、結構體、完工驗收等）由建設參與抽查與驗收，確保最終成果達到企業品質標準。



✓ 品質查核機制

將捷為確保每一個建案現場的施工品質，制定了完善的品質查核機制，從源頭到細節，層層把關，讓客戶能夠安心入住。主要措施如下：

1

專業查核，層層把關

- 依據標準書、設計圖與合約，定期及隨機查核工地土建與機電工程。
- 重要施工階段設有停檢點，確保每一環節都達標。

2

缺失追蹤，持續改善

- 所有缺失明確記錄與追蹤，改善後再次確認，確保徹底解決。
- 定期檢討與優化流程，持續提升施工品質。

3

數位化管理，資訊透明

- 稽核人員以 APP 即時記錄檢查結果，缺失需於 7 天內改善並拍照存證。
- 管理階層可隨時查閱品質紀錄，確保透明與即時追蹤。

將捷承諾，透過嚴謹的品質稽核與持續改善機制，為每一位客戶守護家的品質，讓客戶入住更安心、更放心。



✓ 交屋品質的承諾

將捷始終以「客戶滿意」為最高原則，從前期準備到正式交屋，層層把關，確保每一戶交付的房屋都符合最高品質標準。以下為我們嚴謹的交屋品質管控流程：

1.

前期準備階段

● 備齊專業工具

準備必要的檢測工具，如水平儀、測距儀、電路測試器、滲漏檢測儀等，以確保驗收過程的準確性與專業性。

● 文件完整

妥善收集並整理與房屋相關的文件，包括建築圖紙、施工記錄、工程驗收報告、客戶變更單等，確保文件完整且可追溯。

2.

自主檢查

● 全面自檢

施工單位於興建完成後將依照訂定之檢查標準，針對牆體、地面、門窗、水電系統等細節，進行全面自主檢查。

● 交叉驗收

施工單位內不同部門進行交叉檢驗，確保施工品質無遺漏。

● 客戶驗收

交屋前，將提前通知客戶親自檢視新家，現場也會有專人詳細說明各項檢查標準與驗收方法。

● 問題即時處理

現場發現任何問題，皆會詳細記錄，並承諾於期限內完成改善，改善後再次邀請客戶複檢，直到滿意為止。

● 第三方驗證

支持並配合客戶自行委託專業第三方驗收公司一同參與，將捷全力配合各方驗證，確保品質透明公開。

3.

客戶驗收與第三方把關

4.

改善與複驗

● 改善計畫

針對客戶提出的問題，制定具體整改計畫，並於承諾期限內完成改善。

● 複檢確認

改善後將由客戶進行複檢，確認達到客戶標準才會進行後續交屋程序。

5.

正式交屋與售後服務

● 正式交付

完成所有檢查後，簽署交屋相關文件（如交屋書、使用說明書、品質保證書等），並完成房屋交接。

● 貼心售後

將捷設有完善的售後服務聯繫窗口，入住後如有任何問題，皆能即時協助處理，讓客戶住得安心又放心。

2.2.2. 成效追蹤與改善

為了讓每一位客戶入住後都能安心居住，將捷不僅重視交屋品質，更積極推動成效追蹤與持續改善，透過以下三大機制，確保服務與產品不斷進步：

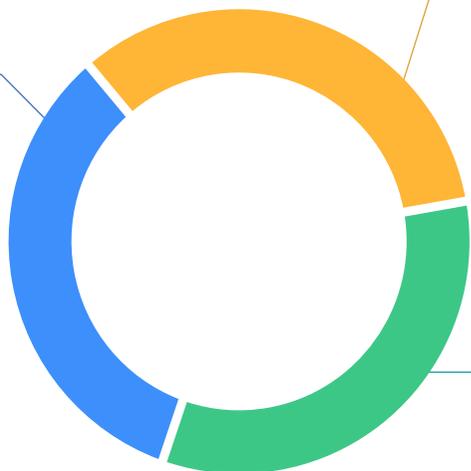
修繕團隊即時服務

專業修繕團隊

將捷設有專業的售服修繕團隊，隨時待命，協助客戶解決入住後遇到的各類問題。

即時反應機制

建立多元通報管道，更打造將捷 Go 專屬 App 提供即時線上報修服務，讓客戶可隨時反映需求，團隊將於最短時間內到場處理，確保客戶的居住品質。



修繕會議定期檢討

跨部門研討

定期召開修繕檢討會議，邀集相關部門，針對客戶反映及修繕案例進行深入分析。

問題追溯

針對常見或重複發生的問題，追溯根本原因，並提出具體改善措施，防範未來再次發生。

成果發表與經驗分享

內部成果發表

每半年定期舉辦教育訓練分享會，分享修繕與改善的成功案例，提升團隊專業能力與服務水準。

對外資訊透明

將重要改善成果及創新作法適時對外公開，讓客戶了解將捷對於持續進步的承諾與努力。

將捷承諾，從交屋到入住後的每一步，都以客戶滿意為核心，透過專業團隊、系統化管理與持續創新，讓居住環境更安心、更美好。

3. 安心服務

將捷精心選擇開發項目，致力於創造高品質的居住環境。在建設過程中，公司嚴格控管工程計劃，確保每一步驟的品質與細節，以保障客戶的利益。公司秉持誠信、關懷、創新和永續的服務理念，持續提升創新研發的能力，與時俱進地融合最新科技和生活服務，開發出迎合市場趨勢的新型態住宅。透過專業化與品牌化的客戶服務，提供超越期待的產品與體驗，成為客戶愛與幸福生活的創造者。

3.1 永續供應鏈

3.2 客戶關係管理



供應商及供應商管理政策說明

將捷主要供應商類型包括顧問公司、設計技術服務、營造廠、代銷公司、廣告媒體商、設備建材等廠商。對於新進供應商的管理，公司要求需由採購單位審核供應商基本資料及遴選作業。2024 年度將捷發放的社會責任與道德規範承諾書條款達到 100% 簽署，承諾書中強調供應商必須遵守社會責任，確保供應商採用符合社會責任的方式生產產品或提供服務，包括不僱用非法勞工、實施職業安全衛生管理措施，並要求供應商提供相關證明文件，以證明其在勞工權益、健康安全、以及環境保護方面的表現。

當廠商執行完成後，必須執行分包商評鑑作業，綜合考量分包商工期控制、財務能力、工安環保、施工品質以及合作協調能力，參考標準給予客觀評分，作為後續供應商選擇的審查的方向，藉此降低公司風險。

3.1.1. 供應商評鑑

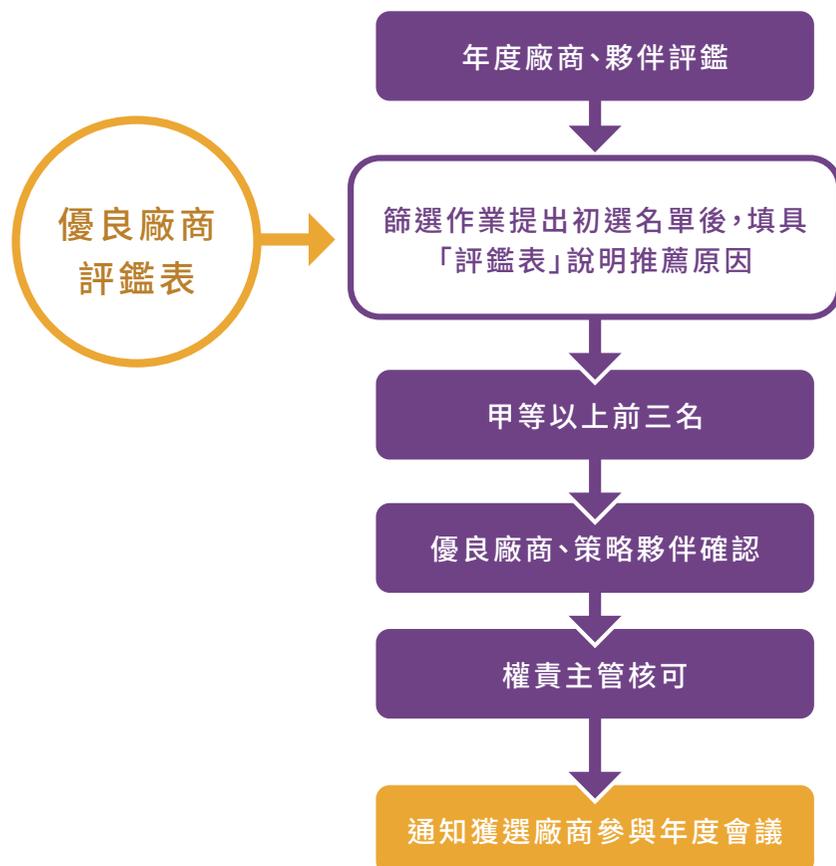
✓ 供應商遴選機制與評鑑項目

為使將捷之年度優良廠商、策略夥伴遴選作業流程制度化，並使遴選作業有所依據，公司訂定【優良廠商、策略夥伴遴選作業程序】。在供應商的遴選上，除要求須為符合法令合格之供應商以外，同時需確保穩定性與在地化，並優先採購具備環保標章的產品為目標，落實環境永續、促進在地經濟發展。



3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

- 優良協力廠商遴選作業原則流程圖



✓ 強化供應商風險管理

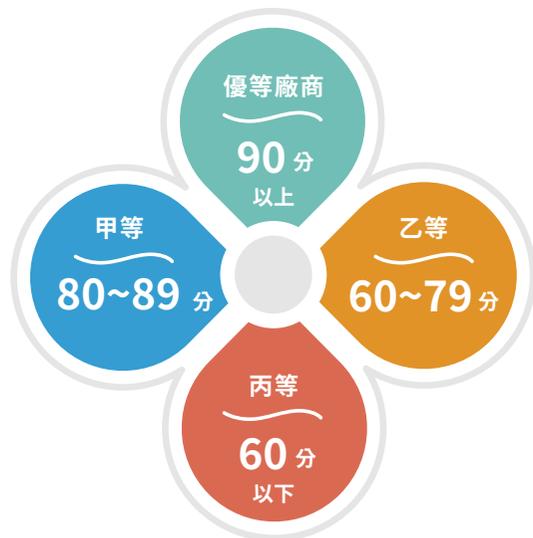
將捷每年針對合格供應商做績效做評核分析，判定是否繼續維持採購。若遇有執行績效不佳之供應商，則加強輔導與追蹤廠商改善情形；針對評核結果為高風險的供應商進行查驗稽核要求，並要求於限期內將風險降低至中低等級。

本公司的採購發包是依據供應商「優勢」比對採購「風險」高低，作出最適當的採購決策，與此同時，也維持與供應商良好的關係，確保供應商品質、成本、交期、服務、管理皆能滿足採購發包需求。



3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

供應商評鑑結果處理措施



- 1 優等廠商**
為策略聯盟及標前協議廠商，採發單位應將該廠商列為長期合作供應商。
- 2 甲等協力廠商**
可視為優先議價廠商。
- 3 乙等協力廠商**
列入觀察，未來如需採購發包，應提醒該廠商評鑑應改善事項。
- 4 丙等廠商**
應嚴格執行該廠商之工程、勞務或產品之驗收作業，並在採購合約結束後，中止與該廠商業務往來，並於五年內不再對該廠商執行採購發包作業。

高風險項目控管



3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

3.1.2. 供應商管理

✓ 採購政策

將捷訂定【專案採購發包作業程序】，將請購申請、採購詢價、發包控管等作業流程制度化，使工程發包、材料及服務採購達成適時適量的供應，相關單位得依循相符之作業程序提出申請、詳附文件，包括【資材管理辦法】、【集團專案預算管理辦法】、【供應商管理作業程序】、【集團緊急事件應變作業程序】等，以落實採購與發包流程的完整性與合規性，進而確保工程及服務品質、降低成本以及縮短工期之目的。

✓ 在地採購與綠色採購

在整個建築生命週期中，將捷不僅在設計層面加入環保措施，在興建過程中的所有建材生產運輸上也做出了具體行動，優先選擇使用當地建材來減少運輸過程造成的碳足跡和對人力及能源的消耗，2024 年將捷在地供應商共有 111 間，在地建材採購金額 1,028,309,623 元、在地採購比例 83.55%。

在選擇原材料時，將捷遵循綠色採購和源頭管理的方針，優先選擇對環境影響較小的產品，慎選原材料，偏好使用自然、健康、高效能和可回收的材質，以減少對環境和健康的負面影響。將捷目前確認使用已獲得綠色建材認證的材料，例如環保油漆、防水材料、塗層、石膏板、矽酸鈣板、窗戶等。此外，公司亦要求供應商提供原材料的合格證明，以防止產品對人體安全、健康、環境或產品本身造成的風險，致力於向客戶提供符合環保法規的產品，並確保供應商所提供的原材料達到相關標準。2024 年綠色採購金額 121,517,840 元，綠色採購比例 9.87%。



| | | |
|----------------------|---|---|
| 適用指標 | GRI 3 | 短期目標 (1年) <ul style="list-style-type: none"> 提升服務客戶訴求回應效率：瞭解客戶問題所在，於 24 小時內回應和處理，減少客戶等待時間 建立客戶滿意度調查系統：定期通過將捷 GO 問卷調查，透過三階段：銷售、交屋、售服，了解客戶需求與滿意度，為數據收集提升服務質量精準度 增強與客戶溝通連結度：客戶訴求的項目提供清晰的進度說明或報告與即時更新，增強客戶信任度 優化標準化客服流程：優化完整的客服 SOP，提高服務效率 強化溝通：訓練專業客服團隊，提供清楚的購屋與維修資訊 強化客戶關係管理系統應用（CRM）：透過將捷 GO 數據分析，提供更精準的客戶服務與回訪計畫 |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 | |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 透過客戶關係管理，公司能更好地理解消費者對永續產品的需求，從而推動環保產品的開發，將直接影響銷售和市場份額，同時，良好的客戶關係管理能提高透明度和溝通，保護消費者權益 | |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 將捷秉持一貫的誠信務實，定期將施工近況及活動公布官網上，客戶可隨時上網查閱，了解工程進度與施工情況，讓客戶買得放心，並於官網提供客戶聯繫管道，由專人負責回覆，以加強客戶關係之經營 將捷個案導入 < 將捷 GO APP_ 您最貼心的私人管家 > 提供社區物業管理、即時報修及社區文件紀錄。期能提供客戶更便利的物管服務、線上報修服務及更多元的附服務，滿足住居者各年齡層所需 | |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 建設客服部 | |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> 客服部 2 名專人服務，協同業務部及物業服務各項工作 專案驗屋、交屋及集體對保，建設將全體動員及營造廠協助支援，以提供最完善的服務品質 | |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> 每月定期追蹤召開修繕會議檢討執行成果 | |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 官網 https://www.fabulousgroup.com.tw// 客服中心免付費專線 0800-010-199 公司總機：(02)2536-2666 將捷 GO APP | |
| 2024 年目標與達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> 使照取得後建設代管期 14 個月服務社區建置物業管理、巡檢作業及交屋時導入 < 將捷 GO APP > 風災、地震後進行社區關懷，每年二次至新、舊社區辦理社區關懷活動，凝聚社區向心力 | 中期目標 (3~5年) <ul style="list-style-type: none"> 增進專業的客戶服務項目團隊：建設公司提供專業且訓練有素的客服團隊，針對項目各階段的問題能提供專業解答和支持 增值智慧管家服務：將捷 GO 提升品牌形象：透過高品質的客服與社區服務，提升公司信譽與客戶忠誠度 完善售後維修體系：建立更高效的維修與保固服務，縮短問題處理時間 |
| | | 長期目標 (5年以上) <ul style="list-style-type: none"> 成為行業內的客戶服務標竿 強化智能化服務平台：運用人工智能、大數據等技術，建構將捷 GO 智能化的客服平台，實現服務的極致便捷化 建立客戶生態圈：發展會員制或專屬住戶服務，如智慧社區、專屬購物平台等 提高轉介紹率：透過良好客服體驗，讓舊客戶推薦新客戶，提高銷售轉換率 發展智能客服：導入 AI 客服或線上平台，提升客戶服務效率與便利性 |

3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

政策說明

將捷秉持一貫的誠信務實，銷售過程中針對行銷內容之資訊完整性、正確性把關，並保障客戶隱私，以維護消費者權益。對於建案資訊更是定期將施工近況及活動公布於官網，方便客戶上網查閱。

自土地取得、基地規劃、調查地質鑽探紀錄到結構設計、基地周邊分析及鄰房鑑定紀錄、外觀造型規劃、建材選定、圖說檢討至興建施工到完工交屋，相關紀錄及資訊皆透明詳實記載以保障顧客權益。

✓ 客戶意見處理 - 將捷 GO

「將捷旅闊案」自 2024 年交屋起，物業管理便導入將捷 Go App 數位平台，強化客戶意見處理效率。住戶可透過 App 即時反映維修需求、提出意見與建議，所有案件均可於平台上追蹤處理進度，確保反映事項獲得妥善回應。公司亦定期分析住戶反饋數據，作為服務優化依據，持續提升住戶滿意度，展現將捷對於住戶聲音的重視與承諾。

✓ 鄰房鑑定



鄰損鑑定

藉由現場量測儀器或目測等方式，以圖面、文字與照片等紀錄調查結果，並製作鑑定報告書，透過詳盡的紀錄於日後發生損害事件時，判定損害原因及責任歸屬



通報流程

依據事件嚴重程度進行等級分類以及通報對象

應用 - 將捷 GO

首頁 & 服務

- 最新公告
- 快捷功能（用戶可自訂）
- 最新通知（依各戶 / 郵件 / 修繕等）
- 公設預約
- 訪客預約
- 修繕登記
- 歷史公告
- 交屋手冊



應用 - HomePortal

報修管理系統

報修清單：

- 追蹤全部社區報修
- 管控修繕天數
- 管控報修處理進度
- 實時客戶對話
- 詳細報修照片
- 每次會勘紀錄
- 完整修繕歷程
- 紀錄責任歸屬
- 記錄各項費用支出
- 修繕滿意度調查



3.2.1. 完善售後服務

將捷運用數位媒體，使預售及成屋個案銷售上將相關訊息傳遞到消費者手上，並在銷售過程中針對行銷內容之資訊完整性、正確性把關，並保障客戶隱私，以維護消費者權益，讓客戶能買得安心及放心。

✓ 售後服務

將捷注重建築品質，對顧客提供全面的服務和承諾，特別是在售後服務方面。為更即時處理客戶的反饋，公司開設多條溝通渠道，包括 0800 免費客服熱線、傳真、電子郵件、物業管理人員和公司網站等，公司同樣重視客戶通過信件、現場投訴或員工轉介等方式提出的意見。

客服團隊分為售後服務和工程服務團隊，根據客戶的不同需求提供專業的服務，積極解決客戶的問題。我們非常關注住戶提出的維修問題，會定期進行檢討和追蹤改進，並制定預防措施。

2024 年「將捷 GO」物業管理應用程式正式上線，客戶能更方便的獲得物業管理服務、線上報修以及更多其他服務上的協助，以滿足不同年齡層住戶的需求。



3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

✓ 建築設計變更 - 處理流程

客戶設計變更簡稱「客變」，在預售房屋的階段，將捷會根據客戶的個別需求，在不違反建築規範和不影響其他住戶的情況下，為客戶量身打造客製化的住宅調整服務，涵蓋對室內空間布局、建築材料選擇、以及水電設施的特定調整等，為客戶創造一個理想的居住環境，使得成屋能更好地符合居住者的生活習慣和喜好。

為提升對預售客戶辦理設計變更專業服務，我們採取預約制一對一專人服務，藉由專業人員與客戶面對面的溝通，了解客戶變更的需求考量並適時提供建議，建立良好的客戶體驗。

2025 年將導入客戶變更線上預約 App，提供客戶更自主、彈性的預約時間。

✓ 驗屋、交屋程序

將捷提供一站式服務，由專人引導客戶完成購房後的所有諮詢和服務需求。公司設有詳細的房屋驗收和交付流程，包括發出通知、安排接待、引導客戶參與房屋檢查、交付過程以及設備使用說明。在整個過程中，將捷將陪伴客戶一起檢查交付內容，確認瑕疵修補範圍，並解答客戶的問題。此外，公司編製詳細的「住戶使用手冊」，包含維護、清潔、防災信息，以及相關機構的聯繫方式和售後服務資訊，確保客戶遷入房屋能感到安心、方便和享受生活。



✓ 客戶驗屋流程

01

**核對住戶身分
(或收取委託書)**

02

帶至驗屋標的

03

主辦簡易說明驗屋程序

04

門禁、弱電系統

- 門鈴、對講機、磁簧開關、瓦斯偵測測試
- 緊急押扣功能測試
- 電話、網路功能測試

05

電力系統

- 開關箱、弱電箱說明
- 不斷電系統、緊急插座說明
- 各空間開關、插座、燈具功能測試

06

給排水系統

- 給水龍頭、地板排水功能測試
- 各空間冷氣排水測試

07

設備功能檢測

- 廚具設備(抽油煙機、瓦斯爐(IH爐)、洗碗機(烘碗機)、洗槽給排水、淨水器等功能測試及說明
- 衛浴設備(馬桶、臉盆、淋浴龍頭、花灑、浴缸、多功能暖風機、淋浴隔間等功能測試及說明

08

陽台空間設備

- 洗衣機給排水、洗槽給排水
- 熱水器預留水源
- 曬衣架功能測試
- 瓦斯錶設置預留空間
- 冷氣主機預留空間及電源、排水

09

門窗功能說明

- 鑄鋁玄關金屬門(含電子門鎖、昇降式門檻功能說明)
- 外牆鋁門窗(含限開安全裝置、紗窗及玻璃)
- 木門(門鎖、把手、門止及線型通氣)

10

門窗功能說明

- 當層排氣設置說明
- 當層排水、當層維修(總存設置說明)

11

建築建材說明

- 各空間地壁磚檢視
- 各空間牆面油漆檢視
- 浴廁天花檢視

12

驗屋缺失紀錄及簽認

3.2.2. 客戶滿意度

對將捷而言，客戶服務的滿意度是公司運營的關鍵指標之一。我們致力於藉由出色的服務執行，為客戶提供更高的價值。透過滿意度調查，將捷透過客戶反饋檢視改進之處，以達到客戶滿意的目標。在 2024 年，將捷使用 0800 與將捷 GO 的問卷或電訪，處理總共 803 起售後服務案件；主要提供的售後服務為大樓修繕，並從客戶的滿意度調查中獲得了平均 93.3 分的高分，迄今已連續三年取得平均 93 分的滿意度成績，代表客戶對我們的正面認可。

- A** 修繕後的品質及使用之感受
- B** 修繕服務人員處理的時效性
- C** 修繕服務人員專業技術能力
- D** 修繕服務人員服務態度
- E** 否於施作後將貴戶環境恢復清潔
- F** 公司的整體服務滿意度

| 年度 | 滿意度調查總平均分數 |
|------|------------|
| 2024 | 93.3 |
| 2023 | 93.1 |
| 2022 | 94.0 |

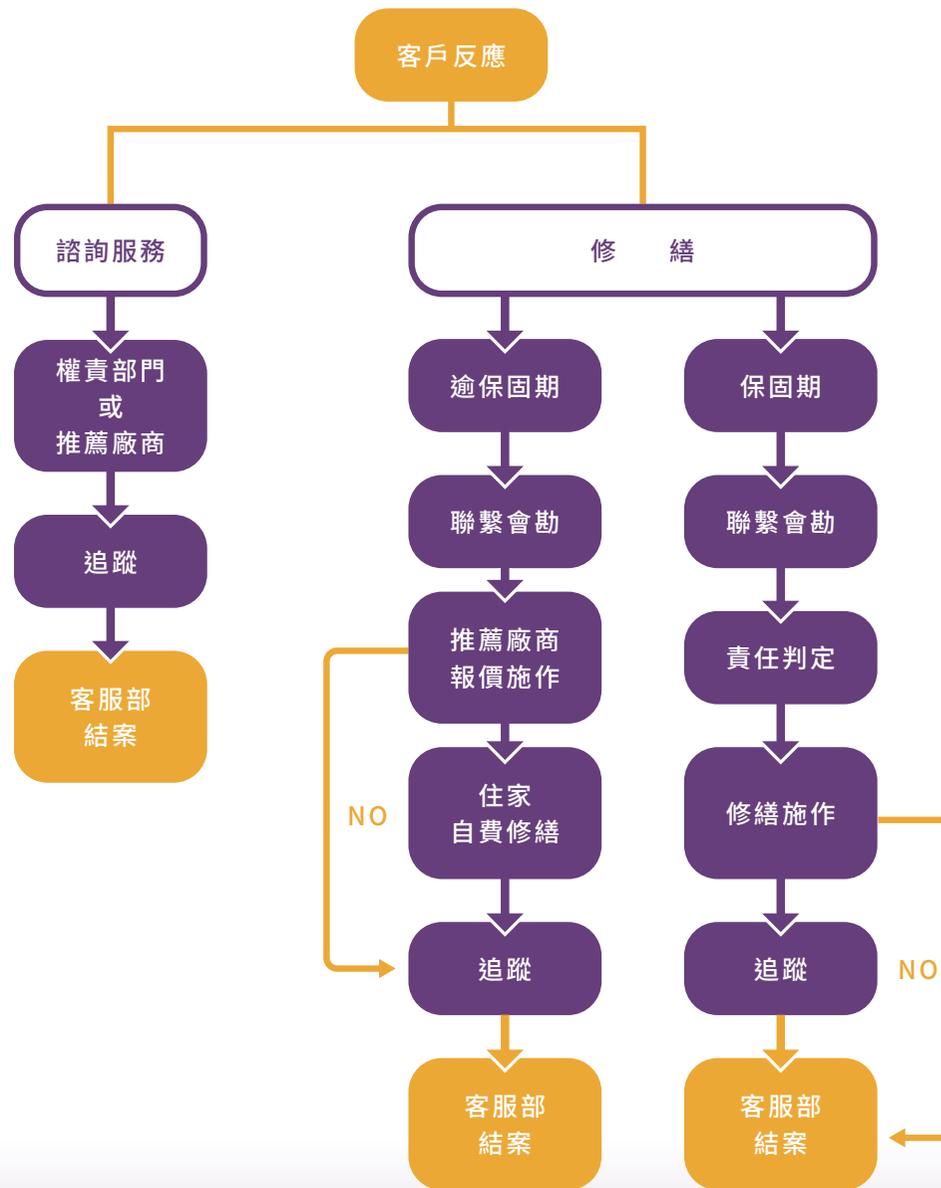


3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

3.2.3. 申訴管道

將捷設置客戶服務流程，由建設客服部直接接聽免費服務專線並回復一般客戶信函、電子郵件及傳真，當建設客服部接獲通知後，會立即於系統立案，依客戶諮詢或修繕等需求依案件性質交由專業部門即時提供協助。

在將捷，客服案件將於 7 天內處理完畢、客訴案件應於 3 天內處理完畢或回覆建設客服部處理進度，希望站在客戶角度，適時瞭解處理進度，並即時回應。



4. 低碳環境

面臨全球氣候變遷與環境挑戰，建築業作為碳排放的重要來源之一，必須承擔起推動低碳發展的責任。將捷著眼未來永續家園之關鍵，佈局綠色能源，旗下的結元公司推動台灣地熱發電，作為最穩定的綠色基載能源，逐步實現臺灣「能源轉型」之理想。面對未來，將持續探索創新解決方案，投入資源促進其發展，推動建築業之低碳轉型，不僅是將捷的責任，更是對未來世代的承諾。

4.1 氣候變遷因應

4.2 環境衝擊管理



4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

全球氣候變遷帶來極端氣候事件的頻發、資源短缺及法律法規的變化等風險，挑戰建築業的永續發展。將捷將風險視為轉型的機會，採用創新技術與綠色設計理念，提升建築的韌性與適應能力，設定目標並應用智慧建築系統，實現更精確的資源管理，進一步減少能源浪費，為保護地球環境盡一份心力。

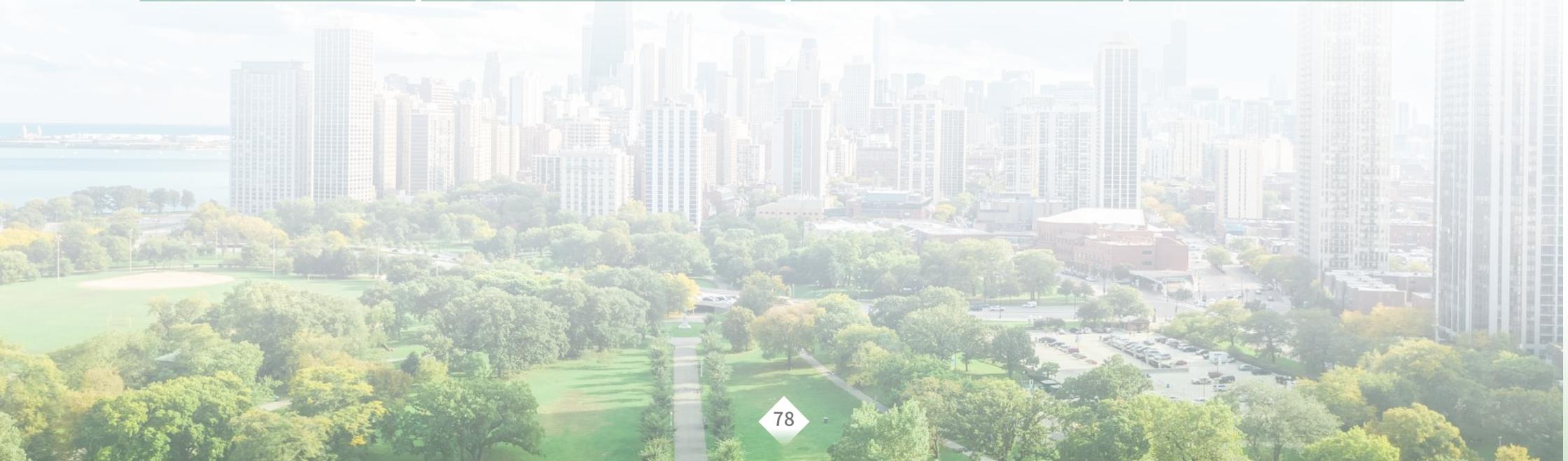
4.1.1. 氣候相關目標設定

| 子議題 | 短期 (2025 年) | 中期 (未來 3-5 年) | 長期 (未來 5 年以上) |
|--------------|---|---|---|
| 綠建築推動 | <ul style="list-style-type: none"> • 新建案申請綠建築比率達 40% | <ul style="list-style-type: none"> • 新建案申請綠建築比率達 70% | <ul style="list-style-type: none"> • 新建案申請綠建築比率達 100% |
| 低碳建築設計 | <ul style="list-style-type: none"> • 新建案設計需符合低碳建築 1 級以上標準 • 至少取得一案低碳建築標示 | <ul style="list-style-type: none"> • 新建案申請低碳建築標示比率達 30% | <ul style="list-style-type: none"> • 新建案申請低碳建築標示比率達 100% |
| 降低建築物使用碳排 | <ul style="list-style-type: none"> • 集團既有設備能源效率盤點及評估 | <ul style="list-style-type: none"> • 集團 80% 既有設備能源效率提升 10%。 • 至少取得一案建築能效標示 | <ul style="list-style-type: none"> • 建築能效標章示比率達 100% |
| 營建廢棄物減量與資源循環 | <ul style="list-style-type: none"> • 執行工程廢棄物分類的工地達到 25% • 可回收再建綠建材使用率達到 25% | <ul style="list-style-type: none"> • 執行工程廢棄物分類的工地達到 50% • 可回收再建綠建材使用率達到 50% | <ul style="list-style-type: none"> • 執行工程廢棄物分類的工地達到 100% • 可回收再建綠建材使用率達到 100% |
| 外購電力碳排減量 | <ul style="list-style-type: none"> • 透過能源管控、提升設備效率及使用再生能源，將外購電力排放量降低 5%。 | <ul style="list-style-type: none"> • 外購電力排放量降低 15-25%。 | <ul style="list-style-type: none"> • 2050 年達 100% 能源來自再生能源 |

4.1 氣候變遷因應

4.2 環境衝擊管理

| 子議題 | 短期 (2025 年) | 中期 (未來 3-5 年) | 長期 (未來 5 年以上) |
|--------------|--|--|--|
| 在地供應鏈發展與綠色採購 | <ul style="list-style-type: none"> • 提高在地供應商的採購比例，達到 100% • 綠色採購佔整體發包金額 0.1% | <ul style="list-style-type: none"> • 推動綠色採購，支持本地環保與永續 • 綠色採購年增率 0.5% | <ul style="list-style-type: none"> • 持續改善在地供應商 ESG 績效，確保供應鏈永續 • 綠色採購年增率 1% |
| 再生能源開發 | <ul style="list-style-type: none"> • 地熱發電裝置容量達 6.15MW | <ul style="list-style-type: none"> • 地熱發電裝置容量達 14.55MW | <ul style="list-style-type: none"> • 地熱發電裝置容量達 34.55MW |
| 智慧環境管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 試導入智慧能源管理系統及碳數據自動化監控 | <ul style="list-style-type: none"> • 30% 建築應用智慧系統，碳排放數據即時監測 | <ul style="list-style-type: none"> • 2050 年 100% 建築應用智慧系統，碳排放優化，實現自動化調控 |
| 氣候風險評估與調適 | <ul style="list-style-type: none"> • 完成 50% 設施氣候風險評估，試行調適措施 | <ul style="list-style-type: none"> • 50% 設施實現氣候調適改造 | <ul style="list-style-type: none"> • 全面抵禦極端氣候影響 |
| 碳盤查與邊界擴增 | <ul style="list-style-type: none"> • 評估新增建案及場域碳盤查邊界 | <ul style="list-style-type: none"> • 輔導新增建案及場域邊界盤查 | <ul style="list-style-type: none"> • 新增建案及場域邊界碳盤認證 |



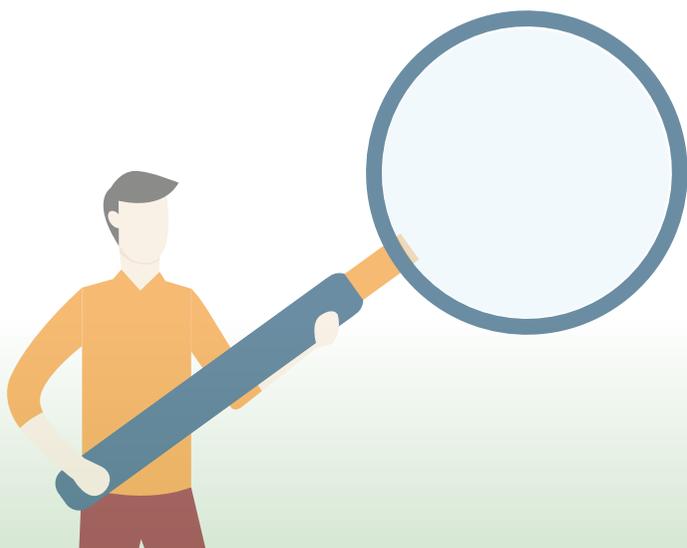
4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

4.1.2. 氣候相關財務風險 & 機會與因應策略

✓ 治理

董事會每年至少一次監督永續委員會陳報之重大氣候議題及目標的達成情形。

董事會是氣候風險管理最高決策單位，負責核定氣候風險管理政策，督導功能性委員會之目標及風險管理成效，在 2024 年於集團經管會會議程中有 2 次討論氣候相關議題。



✓ 氣候相關風險鑑別及評估流程

1. 鑑別氣候相關風險

| 數據來源 | |
|-----------|--|
| 國內外政策變化 | 密切關注台灣與國際上的碳排放法規、再生能源政策及 ESG 相關要求 |
| 科學研究與預測數據 | 參考 IPCC 報告、氣候模型和國內氣象機構的資料，識別極端氣候與慢性氣候變化的趨勢 |
| 行業洞察 | 參考同業企業在氣候風險管理中的最佳實踐與技術應用案例 |

| 鑑別過程 | |
|----------|---|
| 部門協作 | 環境保護組定期召集跨部門工作會議，包括設計、施工、運營和供應鏈團隊，識別氣候風險與影響 |
| 風險分類 | 根據 TCFD 框架，將風險劃分為轉型風險、實體風險與機會 |
| 利害關係人的互動 | 與供應商、客戶及地方政府合作，獲取氣候風險相關資訊 |

4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

2. 評估氣候相關風險

| 風險評估模型 | |
|---|-----------------------------------|
| 定性分析 | 基於氣候事件的可能性與影響範圍進行初步篩選 |
| 定量分析 | 使用氣候數據與財務模型，計算氣候風險對營運、財務與設施的具體影響 |
| 風險評估模型 | |
| 風險嚴重性 | 根據事件可能性與影響程度，評估對建築設施、運營和供應鏈的風險 |
| 財務影響 | 分析潛在的直接成本（如修復費用）與間接成本（如聲譽損失、營收減少） |
| 時效性 | 評估風險發生的時間框架（短期、中期、長期） |
| 技術工具 | |
| GIS 系統 | 評估建築項目的地理環境，分析暴露於極端氣候的風險 |
| 能源與碳排放盤點 計算 | 蒐集能源使用與碳排放數據，預測政策風險 |
| 風險評估結果應用 | |
| 形成詳細的氣候風險地圖，顯示高、中、低風險地區。 輔助決策，優先分配資源於高風險項目，制定應對計畫。 | |



4.1 氣候變遷因應

4.2 環境衝擊管理

✓ 氣候相關風險及機會管理與因應作為

| | 風險類型 | 對將捷的影響 (風險 / 機會) | 因應措施 |
|----------|---------|---|---|
| 轉型 風險 | 政策與法規因素 | <ul style="list-style-type: none"> • 風險：碳費、排放限制，可能增加成本。 • 風險：法規升級，開發成本增加。 • 機會：爭取政策補助，降低開發投資成本。 • 機會：搶攻綠建築、低碳、低能耗的認證市場，強化市場與品牌優勢。 | <ul style="list-style-type: none"> • 全面盤查碳排，承諾 2050 淨零，強化建築節能減碳。 • 隨時掌握法規變化，靈活調整策略與資產配置。 • 積極爭取政府補助，投資節能與再生能源（持續推動地熱開發）。 • 打造低碳、節能新建案，強化競爭力與品牌形象。 |
| | 技術因素 | <ul style="list-style-type: none"> • 風險：新案技術升級遲緩，競爭力受損。 • 風險：傳統資產會被加速淘汰，折舊風險提升。 • 機會：低碳建材工法，搶佔環保市場商機。 • 機會：智慧建築數位化，提升效率並減碳。 | <ul style="list-style-type: none"> • 分階段導入低碳節能，推動創新升級。 • 節能減碳改造，資產升級改造，逐步汰換。 • 採用再生建材、低碳水泥、模組化建築應用。 • 100% 導入 BIM 技術應用，導入 IoT、能源管理系統。 |
| | 市場因素 | <ul style="list-style-type: none"> • 風險：市場需求變化，低碳、低能耗建築需求提升，傳統產品競爭力下降。 • 風險：能源價格波動，營運成本增加。 • 機會：低碳、節能住宅 / 商辦需求上升。 | <ul style="list-style-type: none"> • 開發符合綠色建築標準的住宅和商用產品。 • 降低能源消耗，減少成本壓力、智慧化管理提升用能效率。 • 打造低碳、低能耗建築搶占市場先機。 |
| | 聲譽表現 | <ul style="list-style-type: none"> • 風險：ESG 評比下降，影響融資、投資與品牌形象。 • 風險：客戶與投資人信心流失，失去重要合作夥伴。 • 機會：公司 ESG 表現好，更容易獲得國際資金青睞。 | <ul style="list-style-type: none"> • 加強 ESG 揭露，提升企業在資本市場的形象。 • 積極回應 TCFD、揭露氣候資訊。 • 積極回應 ESG 揭露，有助於吸引國際投資與合作夥伴。 |

| | 風險類型 | 對將捷的影響 (風險 / 機會) | 因應措施 |
|----------|-------------|--|--|
| 實體 風險 | 急性 (突發性) | <ul style="list-style-type: none"> • 風險：極端天氣事件 (颱風、暴雨等) 造成直接損害。 • 風險：需要緊急投入大量資金進行修繕和維護。 • 機會：發展防災相關服務，開拓新商機 (房子能抗防水、防災設計)。 | <ul style="list-style-type: none"> • 加強防災標準、智慧監控、排水管理、緊急應變計畫、設施加固、地質調查。 • 定期檢查與預防性維護，設立緊急預備金，遇到災害時能及時動用，減少營運衝擊。 • 做好排水、防水設計，提升設備保護。 |
| | 慢性 (長久性) | <ul style="list-style-type: none"> • 風險：平均溫度上升增加運營成本，影響舒適性。 • 風險：海平面上升影響沿海或低窪地區資產價值。 • 機會：需要抗熱、防災的建築和服務。 | <ul style="list-style-type: none"> • 採用低能耗建築設計、強化室內品質管理。 • 優先布局都會區，減少沿海建設，強化資產耐災能力。 • 提供低能耗、具防災建築。 |



4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

✓ 氣候相關風險管理流程及制度

 風險識別

- 使用 TCFD 框架和行業數據，定期更新氣候相關風險清單。
- 聯合環境保護組及運營部門進行跨部門討論，確保風險識別全面。



 風險評估

- 定性分析：識別風險的可能性與潛在影響。
- 定量分析：運用財務模型計算風險對營運與資產的具體損害。

 風險監測

- 建立動態監測系統，定期更新風險數據，並通報相關部門。
- 每半年召開氣候風險檢討會議，確保應對措施的有效性。

 風險優先級設定

- 依風險的嚴重性、影響範圍與發生概率進行排序。
- 將高風險事件列為優先處理項目，分配更多資源。

 風險整合

- 氣候風險被正式納入現有的企業風險管理制度。
- 在風險管理會議中匯報氣候風險狀況，並融入年度業務策略。

將捷已鑑別出的氣候相關風險被納入公司現有風險管理制度，並通過左列步驟進行管控：

通過上述管控手法，具體落實以下整合制度

- 1 風險評估與通報**

 - 將氣候相關風險納入公司年度風險評估報告。
 - 制定具體的風險應對策略，提交給董事會審議。
- 2 資源配置**

 - 增加專項預算，用於高風險領域的技術升級與氣候調適。
- 3 績效評估**

 - 風險管理績效與主要管理層的 KPI 掛鉤，促進責任落實。

4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

永續建築不僅關乎建物的設計與施工，更涵蓋了材料的選擇、能源的使用及整體生命週期的管理。我們致力於採用環保材料、推廣綠色施工技術，並優化能源效率，以降低建築過程中的碳足跡，減少材料對環境的衝擊。

| | | | |
|-----------|---|-----------------------|--|
| 適用指標 | GRI 3、GRI 302: 能源 | 評核機制 | 監測與報告： <ul style="list-style-type: none"> 每年度審查排放數據，並形成內部報告供管理層檢討 每年向利害關係人發布碳排放進展報告，確保透明度 績效評估： <ul style="list-style-type: none"> 設立減排績效 KPI，涵蓋範疇 1、範疇 2 及範疇 3 使用大數據系統進行排放監測，確保實施效果 |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 | | 申訴機制 |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 布局降低溫室氣體排放，以因應未來碳稅和排放限制帶來的財務風險，且溫室氣體排放與全球暖化息息相關，減量有助於改善空氣品質，並改善當地社區的生活品質 | 2024 年 目標與 達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> 排放數據監測與減量：2024 年因結元及清水 BOT 首次納入盤查範圍，企總透過管理手段及節能措施、使用電動車碳排放量減少 22 公噸碳排放量 (7%)，滬尾園區液態瓦斯用量增加及自用電力用量降低、增加備品等，增加 35 公噸碳排放量 (1%)，2024 年實際碳排放量較 2023 年增加 156 公噸碳排放量 (3%)。 減排方案試點計畫：各事業體提出減碳方案及技術試點，成效做為未來評估減碳方針之指標 建築能效標示：滬尾藝文休閒園區通過建築能效 1+ 評定 LEED 標章：取得將捷國際商業大樓黃金級 LEED 標章 低碳建築標章：已試算 2 個建案申請低碳建築標章示 員工減碳能力提升：舉辦 4 場減碳意識及能力提升培訓，涵蓋管理層與基層員工 |
| 政策與承諾 | 政策： <ul style="list-style-type: none"> 將捷致力於逐步減少營運過程中的溫室氣體排放，遵循台灣與國際相關法規及 2050 淨零排放目標，通過能源效率提升、再生能源使用及減碳技術的導入，實現低碳轉型 承諾： <ul style="list-style-type: none"> 持續監測與公開溫室氣體排放數據 在營運中採取有效措施，降低範疇 1、範疇 2 及範疇 3 的排放 積極參與淨零相關倡議，提升供應鏈減排能力 | | 短期目標 (1 年) |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 環境保護組、碳盤查小組 | 中期目標 (3-5 年) | <ul style="list-style-type: none"> 範疇 1 及範疇 2 排放量降低 15% 範疇 3 供應鏈合作夥伴 10% 完成減碳目標設定 |
| 因應措施與管理行動 | 職責： <ul style="list-style-type: none"> 環境保護組：負責排放數據的統計、分析及報告，並協調內部各部門落實減排措施，蒐集減碳技術與提升能源效率的方案，提供支持。 採發部：與供應商協作，推動範疇 3 的減排計畫 資源： <ul style="list-style-type: none"> 人力：配置兼職減碳策略團隊 財務：每年編列一定比例預算用於減排技術及設施改造 技術：規劃能源管理系統，致力提升數據透明度及記錄便捷度 | 長期目標 (5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> 範疇 1、範疇 2 全面達成淨零排放 |

4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

4.2.1. 溫室氣體排放量

✓ 淨零建築路徑因應措施

基於營建業占全球溫室氣體排放達 37% 以上，為達成政府訂定之 2050 年淨零的目標，營建相關產業責無旁貸。將捷秉持永續精神，積極推動降低溫室氣體排放的相關策略，由自主盤查開始推進企業減碳轉型的第一步，期望有助於與國際接軌並提升企業競爭力。近年實施自主盤查開始，將捷面臨盤查專業人員培訓及範疇 3 數據收集的困難，因此成立專責碳盤查小組，負責數據蒐集與分析，並聘請專業碳盤查顧問協助完成基準盤查，確保數據的準確性、可比較性與追溯性。

✓ 內部減碳短中長期目標

數位雙生

建案自規畫之初至完工皆採用 BIM 技術進行規劃與應用，有效縮短溝通協作往來通勤或紙張的碳排放量，同時也降低施工衝突或介面導致的拆除、修改等額外造成的碳排。

施工技術

施工技術：採環保的設計與施工，並推動模組化技術(ex. 預鑄、預製預組、系統模版、整體衛浴…等)，降低環境污染(降噪、粉塵、減廢、縮短現場工時、規格化、標準化)並降低總成本。

新商業模式的開發

依不同的產權(住、商)，規劃各自產品的可應用性，將回收、再利用或以租代買等模式進行評估，創造具有競爭的商業模式。

| | |
|-----------------|---|
| 短期目標 (1 年) | <ul style="list-style-type: none"> 組建任務小組，開發符合政策要求的設計標準 完成組織數據盤查流程設計及全公司範疇 1 與範疇 2 的盤查，並啟動範疇 3 盤查數據收集 |
| 中期目標 (3-5 年) | <ul style="list-style-type: none"> 選取 3 個新建項目作為近零碳建築試點，驗證技術可行性 達成符合金管會規定的完整溫室氣體盤查報告並確證 |
| 長期目標 (5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> 逐步擴展近零碳建築技術的應用範圍，並提升設計標準 |

✓ 亮點

● 選用綠色產品

選用 FSC 國際森林驗證的綠色產品，洗手間採用間採用「雙捲中央抽衛生紙取衛生紙」有效控制使用量，統計約減少 45% 耗用率。

● 減少交通排碳

以大眾運輸、步行通行減緩交通碳排。

將捷國際商業大樓取得黃金級 LEED 標章



● 減少電能使用

空調採用大金 VRV 系統，逐步更換公共區域照明為 LED 燈具，每年平均減 2.4 萬度電，約減碳 11,856kgCO₂e 用電效率提升。



4.1 氣候變遷因應

4.2 環境衝擊管理

● 屋頂隔熱

園區內屋頂層皆以植栽綠化設計，能提供天然隔熱層、大幅降低屋頂表面溫度並能減少建築內部的熱量積聚，從而降低室內溫度，減少空調系統的使用頻率與能耗，提升建築物的能源效率。



● 低透過率玻璃

天窗與窗戶採用具低日光透過率的節能玻璃及色版玻璃，減少外界輻射熱進入室內，進一步降低空調負荷。

園區取得 1+ 級建築能效標章

● 合理採光與開窗設計

在符合自然採光的條件下，適當設置窗戶，避免過度依賴人工照明，並減少空調使用，提升能源利用效率。

● 白色建築物外觀

使用白色外牆可以有效反射陽光，減少熱吸收，降低建築物內部的溫度。以間接提升能源效率，並增強建築物的美觀性。

● 設置太陽能光電板

在屋頂設置太陽能光電板，利用太陽能產生電力，減少電力開支、降低能源成本。

● 選擇高效能空調設備

選擇高效能磁浮式冰水主機，在能源使用上更加高效，能降低長期運行成本。

● 設置風除室

能降低熱交換提升建築的能源效率，減少對環境的影響，並促進舒適的室內環境，並提供人員進出之過渡空間，提升使用者的舒適度。

● 智慧化管理系統

透過智慧化管理系統，對建築物之用電、空調、照明等進行統一監控與管理。這些系統根據即時數據動態調整建築內的能源使用，確保能源分配最為高效，並在不必要的時段關閉或調整運行狀態。

● 自動感應裝置

於梯廳、通道等使用頻率不穩定或非人員經常性活動之場所安裝自動感應燈具，避免不必要之耗能。

園區取得 1+ 級建築能效標章

● 高效照明設備

園區內廣泛使用 LED 燈具，並將辦公空間進一步汰換為節能燈具。

● 自動控制與變頻技術

安裝自動控制設備，根據即時需求調節空調運行，廣泛應用變頻技術，在不同運行階段節省能源，並在電力高峰期有效轉移負荷。

● 節能競賽

舉辦各部門節能競賽，並於每月公布成績，並根據成績給予獎勵，提升參與感和競爭力，激勵員工參與節能活動，提高環保意識，促進整個辦公環境的能源效率。

4.2.2. 能源管理

| | | |
|------------------|---|--|
| 適用指標 | GRI 3、GRI 302: 能源 | |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> 能源管理 | |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> 透過提高能效和轉向可再生能源，以減少能源成本，降低公司的能源消耗和溫室氣體排放，避免能源浪費和過度依賴化石燃料，同時減少污染來保護當地社區的生活品質 | |
| 政策與承諾 | <p>政策：</p> <ul style="list-style-type: none"> 能源管理的政策以推動低碳轉型為核心，實現能源效率最大化和再生能源利用最優化。政策強調在營運全流程中引入智慧能源管理系統，推進能源使用效率與再生能源比例的逐步提升，並與 2050 淨零排放目標接軌 <p>承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> 引導內部與供應鏈能源使用的全面低碳化，優先採購具有節能（省水）標章設備產品 內部公文、圖說 (BIM) 電子化，減少紙張、影印事務設備使用 積極投入地熱、太陽能等再生能源技術的開發與應用 優化既有設備的能源效率，並實現智能化運營 評估綠電轉供 | <p>2024 年目標與達成情形</p> <ul style="list-style-type: none"> 累積完成地熱發電裝置 :6.15MW 的建設與運營 地熱發電廠運轉：年發電量達 17,758,3660 度，等同減少約 8,417,465 公斤 CO₂e 碳排放 自產太陽能發電：年度發電量 36,000 度，提升再生能源使用 2024 年盤查範圍擴大，新增納入子公司能源事業體電廠。 碳排放持續下降，在相同比較基礎下，2024 年企業總部及園區的碳排放量較 2023 年減少 88,777 公斤 CO₂e，減碳幅度達 2.47%。這項成果，不僅反映我們落實碳管理政策的決心，更證明公司在減緩氣候變遷上已取得具體進展。 能源效率提升，同樣以企業總部及園區為比較基礎，2024 年能源耗用量較 2023 年大幅減少 197,709 度 (kWh)，降幅高達 3.14%。這顯示我們持續推動節能措施並積極優化營運管理，已有效降低能源消耗，為環境永續貢獻心力。 員工培訓：舉辦能源管理與碳排放減量培訓至少 3 場，強化員工能源管理能力 |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> 環境保護組、碳盤查小組 | <p>短期目標 (1 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放強度降低 3% 既有設施能源效率盤點及評估 地熱發電項目全面投入運營，裝置容量達 6.15MW |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> 環境保護組：負責統籌能源管理政策執行，定期監測目標進展，於碳盤查報告中提出統計量 碳盤查小組：確保政策目標在各部門落實，並評估維護能源管理系統效能，提供數據分析與優化建議 | <p>中期目標 (3~5 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放強度降低 15% 集團 80% 設施能源效率提升 10-15% 地熱發電裝置容量提升至 14.55MW |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> 每半年於經管會提出能源管理進展說明 外購電力度數 建立績效評估機制，對各部門能源效率改善率進行考核 | <p>長期目標 (5 年以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% 能源來自再生能源 所有業務單位能源效率達該設備同業前 10% 效能 地熱發電裝置容量提升至 34.55MW 既有建築 100% 能源來自再生能源 經各節能、創能、改善方案後，餘業務上無法避免之溫室氣體排放，以碳權交易達成碳中和目標 |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 專用申訴信箱、內部匿名信箱 | |

4.1 氣候變遷因應

4.2 環境衝擊管理

✓ 溫室氣體排放量

單位：噸 CO₂e

| 項目 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|
| 直接溫室氣體排放量 (範疇 1) | 523.9115 | 491.2257 | 454.9584 |
| 能源間接溫室氣體排放量 (範疇 2) | 3080.2553 | 3107.3248 | 3,107.6605 |
| 其他溫室氣體排放量 (範疇 3) | 2156.1008 | 2005.2919 | 1762.2738 |
| 範疇 1 + 2 排放總量 | 3604.1668 | 3598.5505 | 3,562.6189 |
| 範疇 1+ 範疇 2+ 範疇 3 排放總量 | 5760.2680 | 5603.8424 | 5324.8927 |

✓ 各類排放源之排放量

單位：噸 CO₂e

| 各類排放源排放量 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|----------|-----------|-----------|------------|
| 固定式燃燒排放源 | 86.3598 | 91.3889 | 34.2907 |
| 移動式燃燒排放源 | 18.5778 | 18.2883 | 27.1072 |
| 逸散排放源 | 418.9739 | 381.5490 | 393.5606 |
| 製程排放源 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 能源間接排放 | 3080.2553 | 3107.3248 | 3,107.6605 |
| 總計 | 3604.1668 | 3598.5505 | 3,562.6190 |

✓ 類別一之各類溫室氣體排放量

單位：噸 CO₂e

| 各類溫室氣體排放量 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-------------------------|----------|----------|----------|
| 二氧化碳 (CO ₂) | 104.5130 | 90.3256 | 60.4711 |
| 甲烷 (CH ₄) | 20.2717 | 19.0210 | 13.6907 |
| 氧化亞氮 (N ₂ O) | 0.2915 | 0.3306 | 0.7129 |
| 氫氟碳化物 (HFCs) | 398.8353 | 381.5490 | 380.0839 |
| 總計 | 523.9115 | 491.2262 | 454.9586 |

✓ 能源消耗量統計

根據使用能源類型分類，將捷 2024 年度主要消耗能源為電力及燃料，下表為各類能源使用量統計：

| 使用能源類型 | 單位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|--------|----------|--------|------------|-----------|-----------|
| 電力 | 外購一般電力 | kWh | 6,235,311 | 6,290,131 | 6,105,423 |
| | 自產自用再生能源 | kWh | 36,000 | 37,000 | 35,000 |
| | 外售電力 | kWh | 17,758,366 | - | - |
| 燃料 | 汽油 | 千公升 | 3.1018 | 3.7979 | 7.9122 |
| | 柴油 | 千公升 | 4.3065 | 3.5704 | 3.1939 |
| | 液態石油氣 | 千公升 | 46.6180 | 38.8343 | 34.4840 |

4.1 氣候變遷因應

4.2 環境衝擊管理

✓ 能源管理成效

| 管理措施 | 2024 年度成效說明 |
|-------------------|---|
| 地熱發電廠運轉 (外售電力) | 年發電量 17,758,366 度，等同減少約 8,417,465 公斤 CO ₂ e 的碳排放 |
| 自產太陽能發電 | 年度發電量 36,000 度 |
| 能源成效 | 2024 年盤查範圍擴大，新增納入子公司能源事業體電廠，同樣以企業總部及園區為比較基礎，2024 年能源耗用量較 2023 年大幅減少 197,709 度 (kWh)，降幅高達 3.14%。這顯示我們持續推動節能措施並積極優化營運管理，已有效降低能源消耗，為環境永續貢獻心力 |
| 電路分區重整 | 精確掌握分區點用電情形，及早發現異常用電 |
| 導入 LED 節能燈具 | 照明用電量明顯下降，提升照明效率 |
| 設置自動感應照明 | 公共區域照明用電減少，降低能源浪費 |
| 員工節能教育訓練 | 員工節能意識提升，節能行為普及 |
| 定期能源盤查與檢討 | 及時調整節能策略，持續優化用電結構 |

✓ 地熱發電事業未來展望

為響應全球淨零碳排趨勢及台灣能源轉型政策，將捷積極投入地熱發電事業，致力於推動再生能源發展，降低對傳統化石燃料的依賴，並實現企業永續發展目標。未來地熱發電的發展規劃如下：

1

短期目標 (2025 年)

預計於 2025 年底前，地熱發電裝置容量達到 6.15MW。本階段將完成現有地熱電廠的建置及優化，並啟動試營運，預估每年可供應約 13,667 戶家庭用電需求，減少約 25,043 公噸碳排放，為地方創造穩定且潔淨的綠色能源。

2

中期目標 (3 ~ 5 年)

展望未來 3 至 5 年，裝置容量將進一步提升至 14.55MW。我們將持續投入新場址開發與技術升級，擴大地熱發電規模，提升能源自主率，同時帶動地方就業機會，促進產業鏈發展。

3

長期目標 (5 年以上)

長遠規劃於 5 年以上，裝置容量朝向 34.55MW 邁進，成為國內地熱發電領域的重要推手。藉由不斷擴大再生能源比重，積極參與台灣電力市場，協助政府推動能源轉型政策，並為區域經濟與環境永續貢獻力量。



4.1 氣候變遷因應 4.2 環境衝擊管理

4.2.3. 廢棄物及水資源管理

將捷目前自主溫室氣體碳排放盤查之範圍包括企業總部、滬尾藝文休閒園區，以及地熱電廠。在這些據點，公司依照法令對廢棄物和水資源進行分類、回收與妥善處理，並且持續推動節約用水的措施。

雖然營建工地暫時還沒納入這次的碳盤查，但公司同樣重視工地的廢棄物管理。於每個工地皆設有垃圾分類暫置區，落實垃圾分類，並委託合格廠商清運。此外也會定期舉辦員工教育訓練，確保員工及承攬商皆了解並遵守相關規定。

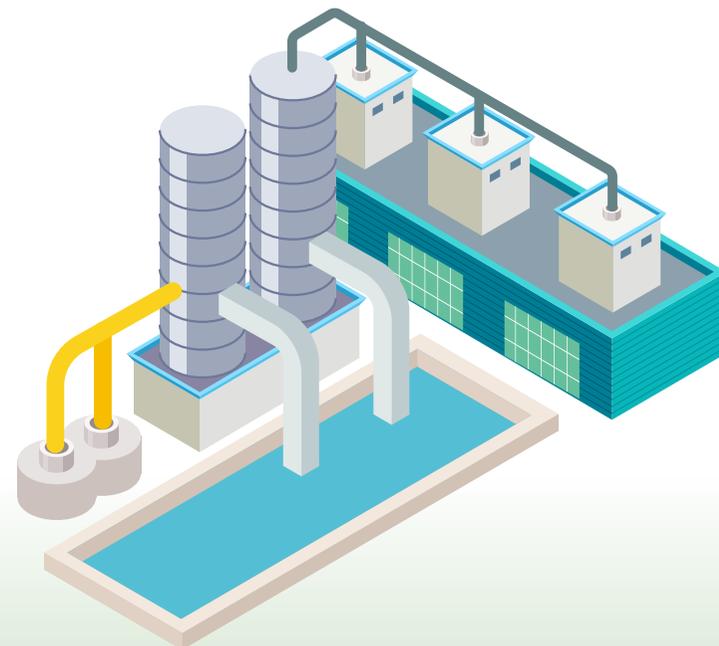
下表係 2024 年度將捷廢棄物與水資源之總量、管理措施與成效說明：

✓ 依照廢棄物類型及處理方式分類之廢棄物總量

| 廢棄物類型 | 單位 | 處理方式 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-------|---------|------|----------|---------|--------|
| 生活廢棄物 | 公斤 (kg) | 再利用 | - | - | 無統計 |
| | | 不再利用 | 157.1706 | 230.063 | 無統計 |

✓ 水量統計資訊

| 取水量 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 第三方水取用量 | 83,320 | 73,424 | 67,526 |
| 總用水量 | 83,320 | 73,423 | 67,526 |



✓ 工地廢棄物管理措施與成效

| 管理措施 | 2024 年度成效說明 |
|---------------|--|
| 廢棄物分類 | 除了法遵的營建廢棄物及土方處理以外，工地及工務所亦進行環保回收資材分類，累計寶特瓶 (2,343kg)、紙類 (14,357kg)、鋁罐 (203kg)、鐵及鐵罐 (12kg)、水管 (825kg)、塑膠 (520kg)，2025 年各工務所納入碳盤查據點計算碳盤查排放量 |
| 加強模板工程及機電配管檢查 | BIM 施工前檢討，清圖整合、結合施工管理，減少 (停工檢討、修改重做、施工錯誤、浪費材料) |
| 加強材料分類 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續於管理規劃、施工界面整合、現場管理執行查驗及廢棄物的分類，以達垃圾減量之目的 2. 加強模板工程及機電配管之檢查，避免不必要之打石 3. 加強材料分類，將可回收之紙箱獨立放置，再尋求回收單位配合清運 |

✓ 工地廢水管理措施與成效

| 管理措施 | 2024 年度成效說明 |
|---------------|--|
| 依規定申報淨流廢水排放計畫 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 地工階段設置 1F 沉沙池 2. 結構體階段於筏基坑設置沉沙池，確實進行淨流廢水排放 |
| 節水措施 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 綠籬噴灌系統使用計時器，有效控制滴灌效率 2. 洗車設備設置專用水表，管理用水量 |

4.2.4. 空污防治及噪音管理

將捷非常重視營運過程對環境的影響，特別針對空氣污染和噪音管理，訂定相關政策，並依照政府規定確實執行，努力減少對鄰近社區和環境的干擾。

在營建工地部分，因鄰近住宅，施工期間難免會有短暫的噪音或粉塵產生。為此，公司已採取多項防治措施，例如灑水降塵、設置防塵布、施工隔音牆，以及合理規劃作業時段等。如有環境、空污、噪音超標的情況發生時，會立即檢討原因並提出改善計畫，包括加強現場監測、強化工區管理、增設防治設施、提升員工教育訓練，同時主動與鄰近居民溝通協調，盡力降低對周遭環境和居民的影響。

將捷持續落實企業社會責任，致力營造友善的鄰里關係，並朝向永續營運的目標努力。目前主要管理措施及成效如下：

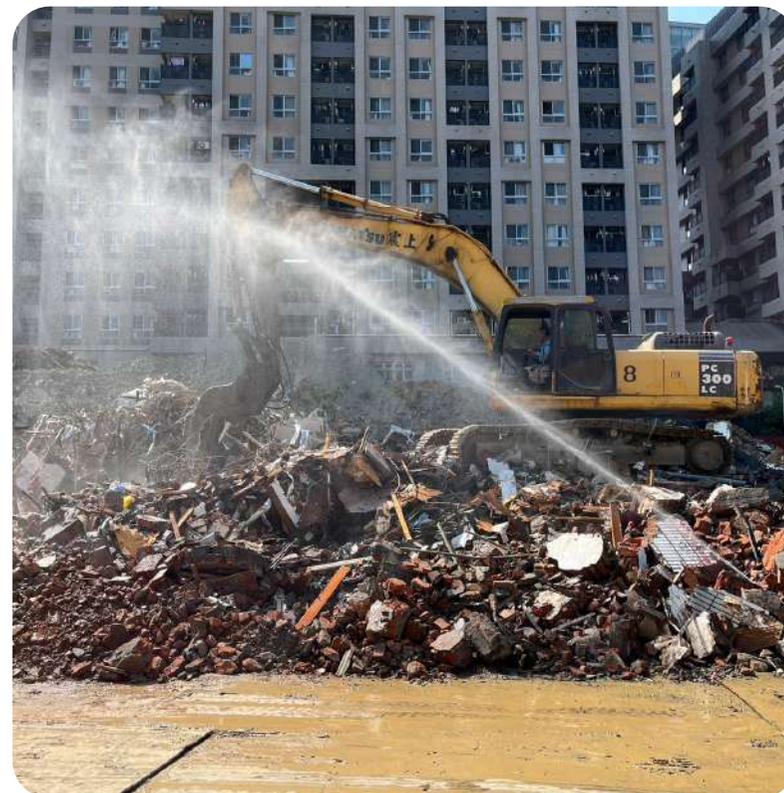
✓ 空污管理措施與成效

| 管理措施 | 2024 年度成效說明 |
|--------|---|
| 減少揚塵措施 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 依法設置適當高度之圍籬減少粉塵逸散 2. 工程建地裸露地表進行灑水及防塵網、鋼板、混凝土、碎石等覆蓋，避免揚塵 3. 設置洗車台以及運離工地車輛載運具逸散性污染之物質，施以防塵網(布)覆蓋，抑制砂土等粉塵逸散 |



✓ 噪音管理措施與成效

| 管理措施 | 2024 年度成效說明 |
|--------------|--|
| 調整噪音 作業時間 | <p>1. 防塵與隔音強化設施 設置防塵布防止粉塵逸散及阻斷聲音傳遞之設施，並可視需求增設於全阻隔式圍籬上方。</p> |
| | <p>2. 工地路徑降噪防塵設計 工地內行車路徑鋪設鍍鋅鋼板、鐵板，具有防止粉塵逸散及阻斷噪音直接傳遞路徑之設施，可視工程施作進度調度。</p> |
| | <p>3. 噪音污染監控設備 於工地周界臨敏感受體處架設具有儲存紀錄功能之噪音監測設備，自主監控產生之噪音量，以適度調整施工組合作業內容並紀錄噪音量。</p> |
| | <p>4. 距離衰減 作業場所與鄰近住戶之距離，降低噪音對周遭住戶的影響，例如原發電機放在民宅隔壁，變換至遠離民宅位置，增加傳遞距離降低音量影響。</p> |
| | <p>5. 運輸車輛防音減振設備 於運輸營建廢棄物車輛車斗底部鋪設橡膠墊，以減少現場廢土、廢料清運處理時產生之噪音振動。</p> |
| | <p>6. 施工機具防音減振設備 履帶式施工機具於履帶加裝橡膠以減少移動時產生之噪音振動。</p> |



5. 幸福職場

本公司將「愛與幸福生活的創造者」視為企業願景，並認為培養一個擁有愛心和幸福感的員工隊伍是實現此願景的核心。為此將捷投入眾多資源於各項人力資源管理、訓練發展、員工關係及福利措施，除恪遵勞動法令外，更秉持「務實、貼心、積極、效率、美感」的將捷五力企業文化精神，辦理多元化的教育訓練，提升人力素質及服務品質；提供豐富的福利措施，致力於讓員工安穩工作，達到生活與工作平衡；同時，將捷支持並成立各種社團活動，以增強團隊合作精神並促進不同部門員工之間交流的機會。

5.1 員工結構

5.2 人才吸引與培育

5.3 職業安全衛生



美感是我們的獨特視角，美感不僅指視覺上的美，也包括創造一個和諧、有啟發性、重視品格和心靈之美的工作氛圍。

效率是我們追求的目標，無論是在營運流程還是業務發展計劃中，都致力於最大化每一分鐘的價值。

務實是我們的行動準則，我們著重於實際的解決方案和策略，以滿足公司和員工的需求。

貼心是我們的服務宗旨，我們深知內/外部客戶的滿意度將直接影響公司的營運成果，我們鼓勵員工换位思考解決問題，建立良好關係。

積極是我們的工作態度，我們鼓勵員工面對挑戰和機遇，並勇於提出建言及具體有效的改善方案，幫助團隊成長。



5.1.1. 員工組成

✓ 人力管理

將捷人才招募政策除了符合勞動相關法律規範，亦致力於維護人權、杜絕不正當的歧視行為、優先雇用本地勞動力且堅決不使用童工，營造多元和包容的企業文化，確保每位員工在工作環境中得到尊重與重視。

✓ 2024 年按員工性別及級別區分之員工總數

| 員工類別 | 2024 年度 | | | 2023 年度 | | | 2022 年度 | | | |
|-------------------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
| | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | |
| 員工總人數 (人) | 207 | 169 | 376 | 201 | 172 | 373 | 180 | 168 | 348 | |
| 全職 / 永久聘 僱員工人數 | 管理階層 | 42 | 16 | 58 | 45 | 16 | 61 | 43 | 20 | 63 |
| | 一般人員 | 164 | 148 | 312 | 153 | 149 | 302 | 134 | 139 | 273 |
| 非正式員工人數 | 1 | 5 | 6 | 3 | 7 | 10 | 3 | 9 | 12 | |

註 1：員工統計範圍包含集團所有子公司

註 2：非正式員工人員指非與公司簽訂勞動契約，但在公司範圍內為公司工作之非正式員工



✓ 新進員工人數及新進率

| 員工類別 | 2024 年度 | | | 2023 年度 | | | 2022 年度 | | | |
|------------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|----|
| | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | |
| 年底員工總人數 (人) | 206 | 164 | 370 | 198 | 165 | 363 | 177 | 159 | 336 | |
| 新進員工總數 (人) | 49 | 39 | 88 | 65 | 39 | 104 | 57 | 55 | 112 | |
| 員工新進率 (%) | 23.79 | 23.78 | 23.78 | 32.83 | 23.64 | 28.65 | 32.20 | 34.59 | 33.33 | |
| 新進員工 以年齡分 (人) | 30 歲以下 | 13 | 9 | 22 | 23 | 18 | 41 | 18 | 6 | 24 |
| | 30-50 歲 | 22 | 28 | 50 | 27 | 19 | 46 | 29 | 38 | 67 |
| | 50 歲以上 | 14 | 2 | 16 | 15 | 2 | 17 | 10 | 11 | 21 |

註 1：員工統計範圍包含集團所有子公司

註 2：新進率計算方式為：新進員工人數 / 當年度年底總員工數

✓ 離職員工人數及離職率

| 年度 | | 2024 年度 | 2023 年度 | 2022 年度 |
|-----------------|-----------------------------|---------|---------|---------|
| 離職員工總數 | | 115 | 89 | 110 |
| 按年齡區分離職人數 (人) | 30 歲以下 | 40 | 19 | 23 |
| | 31~50 歲 | 57 | 51 | 66 |
| | 51 歲以上 | 18 | 19 | 21 |
| 按離職類型區分離職人數 (人) | 自願離職人數 | 93 | 41 | 41 |
| | 非自願 - 退休人數 | 0 | 0 | 0 |
| | 非自願 - 其他 (如合約期滿、協商離職 ... 等) | 5 | 5 | 1 |
| | 新進一年內即離職人數 (包含自願與非自願) | 35 | 37 | 46 |
| 離職率 (%) | 總離職率 | 31.38% | 25.46% | 33.79% |
| | 自願離職率 | 25.38% | 11.73% | 12.60% |
| | 非自願離職率 | 1.36% | 1.43% | 0.31% |
| | 新進一年內員工離職率 | 9.55% | 10.59% | 14.13% |

註 1：員工統計範圍包含集團所有子公司

註 2：總離職率計算方式為：年度總離職人數 / [(期初人數 + 期末人數) / 2]

5.1.2. 多元職場

將捷高階管理階層中 100% 由台灣本國人擔任，且女性主管比例高於同業，同時根據工作需求安排聘用資深員工，致力改善銀髮人力工作模式，善用熟齡工作者的智慧、提供熟齡人口的工作機會；並辦理南向專班政策，佈局外籍人員在台就業，共同實現經驗傳承、跨世代的合作共榮，彰顯對多元文化的精神。

✓ 將捷人力招募政策

| 人力種類 | 任用及改善機制 |
|-------|-------------------------------------|
| 外籍人士 | 配合學校南向專班政策，佈局外籍人員在台就業 |
| 銀髮族群 | 鼓勵主管善用銀髮人力 透過彈性工時、遠端工作調整銀髮人力工作形式 |
| 社會新鮮人 | 透過教導新人的過程傳承組織文化及知識 |
| 校園徵才 | 雇主品牌與人才開發，實習生計畫與學校拜訪 |

✓ 2024 年按員工性別及年齡區分之員工總數

| 員工類別 | 2024 年度 | | | 2023 年度 | | | 2022 年度 | | |
|----------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|
| | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 |
| 員工總人數(人) | 207 | 169 | 376 | 201 | 172 | 373 | 180 | 168 | 348 |
| 30 歲以下 | 42 | 34 | 76 | 50 | 43 | 93 | 40 | 36 | 76 |
| 30-50 歲 | 101 | 97 | 198 | 93 | 90 | 183 | 90 | 94 | 184 |
| 50 歲以上 | 64 | 38 | 102 | 58 | 39 | 97 | 50 | 38 | 88 |

註 1：員工統計範圍包含集團所有子公司

✓ 2024 年按員工國籍區分之員工總數

| 員工類別 | 2024 年度 | | | 2023 年度 | | | 2022 年度 | | |
|-----------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|
| | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 |
| 員工總人數 (人) | 206 | 164 | 370 | 198 | 165 | 363 | 177 | 159 | 336 |
| 台灣籍 | 202 | 164 | 366 | 195 | 164 | 359 | 177 | 158 | 335 |
| 其他地區國籍 | 4 | 0 | 4 | 3 | 1 | 4 | 0 | 1 | 1 |

註 1：員工統計範圍包含集團所有子公司

註 2：不包含非正式員工人員

註 3：其他地區國籍勞工皆為馬來西亞籍

✓ 2024 年聘僱身心障礙人員之員工人數

| 員工類別 | 2024 年度 | 2023 年度 | 2022 年度 |
|--------|---------|---------|---------|
| 合計 (人) | 4 | 4 | 3 |
| 管理階層 | 1 | 1 | 0 |
| 一般人員 | 3 | 3 | 3 |

註 1：員工統計範圍包含集團所有子公司



5.1.3. 性別平等維護

將捷為保護受雇者、派遣勞工、求職者、技術生及實習生之安心工作環境，訂有性騷擾之行為規範、教育訓練及申訴辦法，實踐互相尊重平等之職場環境。

同時，將捷要求員工必需閱讀相關規章，以強化員工性別平等的觀念，杜絕任何侵犯及違反人權之行為，讓所有員工均能獲得保護，相關作為如下：

| 流程 | 說明 |
|--------------|---|
| 建立行為規範 | 訂定【工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒規範】，並公告【職場不法侵害】內規 |
| 實施防制性騷擾之教育訓練 | 新進人員訓練中宣導性別平權與性騷擾防治措施與申訴管道 擔任主管級與相關參議人員每年定期接受教育訓練 |
| 建立申訴處理程序 | 由人資部負責受理性騷擾申訴與實施防制性騷擾之教育訓練，並設置性騷擾申訴處理委員會，當案件成立將啟動調查程序，進行調查、處理及決議性騷擾事件申訴案件等相關事宜。 |
| 採取措施 | 若申訴案件經調查屬實，將視情節輕重對行為人依工作規定等為適當懲戒處理，並依勞動部規範通知地方主管機關，若涉及刑事責任將協助申訴人提出告訴。 |
| 事後追蹤 | 對性騷擾行為採取追蹤、考核級監督，以確保懲戒或處理措施有效執行； 若當事人有輔導或醫療等須要，將引介專業輔導或醫療機構 |

| 員工必閱規章 | 宣導課程 | 2024 作為 |
|-----------------------|----------|---------------------|
| 1. 性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範 | 教育宣導課程 | 公告職場不法侵害內規 |
| 2. 執行職務遭受不法侵害預防計畫 | DEI 概念宣導 | 3-4 堂課性騷擾防治講座 |
| 3. 朝會 / 園會宣導說明 DEI 精神 | 性平法宣導 | 由法務室開立說明會並張貼公告跟員工溝通 |



5.1 員工結構

5.2 人才吸引與培育

5.3 職業安全衛生

5.1.4. 勞資溝通

將捷重視員工的意見，並提供企業內部的資訊平台，用以宣傳公司的政策與規範。在實施重大營運決策時，除了事先進行通報與宣導，率先取得員工的全力支持與合作，致力於維護和諧的勞資關係和積極的工作氛圍，若收到反饋意見將歸納至員工建議事項，將於追蹤改善成果後回覆給員工。

| 方式 | 簡介 | 2024 年溝通 / 回應頻率 |
|-----------|--|-----------------|
| 朝會 / 園會 | 每月定期辦理朝會 / 園會，分享產業動態、獎勵表揚優秀員工、慶生、推廣業務以及宣導重要營運政策…等，藉此平台持續營造正向積極、創新和學習的企業文化價值觀。 | 每月 |
| 新進人員座談會 | 每半年舉辦新進人員座談會，邀請所有新進同仁與高階經營團隊進行雙向座談溝通，讓新進同仁更深入理解企業願景、提升員工對工作和團隊的認同感，增加同仁間的互動，也有助於促進跨單位間的團隊合作精神。 | 每年 3 月、9 月 |
| 營運檢討會 | 每半年舉辦營運檢討會，邀請專業經理人定期針對營運目標及財務績效進行檢討，藉此說明各項重要發展策略及管理措施，確保所有管理階都能掌握最近資訊，並向精準地傳達給所有同仁。 | 每年 6 月、11 月 |
| 員工匿名信箱 | 申訴專用信箱或申訴電子信箱：hr@fabulousgroup.com.tw | 不定期 |
| 績效評核（非匿名） | 歸納新人試用期滿面談、每年二次績效評核同仁反應意見，進行訪談、引導，並追蹤改善成果。 | 每半年 |

| | | | | |
|-----------|---|---------------|---|---|
| 適用指標 | GRI 3、GRI 404: 訓練與教育 | 2024 年目標與達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> • 修訂 [證照取得獎勵辦法] • 休閒事業體新增 [語言證照取得與服務獎勵] • 績效成果如下： 證照合計總量為 256 張 <ul style="list-style-type: none"> - 地產及能源事業體： <ol style="list-style-type: none"> 1.2024 年各類活動、講座、教育訓練等，合計共舉辦25 場、90 小時、941 人次參加 2.2024 年暑期實習生12 人 - 休閒事業體： <ol style="list-style-type: none"> 1.2024 年各類活動、講座、內外教育訓練等，合計共舉辦 23 場、58.5 小時、528 人次參加 2.2024 年平均每月實習生人數達 12 人 | |
| 重大議題 | <ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引與培育 | | 短期目標 (1 年) | <ul style="list-style-type: none"> • 建立領航人才梯隊，實現企業永續多元 |
| 衝擊說明 | <ul style="list-style-type: none"> • 培育員工技能和生產力，可促進創新、增強公司的經濟競爭力和市場地位，且願意投資於培育員工顯示公司對員工的個人和專業發展給予重視 | | 中期目標 (3~5 年) | <ul style="list-style-type: none"> • 推動跨部門職能輪調計劃 |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> • 政策：提供員工多元學習資源，提升專業技能與職涯發展，重視產學合作 | | 長期目標 (5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> • 打造全數位化學習與知識管理平台 |
| 權責單位 | <ul style="list-style-type: none"> • 人資部 | | | |
| 因應措施與管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> • 人資部及各部門主管負責教育訓練與人才發展課程擬定，提供補助參與外部專業培訓課程 • 每年編定建築系畢業展建築系預算 • 提供實習生名額 • 受校方邀請參與畢業生職涯發展講座 | | | |
| 評核機制 | <ul style="list-style-type: none"> • 教育訓練課程辦理課後問卷調查，了解員工對課程、講師及未來課程優化的建議 • 員工參與教育訓練的時數及出席率，列為績效考核的項目 • 各部門 OJT 規劃與執行狀況，列為各部門主管的績效考核的項目 | | | |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> • 員工可透過申訴專線 (02-2536-2666 分機 2200) 或專用信箱 (hr@fabulousgroup.com.tw) 反映相關問題 | | | |

5.2.1. 員工福利

將捷不斷完善員工管理體系，包括關懷員工、提升福利與職業發展機會；制定和完善員工教育訓練計畫；提供進修培訓的補助；並鼓勵員工取得專業證照，以增強個人專業技能，以打造幸福企業為目標，不斷努力提升員工的工作滿足感。

✓ 員工薪酬比

將捷以公平、公正的方式評估同仁績效與能力，並提供同仁合理、合法及穩健的薪酬。2024 年男性 / 女性基層人員標準薪資與台灣最低薪資比，分別為 1.16:1、1.05:1，而 2024 年度男女薪酬比為 1:0.83。

✓ 薪資中位數及平均數

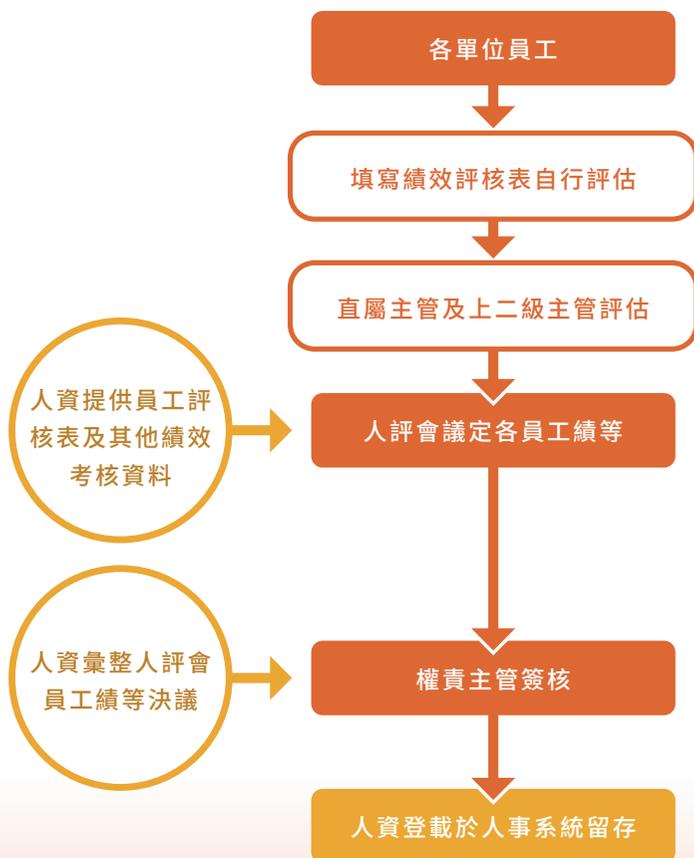
| | 2024 年度 | 2023 年度 | 2022 年度 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 當地最低薪資（新台幣元） | 28,590 | 27,470 | 26,400 |
| 薪資中位數（新台幣元） | 57,750 | 55,000 | 58,000 |
| 薪資平均數（新台幣元） | 64,818 | 62,533 | 63,163 |



✓ 績效考核制度

定期每半年對員工進行績效評估，確保員工和團隊能夠達成預期的工作目標。協助將捷發掘員工的長處和不足之處，適才適所的為同仁行職業規劃、工作輪換和培訓；同時，設定公平明確的目標提升員工的參與度，並透過獎勵制度為表現優異的員工提供獎金、晉升機會或其他獎勵措施，從而提高員工的工作動力，確保公司靈活應對市場變化，保持其競爭力。

✓ 績效考核作業流程圖



✓ 人員晉升流程圖



✓ 證照補助及獎勵金

鼓勵同仁取得專業證照、定期參加職業安全訓練回訓，若員工成功取得此專業證照，公司將提供全額補助或公假。

| 證照類別 | 細項 | 合計 |
|--------|--|-----|
| 營建管理 | 建築師、土木技師、工地主任、工程品管人員、室內設計技術士、室內裝修技術人員、室內裝修技術士、測量技術士、道路挖掘管理人員 | 82 |
| 職業安全衛生 | 職業安全衛生主管、職業安全管理、施工安全評估人員、職安卡、特殊作業主管、防火管理人、急救人員、機械操作人員、AED 管理員、 | 92 |
| 不動產 | 不動產經紀人、不動產經紀營業員、危老重建推動師 | 18 |
| 財務會計 | 會計師、記帳士、證卷投資分析師、內部稽核人員 | 4 |
| 機電管理 | 室內配線技術士、壓力設備操作人員、鍋爐操作人員 | 18 |
| 資訊安全 | 資安管理稽核師 | 2 |
| 餐飲食安 | 食品安全管理、餐飲烹調技術士 | 29 |
| 能源 | 能源管理人員、空氣品質管理人員、氣候變遷管理師 | 5 |
| 其他 | 大樓管理服務人員、防災值勤人員、樹藝師 | 6 |
| | 總計 | 256 |

✓ 福利概況

將捷視每位員工為家庭成員，透過持續改善的福利和獎勵體系，確保員工在辛勞工作後能得到實質的獎賞和福利，以保障他們的生活品質並促進身心健康與幸福。

| 項次 | 福利概況 | 說明 |
|----|-----------|---|
| 1. | 生日假 | 員工生日當月可享有一日的有薪假期，表達公司對員工的重視和關懷。 |
| 2. | 團體保險 | 除勞工保險、全民健康保險、勞工退休金提撥外，另為同仁投保團體壽險、意外險、醫療險及防癌保險等，使同仁享有多重保障，2024年同仁團體保險支出近60萬元。 |
| 3. | 成立職工福利委員會 | 將捷訂有同仁福利管理相關辦法，統籌辦理多元化同仁福利，補助同仁進修、旅遊活動、婚喪喜慶津貼、急難救助、子女成績優異獎勵、同仁住院及在家休養慰問金、同仁生日禮金，以照顧同仁福利並促進健康身心。 |
| 4. | 社團活動 | 輔導成立並補助四大社團－「志工社」、「想享社」、「捷伴來做會」及「藝文社」，讓同仁在工作之餘，發揮各式才華並增進互動交流管道，形成更為緊密的團隊，活絡同仁感情。 |
| 5. | 同仁旅遊與聯歡晚會 | 定期辦理同仁及寶眷聯歡活動，讓眷屬也能了解公司職場環境與氛圍，凝聚向心力和職場安定感。 |
| 6. | 同仁購屋優惠 | 提供工作滿二年且考績甲等同仁，享有同仁購屋優惠方案，回饋同仁並協助建構夢想居所。 |

| 項次 | 福利概況 | 說明 |
|-----|-------------------------|--|
| 7. | 每月慶生會 | 每月舉辦慶生會為同仁祝賀，並訂購蛋糕。 |
| 8. | 資深同仁獎勵 | 公開感謝為公司付出多年的資深同仁，每逢滿 10 年、20 年及 30 年的同仁，頒發重量 5 錢的紀念金飾。 |
| 9. | 同仁飯店住宿 / 餐飲 / 宴席 / 購物折扣 | 以優於市場價格之折扣，回饋同仁享有滬尾藝文休閒園區 - 將捷金鬱金香酒店住宿 / 餐飲有感折扣，另憑同仁證於禮萊廣場消費另享同仁折扣優惠。 |
| 10. | 同仁哺（集）乳室設置 | 休閒事業體設置同仁哺（集）乳室，相關設備齊全，能即時提供有需求之同仁使用，讓哺（集）乳時能有舒適及安全的空間。 |
| 11. | 幼兒園及托嬰中心合約簽立 | 休閒事業體與新北市私立幼兒園、托嬰中心簽立合約，同仁子女可享有優先入學及學費優惠價，協助同仁安排子女托育問題。 |
| 12. | 提供同仁宿舍 | 休閒事業體規劃同仁宿舍，以低廉的租金、新式的裝璜及良好的設備，提供外地同事及實習生租賃。 |
| 13. | 電影包場活動 | 讓員工之間的關係更加緊密，為員工提供了一個放鬆和享受生活的機會，有助於達到工作與生活的平衡，在工作場合之外，員工們可以展現不同的一面，增進彼此的了解和友誼。2024 年舉辦由曾以記錄土地之美獲國際 3D 大獎 - 曲全立導演的「台灣超人」電影包場活動。 |

員工旅遊



集團公益日



想享社



新春團拜



資深同仁獎勵



聯歡晚會



藝文社



| 項目 | 2024 年度 | 2023 年度 | 2022 年度 |
|---------|---------|-----------|-----------|
| 婚喪喜慶補助 | 75,000 | 90,500 | 76,480 |
| 社團活動等 | 154,635 | 208,983 | 138,748 |
| 員工旅遊 | 245,923 | 178,831 | 425,204 |
| 聯歡晚會 | 279,370 | 418,842 | 245,879 |
| 設備增購及餐點 | 228,541 | 145,946 | 119,819 |
| 總計 | 983,469 | 1,043,102 | 1,006,130 |

✓ 友善職場

為營造支持員工育兒的環境，將捷提供法律規定的育嬰假，減輕育兒家長的負擔，讓員工能夠安心工作。2024 年將捷 3 名女性員工符合育嬰假資格並申請育嬰假，該年度育嬰休假率為 100%、復職率為 50%。

| 年度 | 2024 年度 | | 2023 年度 | | 2022 年度 | |
|--------------------------|---------|------|---------|--------|---------|----|
| | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| 按性別區分以下資訊 | | | | | | |
| 育嬰休假率 | 100.0% | - | - | 100.0% | 100.0% | - |
| 復職率 | 50.0% | - | - | 100.0% | - | - |
| 留任率 | - | 0.0% | - | - | - | - |
| 當年度可休育嬰假的人數 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 具備育嬰假資格的員工中，實際請休育嬰假的人數 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 所有已休育嬰假的員工中，於當年度應復職的員工人數 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 上述應復職員工中，於當年實際復職的人數 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 於前一年度已復職的員工人數 (= 前一年度) | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 已復職員工，超過 12 個月仍未離職的人數 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

註 1：員工統計範圍包含將捷集團所有子公司



5.2.2. 新進人員輔導

為了讓新進員工能夠迅速適應並融入職場，將捷安排一套周全的入職輔導計劃。除了人力資源部門親自引導，亦提供一本詳盡的《工作手冊》給員工閱讀；在試用期即將結束之際，將透過問卷調查、一對一面談以及人力資源部門的持續關懷，多面向深入了解員工對於工作和公司文化的感受，確保員工能夠順利地成為在將捷找到成長與發展的空間。

✓ 新人輔導流程

| 項目名稱 | 說明 |
|--------|--|
| 安排輔導人 | 新進員工入職後，公司會安排專屬輔導人，協助其快速適應與融入職場環境 |
| 到職當日 | <p>人力資源部門負責接待，並提供新進人員《工作手冊》，逐項進行說明，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 公司簡介 • 工作環境介紹 • 常用系統與軟體工具指導 • 工作注意事項及福利說明 • 重要管理規章介紹 |
| 試用期滿面談 | <p>試用期滿前，安排以下步驟：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 邀請新進員工填寫問卷，回饋試用期間的工作體驗與意見 • 直屬主管進行一對一面談，深入了解新進員工對工作內容、職場文化的適應狀況 • 人力資源部門後續關懷，確認其工作內容及企業文化是否符合期待，並提供必要支持 |

5.2.3. 員工培育及職涯規劃

將捷致力於提供全新與眾多的人員培訓機會，以推動員工職業發展和技能提升。通過職能培訓，我們不僅讓員工應對新技術與新經濟的挑戰，更增強對環境維護與社會責任的認識，以達成公司 ESG 目標。

| 內外訓 | 大類 | 類型 | 訓練時數 | 開課堂數 | 訓練人數 | |
|-----|-----------|-------------|------|-------|------|-----|
| 外訓 | 通識課程 | 法令財稅新知 | 6 | 1 | 3 | |
| | | 職業安全衛生 | 74.5 | 12 | 52 | |
| | | 食品安全衛生 | 33 | 2 | 16 | |
| | 產業發展趨勢 | 市場趨勢 / 參訪分享 | 98.5 | 3 | 8 | |
| | | 產業新制規範 | 19.5 | 3 | 5 | |
| | 專業技術與證照取得 | 專業技術 | 232 | 9 | 32 | |
| | | 專業證照 | 111 | 3 | 3 | |
| | 經營管理與公司治理 | 經營管理 | 75 | 11 | 20 | |
| | 外訓 合計 | | | 649.5 | 44 | 139 |

| 內外訓 | 大類 | 類型 | 訓練時數 | 開課堂數 | 訓練人數 | |
|-----|-----------|-------------|------|-------|-------|-------|
| 總計 | | | 979 | 246 | 2,860 | |
| 內訓 | 通識課程 | ERP 系統實務教學 | 17.5 | 15 | 106 | |
| | | 工作流程與作業規範 | 71.5 | 91 | 882 | |
| | | 法令財稅新知 | 10 | 7 | 327 | |
| | | 職業安全衛生 | 34.5 | 23 | 204 | |
| | | 食品安全衛生 | 4 | 4 | 29 | |
| | 產業發展趨勢 | 市場趨勢 / 參訪分享 | 4.5 | 2 | 121 | |
| | | 產業新制規範 | 3 | 2 | 131 | |
| | 專業技術與證照取得 | 專業技術 | 67.5 | 27 | 444 | |
| | 經營管理與公司治理 | 經營管理 | 35 | 9 | 335 | |
| | 新進人員訓練 | 新進人員訓練 | 72.5 | 17 | 82 | |
| | 實習生課程 | 實習生課程 | 9.5 | 5 | 60 | |
| | 內訓 合計 | | | 329.5 | 202 | 2,721 |

5.1 員工結構

5.2 人才吸引與培育

5.3 職業安全衛生

✓ 數位學習

隨著科技的進步和數位轉型的浪潮，將捷積極擁抱創新、實施一系列數位化策略，以提升工作效率和環境責任，包括：引進數位化的工作流程來提高執行和管理的效能，同時減少資源浪費和降低碳足跡；建立數位知識庫系統，以便於經驗分享和重要資訊的保存；推動數位學習平台和安排遠程線上課程，支持員工的持續學習和發展。透過上述措施，期望為員工創造一個更加高效和可持續的工作環境。

| 方案名稱 | 內容說明 |
|--------|--|
| 數位化學習 | 因應AI的趨勢，多次於團隊會議中（如：朝會、園會），說明AI的趨勢及運用方式，並於ERP知識庫平台中，導入AI智慧搜尋功能。 開設AI智能繪圖及剪接學習課程，讓同仁在運用在工作任務中，強化公司支持與推動智慧化策略。 |
| 遠距線上課程 | 因應外站同仁多透過遠距教學的方式，讓同仁能夠線上學習或者是觀看錄影存檔，減去同仁車程往返的過程，也提供同仁彈性學習的機會。 |

5.1 員工結構

5.2 人才吸引與培育

5.3 職業安全衛生

✓ 人才發展計畫

將捷致力於員工的專業成長和職業發展，每年都會撥出特定預算用於員工的教育和訓練，提供多樣化進修管道和補貼，並邀請行業專家進行內部培訓。此外，本公司組織實地考察和學習活動，讓員工有機會參觀和學習，以此來提升他們的專業技能並指導他們的職業生涯規劃。



✓ 2024 年度人才訓練課程列表

| 課程類別 | 訓練 / 活動目標 |
|------------|--|
| 新進人員訓練與座談會 | 每半年舉辦乙次新進人員與高階主管間的座談會，幫助新進人員了解公司願景、理念，建立共同價觀及回饋同仁意見 |
| 專業職能訓練 | 邀請內外部講師，辦理與同仁職能及工作內容相關的專業知識課程，提升同仁能力及職業素養 |
| 修繕回饋研討會 | 每年一次課程，了解個案修繕狀況與問題，回饋前端設計規劃與執行單位，以優化產品質量及提高同仁客戶服務意識 |
| 財務及法務說明會 | 每年至少安排一次課程，提供同仁有關稅務新知、法律常識及新版法令說明，讓同仁可運用在工作風險管理及個人生活 |
| 專題講座 | 不定期安排外部專業人士與機構，分享房地產市場趨勢、全球新知、同業個案研討等課程 |
| 安全衛生訓練 | 定期舉辦工地勞安衛生訓練、防災及逃生演練、AED 使用、急救訓練，提升同仁對相關措施及設備的熟悉度及安全意識 |
| 派外訓練 | 安排同仁參與外部機構所辦理的課程並由公司全額付擔 |
| 休閒事業體專業訓練 | 針對滬尾藝文休閒園區人員提供顧客關係管理、顧客緊急傷病事件處理、生態步道導覽解說等多樣化訓練課程 |

✓ 2024 年人才培育專案亮點

1. 協助主管及同仁強化法令遵循能力，深入了解並掌握公開發行相關法規要求，降低法律風險，並提升公司治理水準與決策透明度
2. 透過全面解讀取得處分資產辦法、關係人交易規範及重大訊息揭露等關鍵規範，建立內部稽核與申報機制，優化合規流程，為公開發行順利推動打下堅實基礎

為因應環境保護、智慧建築趨勢及企業永續發展需求，透過內外訓結合，提升員工在綠建築、智慧建築及淨零建築方面的專業知識與實務技能，並輔導取得如 LEED 等國際認證，支持全球低碳轉型與智慧升級趨勢；結合跨界創新與資本線思維，在永續發展與投資效益之間取得最佳平衡，並將永續理念深植於企業文化，進一步提升品牌形象與市場競爭力

1. 提供公司內部輪調機會，發展員工橫向通才
2. 跨部門支援協作，朝向多功能發展
3. 員工調至關係企業工作者，其原有年資予以併計

聚焦於實務與趨勢，特別邀請業界資深專家授課，結合真實案例解析與情境模擬，幫助學員深入掌握星級旅館認證的關鍵要素，讓學員在實務應用中，提升服務品質與競爭力

■ 星級旅館實務

■ 公司治理強化

■ 永續經營與環境保護

■ 輪調政策

5.1 員工結構

5.2 人才吸引與培育

5.3 職業安全衛生

✓ 員工滿意度

| 內部教育訓練滿意度 | | |
|-----------|--------|--------|
| 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
| 4.36 | 4.35 | 4.32 |

註：滿意度滿分為 5 分

✓ 實習機會與產學合作

將捷與學術界維持良好互動，每年寒暑假皆提供有薪實習機會，並安排專人負責指導實習生，融合學術理論與實際工作經驗，使產學合作更具實質意義與成效，同時也為實習生投保勞保、健保並繳納退休金，確保所有實習生權益。

在休閒產業方面，透過提供多樣化的實習崗位，除了餐飲、客戶服務、房務等實習場域，實踐提昇觀光、餐飲及商場人力職能的企業社會責任之外，亦提供獨特的創意發展平台，例如歌唱、高爾夫、新娘秘書、活動主持、園藝與生態導覽、建築與設計美學、商場客服與樓管、展場規劃與服務、工程與物業管理、活動企劃參與…等，給予實習生有別於其他同業有多樣的表現舞台與創意發想機會，以及更多元的職涯探索及更廣實務體驗，鼓勵實習生畢業後轉任正式員工，共同於本公司長期發展與學習成長。

| 事業體實習生人數 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 地產 | 12 | 6 | 7 |
| 休閒 | 6 | 12 | 13 |
| 能源 | - | - | 1 |
| 合計人數 | 18 | 18 | 21 |



將捷秉持「安全優先，關懷員工、環境友善」的核心價值，致力於打造一個安全無虞、環境友善的工作場所，並落實對員工及承攬商的健康與安全承諾。我們深知每位工作者的背後代表著一個家庭，因此，在所有工地中採取以下具體行動：



透過以上努力，我們期許每位工作者都能良好的環境下專注於本業，並於工作結束後可以平安、健康的回家，為企業永續經營與社會福祉共同努力。

5.1 員工結構

5.2 人才吸引與培育

5.3 職業安全衛生

| | | | |
|------------------------|---|-------------------------|---|
| <p>適用之 GRI、SASB 指標</p> | <p>GRI 3、GRI 403: 職業安全與衛生、IF-HB-320a.1</p> | <p>評核機制</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 每季請各工地所屬勞檢部門或職安衛教育訓練單位來做教育訓練、公部門檢視工地、每月舉辦職安督導大會（每個工地的所長及副工程師都需要出席）、職安部門每月巡檢各工地，定期稽核二次以上 |
| <p>重大議題</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生 | <p>申訴機制</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 設有申訴專線電話，專線傳真及申訴專用電子信箱 |
| <p>衝擊說明</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生標準與環境資源使用或廢物產生相關，如化學洩漏或其他污染事件，有效的職安管理有助於工作場所事故對環境的潛在危害，減少因工傷事故導致的經濟損失和法律責任，創造安全和尊重的工作環境，展現公司重視員工的生命和健康權重視 | <p>2024 年目標與達成情形</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 稽核使用工程管理系統，有效迅速統計不安全缺失，並隨時掌握各工程專案改善回復情形 • 建築工程業作業環境中，長時間暴露於高溫環境可能導致熱衰竭、脫水甚至嚴重的職業傷害。此外，工地因緊急事故（如心血管事件或作業受傷）未能即時處置，可能造成不可挽回的損失 • 以職安署統計數據為依據，將熱危害防治及緊急應變能力列為重大職業安全與健康議題，全面強化現場防護與應對能力。為高溫作業工地安裝黑紗網等遮陽設備，減少日照曝曬的直接影響並設置降溫休息站，提供冷卻設備（如電扇）及充足飲用水 |
| <p>政策與承諾</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 公司重視建築工程業職業安全與健康，致力於降低失能傷害頻率與嚴重率，實現「零重大職災」的終極目標，設立階段性目標，我們致力於推動安全文化、營造友善環境、專注人本價值，並持續改善管理系統以達到永續發展，確保工地作業人員的健康與福祉，回應社會期待與企業責任 • 公司承諾以持續提升職業安全與健康管理水平為核心，推動創新技術應用、加強承攬商管理及促進全員參與，打造零災害的工作環境 | <p>短期目標 (1 年)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化工地風險辨識與危害預防機制，提升即時應對能力 2. 建立標準化的安全稽核與檢查流程，確保所有工地作業符合規範 3. 深化安全教育與培訓，提升員工與承攬商的安全意識與能力 4. 穩定工地運營，落實事故調查與預防改進機制，杜絕重複性問題 |
| <p>權責單位</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 職安部門：負責熱危害防治策略的建議與制定，包括環境改善措施、設備採購與人員培訓計畫 • 工地管理團隊：具體執行現場防護措施，監控作業環境的溫濕度與人員作業狀況，並落實緊急事故應變計畫 • 人資及行政單位：協助規劃與執行急救教育訓練，並確保每位工地人員熟悉急救與應變程序 | <p>中期目標 (3-5 年)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動工地數位化與科技化管理，提升施工現場的即時監測與反應能力 2. 完善承攬商安全績效評估制度，促進合作夥伴共同參與安全管理 3. 擴大員工及承攬商的健康管理支持系統，關注工作者的身心健康 4. 深化企業安全文化，將安全理念融入日常運營與決策流程 |
| <p>因應措施與管理行動</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 管理責任：確保工地依規定期檢視與改善作業環境、監督 AED 設置與保養情況、建立定期巡檢制度、執行年度緊急事故演練 • 設備：安裝黑紗網等遮陽設備、冷卻降溫器材與補充飲用水站、AED • 教育與訓練：急救教育、熱危害防治專題培訓 • 緊急應變機制：定期舉辦緊急事故演練、建立快速通報與應急指揮系統 • 資金與預算：每年編列專項預算，用於設備採購與維護及緊急事故演練的實施與檢討改進 • 管理目標與期望：零高溫作業引發重大職災的目標、確保每個工地具備完善的急救設施與訓練水平 | <p>長期目標 (5 年以上)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立智慧化的工地安全管理體系，結合物聯網與人工智慧技術，實現全面零災害目標 2. 成為職業安全與健康領域的標竿企業，推動產業合作與技術創新 3. 發展永續的安全管理架構，結合環境與社會責任，創造對員工與社會更大的正向影響 4. 結合公司發展與 ESG 策略，實現工地運營的全面永續發展 |

職業安全及職災政策說明

將捷依據《職業安全衛生法》以及《營造安全衛生設施標準》、制定職業安全衛生管理及工地安全與防護規範，並參考國際職業健康與安全管理體系標準 ISO 45001，強調風險管理、員工參與以及業界最佳實務進行調整與應用，以全面落實危害預防措施，確保工作場所安全與勞工健康。

✓ 職業安全衛生管理涵蓋範圍

| 涵蓋項目 | 說明 |
|------|--|
| 員工 | 直接雇員：包括總公司職員及各地工地管理人員。 承攬商及臨時工：將承攬商作業人員與臨時雇員納入職安管理範疇，確保其作業條件與安全措施符合公司標準。 |
| 活動 | 建築工程施工活動：如結構建造、設備安裝、挖掘與拆除作業。 工地日常管理：包括機具操作、現場環境監測與設備檢修。 危害預防措施：如熱危害防治、粉塵管理、墜落防護及機械安全。 緊急應變與演練：處理火災、職災及其他突發事件的準備與操作。 |
| 範圍 | 地理範圍：覆蓋全國所有工程工地及總公司。 管理層級：從高階主管至基層作業人員，皆納入系統管理範疇，確保全員參與與責任分擔。 |

✓ 管理特點

| 項目 | 說明 |
|--------|---|
| 動態風險評估 | 針對工地作業特性進行風險辨識與評估，定期更新應對策略。 |
| 全員參與機制 | 透過教育訓練與意見反饋，讓所有員工及承攬商主動參與職安管理。 |
| 持續改善 | 根據稽核和統計資料後的績效數據進行檢討，制定改進計畫，並結合技術創新提升整體效能。 |



5.3.1. 職災防範與處理流程

✓ 工程施工落實法規

| 項目 | 作為 |
|----------------|---|
| 每月檢視主、被動目標 | 各工地現況，每季統計及檢討 |
| 承攬管理作業前危害告知落實 | 強化工地施工作業前風險傳遞，得標廠商進場前，召開施工前危害告知會議，會議內容應包含工作環境、危害因素及依據職安法應採取之措施，並製作留存詳細的危害告知紙本會議記錄 |
| 承攬商施工人員職安資料 | 稽核時，抽查現場承攬商職業安全衛生人員及營造作業主管等證照適法性情形，以及抽查當日施工人員營造業六小時教育訓練及職災保險納保情形，並每月統計，每季檢討 |
| 危險性機械管理 | 使用前，確認一機三證，及落實自動檢查表記錄 |
| 工地重覆性缺失教育訓練及輔導 | 每季依前一季現場稽核統計後的狀況，於發生重覆性缺失工地，辦理主要危害及重覆性缺失教育訓練，及向財團法人職業災害預防及重建中心，申請工地輔導，協助工地評估立即性危險 |
| 高風險墜落管制 | 開口編號列冊管制，施工區域附近臨近開口，作業前、中、後巡視，欄桿或安全網有移除或破損，立即要求承攬商復原 |

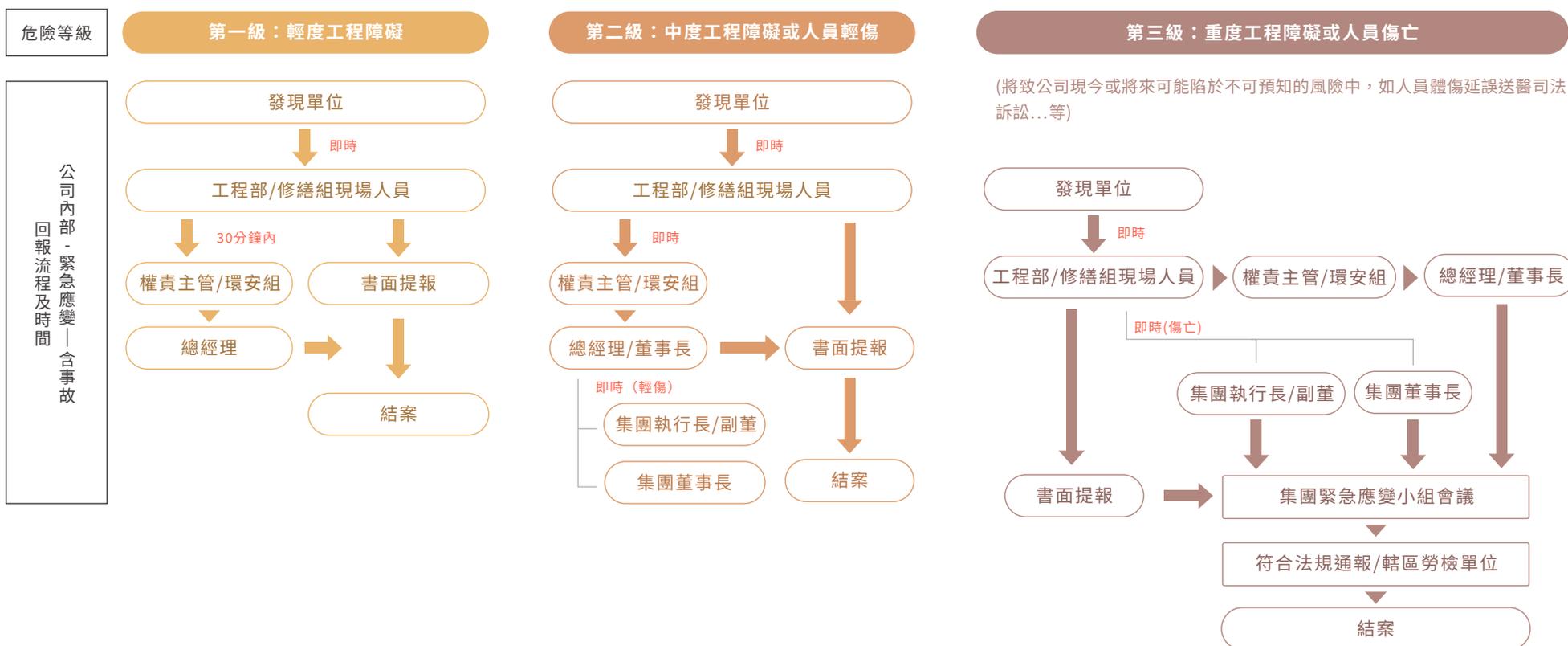
註 1：職業傷害比率 = (職業傷害人數 / 總工作時數) × 200,000*。

註 2：誤工總損失日數係指員工因受傷害導致暫時（或永久）不能恢復工作之日數總和，係指因公傷請假之日數。

註 3：誤工日數比率 (LDR) = (誤工損失工作日數 / 工作總時數) × 200,000*。

✓ 職災處理流程

將捷遵循職安緊急通報作業程序，將職災分為三級處理流程，若發生工程障礙、工程機具異常、人員傷亡、墜落、有馬上送醫情形，將依內部三級通報流程，並會依現場狀況調整處理方式，職災處理流程如下圖：



5.3.2. 員工健康照護

將捷深知現場工作環境風險多變，因此我們將員工的健康與安全視為最重要的責任之一。公司始終致力於提供一個安全、健康且具支持性的工作環境。我們透過制度化的風險管理、完善的健康檢查與教育訓練，以及持續改善的品質機制，全面守護員工與承攬商的身心健康，打造值得信賴的工作場所。

✓ 員工健康促進之服務措施

1 建立與維護安全與健康之工作環境

本公司致力於營造安全、健康的工作場所，通過以下措施保障所有員工及承攬商的人身安全與健康：

- 全面風險管理：定期進行工作場所危害辨識與風險評估，並針對高風險作業制定預防與管控措施。
- 安全設施提升：投資改進現場安全設備與環境設施，包括防墜系統、機具維護、遮陽設備與緊急救援設施。

2 提供的安全與健康服務

本公司為員工與相關作業人員提供以下服務，以確保其身心健康：

- 職業健康檢查：為員工安排定期健康檢查，確保其工作能力符合安全要求，並提供健康改善建議。
- 教育訓練：每年舉辦安全操作、急救技能、熱危害防治等培訓課程，提升人員的安全意識與應急能力。
- 急救與應變服務：在飯店長期與職醫合作、在工地設置急救設施（如 AED）、備妥急救藥品，並定期演練突發事件應對程序。

3 確保服務品質的機制

- 定期稽核與檢查：透過內部稽核與第三方檢查，確保安全設施與健康服務符合相關法規與公司標準。
- 績效指標監控：建立職安管理績效管理指標，定期評估成效。
- 員工與承攬商回饋：設立溝通渠道，定期蒐集員工與承攬商對安全健康服務的意見，並據此調整與改進服務內容。
- 持續改善：根據檢查與反饋結果，制定年度改進計畫，並定期檢討執行進度與成效。

✓ 職業安全衛生相關教育訓練或相關宣導會議

| 課程名稱 | 內容說明 |
|----------|---|
| 品質職安督導會議 | 每月品質職安督導會議時，說明職安法規修改及政府部門政令、政策宣導，各工地現場施作缺失改善情形、外部職業災害案例分享等；並依工程進度提醒各專案需注意之主要危害風險及防護措施作為。 |
| 工程會議 | 每月工程會議時，說明前一月份各工程專案環安衛執行狀況，分享研討會參訪工地的職安設施、設備及管理方式，宣導及說明政府政策及承攬管理相關知識，強化各工程專案主管落實公司職安政策及承攬管理之職能。 |
| 職安協議組織會議 | 各工程專案依職業安全衛生法第 27 條，每月定期與各承攬人、再承攬人，召開職安協議組織會議。 |

6. 社會共榮

將捷秉持企業的繁榮應與社會共榮同行的核心理念，認為真正的成功來自於在創造經濟價值的同時，也能夠為社會帶來正面的影響。因此，將捷注重在業務決策和日常運營中融入社會責任的元素，並積極參與社區建設和支持公益活動。

6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境



6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境



1. 教育與文化活動

為提升公眾的知識與文化素養，將捷透過清水地熱教育館設置和辦理各種主題講座，促進社會對特定主題的理解與關注。

2. 藝文展演

積極參與或舉辦在地社區的各項文化慶典、藝術展演，以增進當地居民的參與感和凝聚力，並吸引外來遊客，促進地方經濟。

3. 發揮企業影響力

通過關懷社區、環境保護和產學合作等活動，展現企業的社會責任和影響力，促進社會的整體福祉。



將捷透過各種資源和計畫，幫助面臨經濟困難、教育資源不足或社會較弱勢的群體。

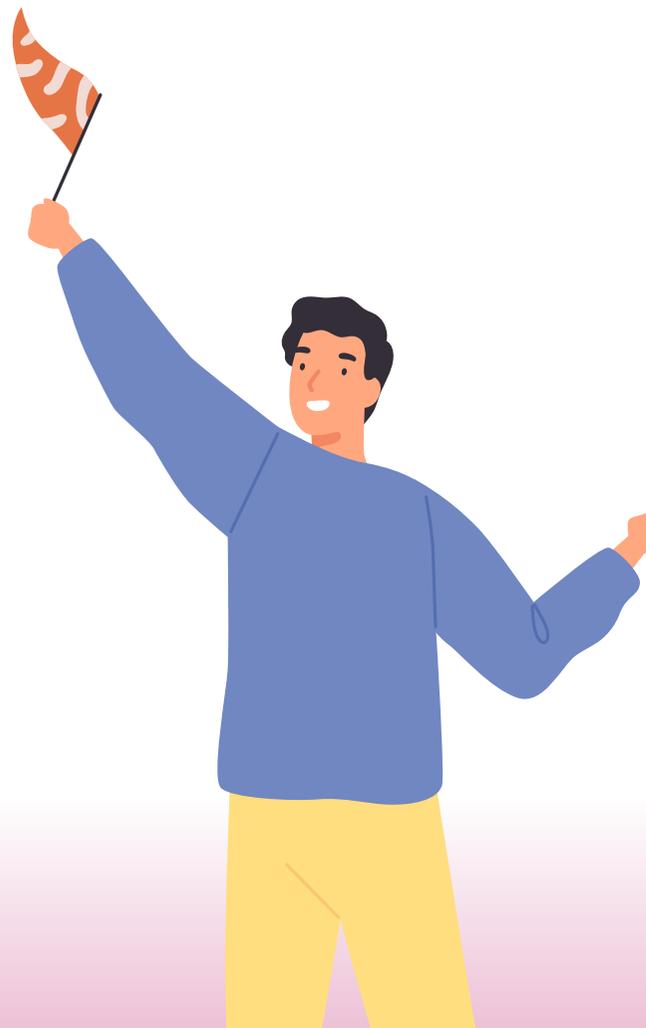
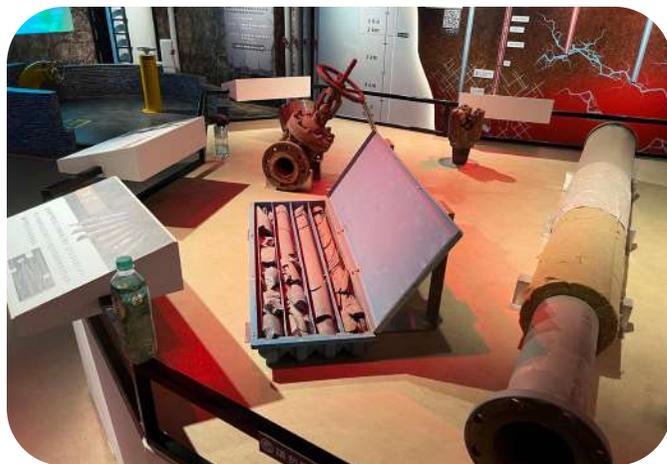


為改善生態環境並實現生態保護的目標，將捷透過社會參與和教育活動，提升社會對環境保護的認識與參與度，為後代創造一個更健康、美好的生活環境。

6.1 推動文教活動 6.2 支持弱勢族群 6.3 關懷環境

✓ 宜蘭清水地熱教育館

境教育場域認證：作為將捷永續發展策略的一部分，教育館正朝向獲得環境教育場域認證的目標邁進，目前具體實現時間尚在規劃中。宜蘭清水地熱教育館預計成為地熱能源教育的重要場域，這幾年已開始實施每季邀請宜蘭地區學校進行校外教學，以實踐將捷對環境教育的承諾。



周邊商品：為了促進大眾對地熱能源的了解，預計將開發一系列以地熱為主題的周邊商品，包括形象 IP 相關延伸應用和連結在地文化特色的文創商品等，旨在提供兼具知識性與紀念價值的知性之旅體驗。

6.1 推動文教活動 6.2 支持弱勢族群 6.3 關懷環境

✓ 滬尾藝文休閒園區藝術文化推廣

· 音樂展演：每年 3 月在將捷集團子公司將捷文創營運之滬尾藝文休閒園區，定期舉辦滬尾之星召集令，致力推動在地音樂文化，鼓勵大學生及其他音樂愛好者參與。特別是每年 9 月以「自己的聲，世界來聽」為主軸與灣聲樂團合作舉辦的大型戶外音樂活動《台灣音樂節》，已成為將捷集團 ESG 藝文活動的一大亮點。2025 年度也將計畫在夏季舉辦一系列藝文展演活動，希望以廣義公共藝術的相關裝置，以可互動、可觸摸的形式呈現，拉近文化藝術與大眾的距離。

✓ 慈暉文教基金會公益講座【旅讀人生、慈暉學苑、幸福人生】

將捷自 2020 年起與慈暉文教基金會攜手建立策略性合作夥伴關係，基金會以「改善生活環境，提升生活品質」為宗旨。

【旅讀人生】

將捷總部大樓作為「旅讀人生」公益講座的常設舉辦場所，每年定期舉辦 10 場對公眾開放的免費公益講座，期望能擴展公眾的生活視野與知識深度。2024 年度旅讀人生系列講座以「人文藝術及台灣風情」為主題，邀請涵蓋歷史建築、台灣飲食文化、睡眠健康、世界遺產等多元領域的專家學者進行專題分享。

2024 年度實體講座共吸引 1,336 名參與者，為進一步擴大講座影響力，年度取得 4 場講者同意授權錄製影音，後續也於將捷集團 YouTube 頻道上架 4 場講座完整影音內容，累計觀看達 833 次。為服務更廣泛的閱聽者，將捷集團也與國立教育廣播電臺合作，2024 年度共錄製 6 場次講座，後續於國立教育廣播電臺「星期講座」安排播出，以嘉惠無法親臨現場參加講座者。



6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境

【慈暉學苑】

慈暉文教基金會在基金會總部開設「慈暉學苑」以推廣樂齡教育，為中高齡者提供持續學習機會，從而促進中高齡民眾積極參與社會、同時提高生活品質。學苑課程規劃有合唱團、舞蹈律動、語言學習、藝術繪畫等主題、共計 24 個班次。



【寰宇生活】

寰宇生活系列講座每年開設 10 堂，以都市更新和生活新知為核心主題，涵蓋繼承法、民防法、戶外走讀、史蹟探源等多元化的免費公益講座，期能提升基金會服務地區利害關係人之生活品質，「寰宇生活系列講座」10 堂，吸引共計 500 名參與者。



【幸福人生】

將捷與法鼓山文教基金會自 2023 年起建立合作關係，共同發起「幸福人生」公益講座系列，透過一系列的講座和活動，加強個體的心靈健康與自我成長，提升整體的身心福祉。

2024 年共舉辦 4 場「幸福人生」講座，共計 326 名參與者親臨現場參與心靈提升的旅程。

6.1 推動文教活動 6.2 支持弱勢族群 6.3 關懷環境

✓ 開辦建築相關專業課程

慈暉文教基金會與將捷集團協力培育都更及危老重建推動師與建築領域專業人才。每年舉辦一系列的豐富課程，以培養具備專業技能和深厚知識的人才，推動台灣都市更新與危老建築項目發展，並運用將捷集團在建築和城市規劃領域的本業專長，共同促進城市永續發展。

【新北市都市更新推動師課程】

2024年分別於3月、5月、7月、9月各舉辦了一場專業認證課程，共計130人成功考取都更推動師證照、60人考取危老重建推動師證照。

【臺北市危老重建推動師課程】

於2024年開辦，分別於3月、5月、7月、9月、11月舉辦共5場課程，共計188人取得危老推動師證照。6月另開設臺北市危老重建推動師公寓大廈進階班，共計27人取得危老推動師證照。11月班增辦乙級建築物室內裝修工程管理技術士證照班，共15人完成學程。



6.1 推動文教活動 6.2 支持弱勢族群 6.3 關懷環境

✓ 提升生活品質、創造學習

【美雜誌】

慈暉文教基金會每年定期出版兩期「Fabulous 美」雜誌刊物，派送至基金會所在地 - 新北市多所各級學校及機關行號。美雜誌匯集知識、人文、環保、休閒、藝術文化、校園生活及人物專訪等豐富內容，透過報導、散文、書信、詩詞等多樣化文體呈現，期盼提供社會大眾啟發思考與增長見識的正面能量。2024 年「Fabulous 美」分別於 5 月和 12 月推出，每期印刷 14,000 份。為擴大影響力並提供更便捷的閱讀方式，慈暉文教基金會也在官網發布電子版雜誌，提供社會大眾免費閱讀。



✓ 淡水在地共好活動

【滬街樂元宵】

將捷集團旗下將捷文創經營的滬尾藝文休閒園區，承襲深厚的文化傳統，在每年元宵節期間與淡水和義軒合作，共同主辦「滬街樂元宵」提燈遊重建街活動。活動累計吸引 220 名參與者，在園區親手彩繪燈籠後，一起提著燈籠夜遊金色水岸、巡訪當地古蹟，並欣賞和義軒北管樂團的精彩演奏及在地旅學堂的行動劇表演。



6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境

【2024 臺灣音樂節】

唯一專場戶外草坡音樂會 - 2024 年 9 月 21 日第三屆「臺灣音樂節」，已成為淡水地區一年一度的藝文重頭戲，吸引 1,150 名音樂愛好者熱情參與。臺灣音樂節不僅為樂迷提供音樂饗宴，也強化淡水作為文化藝術交流重點地區的角色。透過臺灣音樂節的舉辦，期望將臺灣的經典音樂介紹給全世界，實現「愈在地、愈國際」的文化溝通願景。



【淡水藝術嘉年華】

一年一度的淡水環境藝術踩街—淡水藝術嘉年華活動，在 2024 年 10 月 19 日以「時光嘉年華重返滬尾西仔反」為主題，將百年前滬尾之役的歷史精神轉化為踩街慶典，展現對歷史的致敬，更是對淡水文化重新詮釋。2024 年滬尾藝文休閒園區派出 20 名同仁以生態為主題，運用繽紛色彩參與環境藝術踩街活動。



6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境

✓ 發揮企業影響力

1. 關懷周遭鄰里

將捷集團總部大樓物業管理單位永捷資產股份有限公司，每年皆依時序結合節慶文化或社會公益辦理社區活動，2024 年度總計辦理 12 場次：包含「新春團拜」、「母親節」、「端午節」、「中元普渡」、「消防演習」、「中秋節」、「萬聖節」、「聖誕節」、「捐血活動」等。



6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境

【捐熱血、獻愛心】

2024 年將捷集團總部大樓也辦理 3 次捐血活動，2 次由將捷集團發起：希望發揮企業力量、善盡社會責任，提供更充足的血庫存備量，讓需要的病患得到及時救援，幫助更多寶貴生命，也讓將捷國際商業大樓內營運使用者在工作之餘，有機會為社會貢獻力量。另一次由大樓租戶雅麗娜主辦，除邀請其他大樓租戶共同參與，為社會奉獻一份愛心，也開放一般民眾加入，希望用實際行動挽救更多寶貴的生命。



2. 友善環境主題活動

【尋溪】

2024 年 11 月 9 日至 12 月 1 日於滬尾藝文休閒園區的滬尾故事館舉辦主題展覽，總計約 4,000 人次前往觀展。展覽主題為循著流水潺潺勾出淡水的輪廓，透過「尋溪發現」、「巡溪走讀」、「循溪伸展」三個環節，引領民眾探索與淡水河川相關的獨特故事，開啟一場對溪流與日常生活感知的新體驗，打開溪流與你我的生活感知，思索自然與人的療癒，分享來自水文與土地環境的守護。



6.1 推動文教活動 6.2 支持弱勢族群 6.3 關懷環境

3. 公益連結

【樂山天使創藝成果展】

“自信，可以為生命帶來更好的品質。”

滬尾藝文休閒園區持續與當地社區的樂山教養院展開深入合作。在 2024 年第一季度，園區提供滬尾故事館開放樂山教養院使用，舉辦樂山教養院創藝成果展，吸引約 3,460 人次觀展。



4. 產學合作

【音樂夢想舞台第 4 屆滬尾新星召集令】

滬尾藝文休閒園區致力推動在地音樂文化、持續推廣音樂陶冶人心之魅力，積極為熱愛音樂的學生提供一個展現才華與魅力的平台，通過定期舉辦的選拔活動，發掘具有潛力的音樂新秀，並給予機會加入「滬尾之星 StarLive」演出團隊，為他們提供正式的表演機會，提升整體音樂素養。2024 年園區成功舉辦第四屆音樂新星發掘活動，共有 124 名學生參與。



6.1 推動文教活動 6.2 支持弱勢族群 6.3 關懷環境

【淡水國小第 26 屆美術班畢業美展】

2024 年第二季，滬尾藝文休閒園區結合淡水國小美術班，提供滬尾故事館場地協助辦理畢展，共計約 2513 人次觀展。透過學生的觀察與生活體驗，展現他們對周遭事物的理解，並探索藝術的表現形式。

【海洋文化淡水古蹟全國學生攝影競賽】

2024 年第四季，滬尾藝文休閒園區精選 2022 及 2023 年度海洋文化淡水古蹟全國學生攝影競賽佳作作品於滬尾故事館展出，共計 4,203 人次觀展。透過鏡頭捕捉淡水及滬尾藝文休閒園區的美麗瞬間，展現參賽者對歷史與自然的熱情，透過獲獎攝影作品感受淡水的獨特魅力。



【淡水國中第 31 屆畢業美展 _ 《遊藝園》】

滬尾藝文休閒園區致力與在地共美、共鳴、共學。淡水國中已連續 2 年於滬尾故事館舉辦美術班成果展，2024 年第四季成果展觀展人次共約 5,500 人。淡水國中美術班已有 25 年歷史，秉持提高學生美學素養及啟發藝術潛能的教育理念，讓學生透過多元的課程體驗，提升藝術知能。透過畢業成果展，呈現畢業班學生的美術學習成果，藉由滬尾故事館增加作品能見度。



【獎助學金計畫】

將捷集團創辦人林長勳建築師成立「慈暉文教基金會」已30年，始終陪伴經濟弱勢學子，自1999起累計發放獎助學金達新台幣2,806萬元，傳遞溫暖與希望。其中「中原大學建築系慈暉獎學金」自2009年設立至今，已發出288萬元；「國立台北商業大學慈暉獎學金」從2022至今，已發放90萬元。而認養「犯罪被害保護協會台灣新北分會」受害家屬子女，自2009年起至今，已累計320萬元。

2024年，基金會獎助學金總額更達新台幣180萬元，每年我們都會透過年末舉辦頒獎典禮，鼓勵績優學子奮發向學。將捷集團堅持以實際行動回饋社會，攜手社會大眾，一起創造溫暖與希望的未來。

- 2024年獎助學金大學以上優秀清寒學生獎助學金50名各3萬；
- 中原大學建築系慈暉獎6名、各3萬；台北商業大學慈暉獎4名、各3萬。

財團法人慈暉文教基金會

大學以上優秀清寒學生獎助學金

名額至多50名
每名新台幣30,000元整

請前往 www.fabulousgroup.com.tw/TH
下載 使用規定格式申請書(A4尺寸)

洽詢電話 02-86600766分機11

獎勵目的：
關懷優秀青年學子努力向學成為品學兼優社會中堅，協助有志青年積極追求理想與目標，跨越困境，實踐夢想。

申請資格：

- ▶ 國內公私立大學院校二年級至研究所學生
- ▶ 設籍台北市或新北市滿一年以上
- ▶ 附結業學年上下學期在校學業成績平均80分以上且操行優良
- ▶ 家庭持有當年度市政府列冊之中低收入戶或低收入戶證明

申請條件：

- ▶ 務必依1-7項順序黏貼，無黏貼或不全者皆恕不受理。
- ▶ 申請表件請自行留底，恕不退還。

申請資料：

- ① 近期規定規格申請書 一份
- ② 本人半身照片二吋貼於申請書上 一張
- ③ 全戶戶口名簿影印本或戶籍謄本正本 一份
- ④ 學校核發前一學年之全年學業成績單正本 一份(附年度)
- ⑤ 台灣需詳實敘述家庭背景 一份
- ⑥ 在學證明 一份(當年度)
- ⑦ 市政府核發中低收入戶或低收入戶證明 一份(當年度)

申請日期：
每年7/1至9/10，郵寄至本會，以郵戳為憑，逾期不予受理。

申請地點：
234新北市永和區中山路一段26號B1

評審方式：
由本會教育委員會依據申請文件詳細評審後，初選通過者送本會偵察委員會進行家庭訪問，實際瞭解家庭狀況，俟本會董事會複審確定後，以書面及電話通知得獎者。

頒發方式：
配合本會大型公益活動時公開頒發，請受獎者親自領取並務必全程參與活動，無法參與者視同放棄。



【關懷據點】

慈暉文教基金會藉由社區營造模式，提供在地服務，促進長者在地安老。2024年提供多項服務，包括每月進行電話問安，共計服務20人次；每月舉辦8場健康促進活動，總計960人次；以及每月定期舉辦1場定點共餐，全年共計服務360人次。

【物資捐贈】

2024 年 12 月 23 日將捷集團結合員工社團一志工社、藝文社、想享社共同發起歲末關懷物資募集活動，2024 年度服務對象為：

- **臻佶祥南機場幸福食物銀行** - 位於台北市最窮社區的臻佶祥協會由方荷生里長發起，關懷南機場地區弱勢家庭及獨居長者。提供生活物資及送餐服務，更建立食物銀行、募集食物包等，並協助將關懷弱勢、建立食物銀行模式複製到全台灣有需要之地區。
- **芒草心協會** - 是一個專注於無家者議題的非營利組織，由一組致力於無家者服務的前線工作人員於 2011 年創立，以「直接服務」及「社會溝通」雙主軸協助無家者及貧困者，提供無家者和經濟困難者必要的支援，通過募集和分發物資，協會展現了對於社會弱勢群體的深切關懷，並積極為社會福祉作出貢獻。



【生態復育】

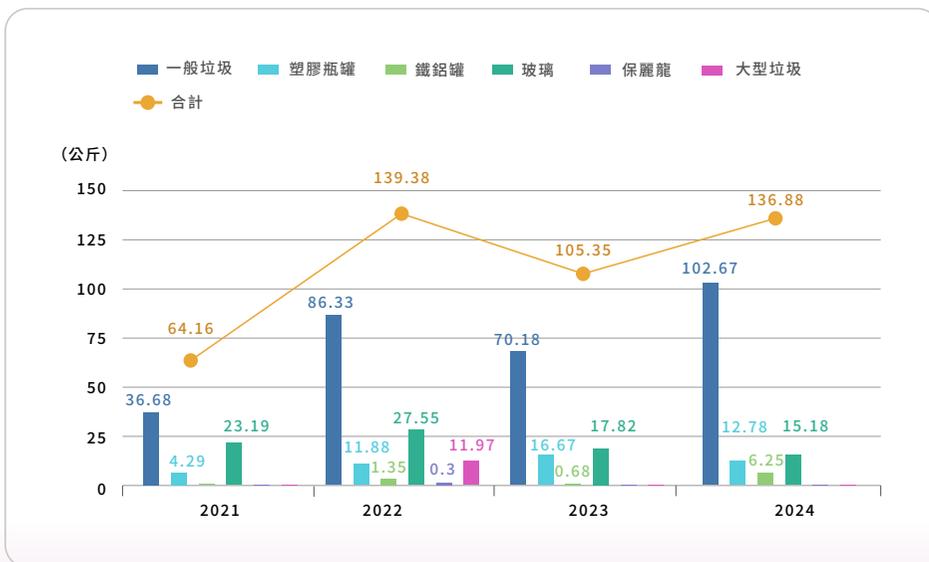
滬尾藝文休閒園區所在位置在淡水河口右岸，原生態相當豐富，2016 年動工後委由永續生態設計專長的陳江河建築師及草堂花譜溼地生態 育站朱清煌老師進行生態調查及園區生態復育規劃與執行。2019 年園區啟用、同年 2 月由陳江河建築師事務所出具《滬尾藝文休閒園區水質及生態環境調查 期末成果報告書》，當次調查報告顯示，園區生態已回復至基地開發前狀態。

2024 年 3 月啟動「生態園區升級計畫」，由朱清煌老師擔任計畫主持人，本計畫預計進行 2-3 年。計畫啟動後已於園區內增設「蝴蝶區」、「蜜源區」、「鳥類食物區」、「甲蟲區」，並於 2024 年 5 月完工；2024 年 7 月起，每 2 個月進行一次生態環境改造與觀察，針對升級計畫內容持續調整。計畫已執行項目有：甲蟲區增植光臘樹 5 株、蜜源區及鳥類食物區共增植錫葉藤 12 株、珊瑚樹（漿果類）6 株 - 鳥類、馬兜鈴 - 蝴蝶幼蟲食物一批、紅樓花 - 蜜源植物一批、澤蘭 - 蜜源植物一批、柑橘類植物 - 鳳蝶幼蟲食物 6 株。2024 年末並委由民間顧問，開始進行園區申請環境教育場域認證之評估與規劃，預計 2025 年評估完成後提出環境教育場域認證申請時程。



【米粉寮溪】

將捷集團積極參與米粉寮溪的環境整治工作，其中包括建立水瀑布系統以提高水中的含氧量，從而改善魚類的生存環境。面對上游水源受到家庭廢水污染的問題，將捷於過去一兩年積極倡議並向水利局提供了相關資料，期望在明年能夠實現民生用水的地下化，以恢復溪流的潔淨，達成讓社區居民能夠親近水域、享受水岸樂趣的目標。



【淨灘活動】

將捷集團旗下的將捷文創秉持對淡水河公約的承諾，每年組織淨灘活動，並將此活動與集團的家庭日結合，以增進員工及其家庭對環境保護的意識。在2024年，此活動吸引了超過500名員工及家屬參與。為了進一步提升活動的效果，計劃對淨灘成果進行量化分析，蒐集並評估減少的廢棄物數據，以便進行未來活動的檢討與改進。

6.1 推動文教活動

6.2 支持弱勢族群

6.3 關懷環境



GRI Standards 內容指引

GRI 永續性報導準則對照表

使用聲明 將捷股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

使用的 GRI GRI 1：基礎 2021

✓ GRI 2：一般揭露

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-----|---------------|------------|------|
| 2-1 | 組織詳細資訊 | 關於本報告書 | p.2 |
| 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 關於本報告書 | p.2 |
| 2-3 | 報告期間、頻率及聯絡人 | 關於本報告書 | p.2 |
| 2-4 | 資訊重編 | 關於本報告書 | p.3 |
| 2-5 | 外部保證 / 確信 | 關於本報告書 | p.3 |
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 經營概況與價值鏈 | p.6 |
| 2-7 | 員工 | 5.1.1 員工組成 | p.98 |
| 2-8 | 非員工的工作者 | 5.1.1 員工組成 | p.98 |
| 2-9 | 治理結構及組成 | 1.2.1 公司治理 | p.32 |

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|------|------------------|-----------------|-------|
| 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-11 | 最高治理單位的主席 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-15 | 利益衝突 | 1.2.2 誠信經營與法規遵循 | p.34 |
| 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 利害關係人議合 | p.17 |
| 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 1.2.1 公司治理 | p.33 |
| 2-19 | 薪酬政策 | 5.2.1 多元職場 | p.106 |
| 2-20 | 薪酬決定流程 | 5.2.1 多元職場 | p.107 |
| 2-21 | 年度總薪酬比例 | 5.2.1 多元職場 | p.106 |
| 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 董事長的話、驅動永續經營 | p.4、9 |
| 2-23 | 政策承諾 | 董事長的話、驅動永續經營 | p.4、9 |
| 2-24 | 納入政策承諾 | 董事長的話、驅動永續經營 | p.4、9 |
| 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 重大議題管理方針 | p.21 |

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|------|--------------|-----------------|------|
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.2.2 誠信經營與法規遵循 | p.34 |
| 2-27 | 法規遵循 | 1.2.2 誠信經營與法規遵循 | p.34 |
| 2-28 | 公協會的會員資格 | 1.2.3 外部合作 | p.37 |
| 2-29 | 利害關係人議合方針 | 利害關係人議合 | p.17 |
| 2-30 | 團體協約 | 1.2.3 外部合作 | p.38 |

✓ 重大主題鑑別

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-----|-----------|----------|------|
| 3-1 | 決定重大主題的流程 | 重大議題分析 | p.19 |
| 3-2 | 重大主題列表 | 重大議題管理方針 | p.21 |

✓ 重大主題：法規遵循與誠信經營

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-----|--------|---------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 1.2 公司治理與誠信經營 | p.31 |

✓ 重大主題：資訊安全管理

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-------|---------------------|------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 1.4 資訊安全管理 | p.44 |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 1.4 資訊安全管理 | p.46 |

✓ 重大主題：永續設計與建築

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-----|--------|-------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 2.1 永續設計與建築 | p.48 |

✓ 重大主題：品質管理

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-----|--------|------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 2.2 客戶關係管理 | p.56 |

✓ 重大主題：客戶關係與服務

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-----|--------|------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 3.2 客戶關係管理 | p.68 |

✓ 重大主題：溫室氣體排放

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-------|--------------------------------|---------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 4.2.1 溫室氣體排放量 | p.83 |
| 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 4.2.1 溫室氣體排放量 | p.90 |
| 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 4.2.1 溫室氣體排放量 | p.90 |
| 305-7 | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放 | 4.2.1 溫室氣體排放量 | p.90 |

✓ 重大主題：溫室氣體排放

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-------|------------|------------|------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 4.2.2 能源管理 | p.89 |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 4.2.2 能源管理 | p.90 |

✓ 重大主題：人才培育

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-------|-----------------|-------------|-------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 5.2 人才吸引與培育 | p.105 |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 5.2 人才吸引與培育 | p.105 |

✓ 重大主題：職業安全衛生

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-------|---------------------------|-----------------|-------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 5.3 職業安全衛生 | p.122 |
| 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 5.3 職業安全衛生 | p.123 |
| 403-2 | 危害辨識、風險評估及事故調查 | 5.3 職業安全衛生 | p.125 |
| 403-3 | 職業健康服務 | 5.3.2 員工健康照護 | p.126 |
| 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 5.3.2 員工健康照護 | p.126 |
| 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 5.2.3 員工培育及職涯規劃 | p.116 |
| 403-6 | 工作者健康促進 | 5.3.2 員工健康照護 | p.126 |
| 403-7 | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.3.1 職災防範與處理流程 | p.124 |
| 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 5.3.1 職災防範與處理流程 | p.125 |
| 403-9 | 職業傷害 | 5.3.1 職災防範與處理流程 | p.125 |

✓ 其他主題

| GRI | 揭露項目 | 章節 | 頁碼 |
|-------|--------------------------|--------------------------|-------|
| 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 1.1.2 經濟績效 | p.30 |
| 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 4.1.2 氣候相關財務風險 & 機會與因應策略 | p.80 |
| 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.2.1 員工福利 | p.106 |
| 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 5.1.2 多元職場 | p.102 |
| 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 3.1.2 供應商管理 | p.67 |
| 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 1.2.2 誠信經營與法規遵循 | p.36 |
| 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 4.2.3 廢棄物及水資源管理 | p.92 |
| 303-3 | 取水量 | 4.2.3 廢棄物及水資源管理 | p.92 |
| 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | 4.2.3 廢棄物及水資源管理 | p.93 |
| 306-4 | 廢棄物的產生 | 4.2.3 廢棄物及水資源管理 | p.93 |
| 401-1 | 新進員工和離職員工 | 5.1.1 員工組成 | p.98 |
| 401-2 | 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職) 的福利 | 5.2.1 員工福利 | p.109 |
| 401-3 | 育嬰假 | 5.2.1 員工福利 | p.114 |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 5.1.2 多元職場 | p.101 |
| 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比例 | 5.2.1 員工福利 | p.106 |

SASB 內容指引

| 主題 | 代碼 | 指標 | 說明 |
|---------------|--------------|--|---|
| 土地利用 及生態影響 | IF-HB-160a.1 | 於「再開發地點 (redevelopment sites)」 (1) 持有的土地數量 (2) 交付房屋數量 | 不適用 |
| | IF-HB-160a.2 | 在高水風險壓力地區 (1) 持有的土地數量 (2) 交付的房屋數量 | 所有建築物皆不位於高水資源壓力地區 |
| | IF-HB-160a.3 | 與環境法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | 詳 1.2.2 誠信經營與法規 |
| | IF-HB-160a.4 | 將環境因素納入選址、場地設計、土地開發和建設等開發程序 | 詳 2.1.1 土地開發及建案規畫 |
| 員工健康 及安全 | IF-HB-320a.1 | 直屬員工 / 合約員工的 (1) 可記錄工傷事故率 (2) 可記錄死亡率 | 將捷 2024 年度 (1) 工傷事故率 1.79% (2) 死亡率 0% |
| 資源效率設計 | IF-HB-410a.1 | 獲得建築能效等級認證的 (1) 房屋數量 (2) 平均分數 | 2024 年度共有 1 個建案取得建築能效最高 等級認證。 |
| | IF-HB-410a.2 | 通過省水標準認證的水裝置安裝百分比 | 將捷所有交付房屋 |
| | IF-HB-410a.3 | 通過第三方綠建築認證的交付房屋數量 | 將捷旅閣 120 戶 |
| | IF-HB-410a.4 | 描述如何將資源效率相關風險和機會納入建物 / 家居設計，以及 如何將其傳達給客戶 | 詳 2.1.2 永續設計－能源效率設計 |

| 主題 | 代碼 | 指標 | 說明 |
|-------------|--------------|---|----------------------------------|
| 新發展建設對社區的影響 | IF-HB-410b.1 | 描述如何因基礎設施、服務、經濟中心的距離和可及性影響選址和開發決策 | 詳 2.1.1 土地開發及建案規畫 |
| | IF-HB-410b.2 | 「填充地點 (infill sites)」 (1) 持有土地的數量 (2) 交付房屋數量 | 不適用 |
| | IF-HB-410b.3 | 位於緊密型發展區域中的 (1) 交屋房屋數量 (2) 平均密度 | 不適用 |
| 氣候變遷調適 | IF-HB-420a.1 | 位於百年洪水區域的持有土地數量 | 目前並無進行相關評估。 |
| | IF-HB-420a.2 | 描述氣候變化風險暴露分析、系統性投資組合暴露程度以及降低風險的策略 | 詳 4.1.2 氣候相關財務風險 & 機會與因應策略 |
| 活動指標 | IF-HB-000.A | 持有的土地數量 | 將捷 2024 年度持有之土地數量共 14 筆 |
| | IF-HB-000.B | 交付房屋數量 | 將捷 2024 年度交付房屋數量共 232 筆 |
| | IF-HB-000.C | 銷售中的社區數量 | 將捷目前建案共有 3 個預售銷售、1 個完工交屋、2 個公設點交 |

TCFD 內容指引

| TCFD 架構 | 指標 | 對應章節 |
|---------|---|------------|
| 治理 | (a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 (b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 | |
| 策略 | (a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會 (b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊 (c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 | |
| 風險管理 | (a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程 (b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程 (c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度 | 4.1 氣候變遷因應 |
| 指標與目標 | (a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標 (b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險 (c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 | |



將捷集團

FABULOUS GROUP