

3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

供應商及供應商管理政策說明

將捷主要供應商類型包括顧問公司、設計技術服務、營造廠、代銷公司、廣告媒體商、設備建材等廠商。對於新進供應商的管理，公司要求需由採購單位審核供應商基本資料及遴選作業。2024 年度將捷發放的社會責任與道德規範承諾書條款達到 100% 簽署，承諾書中強調供應商必須遵守社會責任，確保供應商採用符合社會責任的方式生產產品或提供服務，包括不僱用非法勞工、實施職業安全衛生管理措施，並要求供應商提供相關證明文件，以證明其在勞工權益、健康安全、以及環境保護方面的表現。

當廠商執行完成後，必須執行分包商評鑑作業，綜合考量分包商工期控制、財務能力、工安環保、施工品質以及合作協調能力，參考標準給予客觀評分，作為後續供應商選擇的審查的方向，藉此降低公司風險。

3.1.1. 供應商評鑑

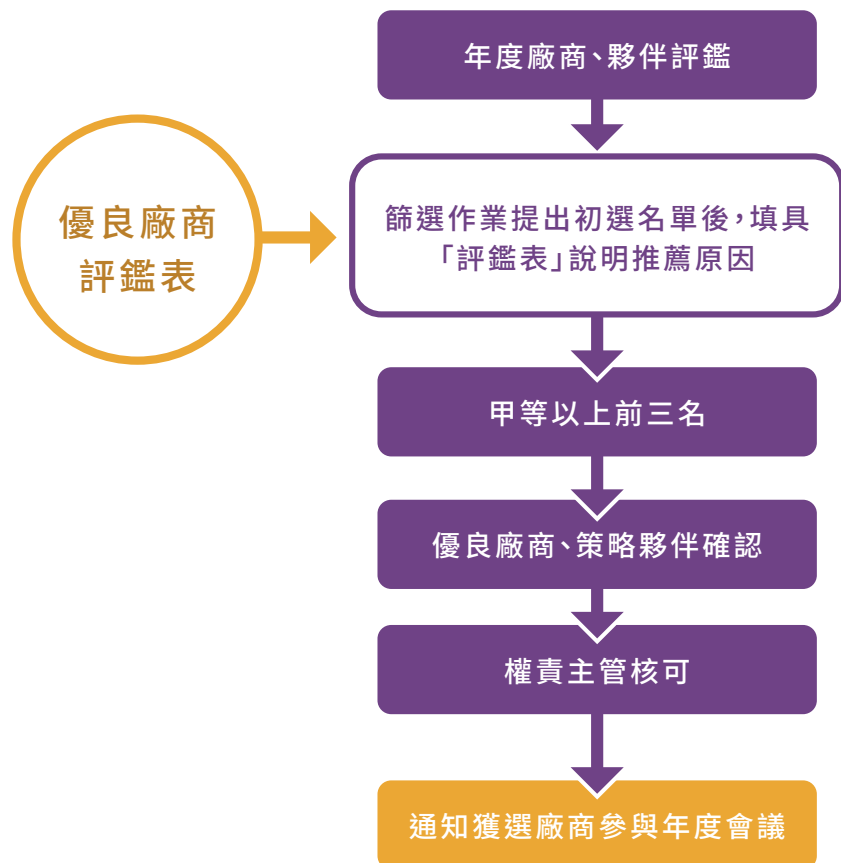
✓ 供應商遴選機制與評鑑項目

為使將捷之年度優良廠商、策略夥伴遴選作業流程制度化，並使遴選作業有所依據，公司訂定【優良廠商、策略夥伴遴選作業程序】。在供應商的遴選上，除要求須為符合法令合格之供應商以外，同時需確保穩定性與在地化，並優先採購具備環保標章的產品為目標，落實環境永續、促進在地經濟發展。



3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

- 優良協力廠商遴選作業原則流程圖



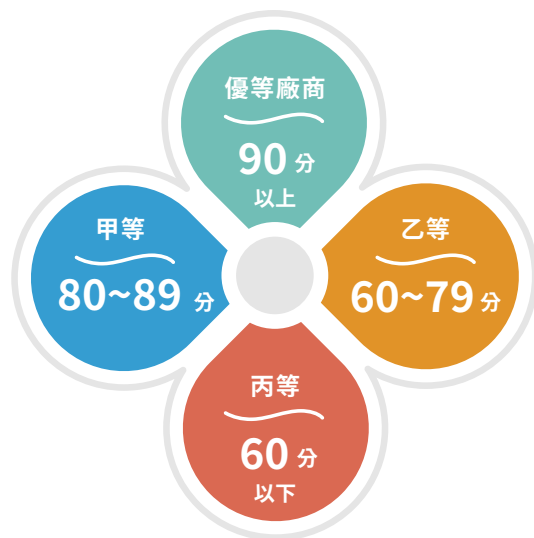
✓ 強化供應商風險管理

將捷每年針對合格供應商做績效做評核分析，判定是否繼續維持採購。若遇有執行績效不佳之供應商，則加強輔導與追蹤廠商改善情形；針對評核結果為高風險的供應商進行查驗稽核要求，並要求於限期內將風險降低至中低等級。

本公司的採購發包是依據供應商「優勢」比對採購「風險」高低，作出最適當的採購決策，與此同時，也維持與供應商良好的關係，確保供應商品質、成本、交期、服務、管理皆能滿足採購發包需求。

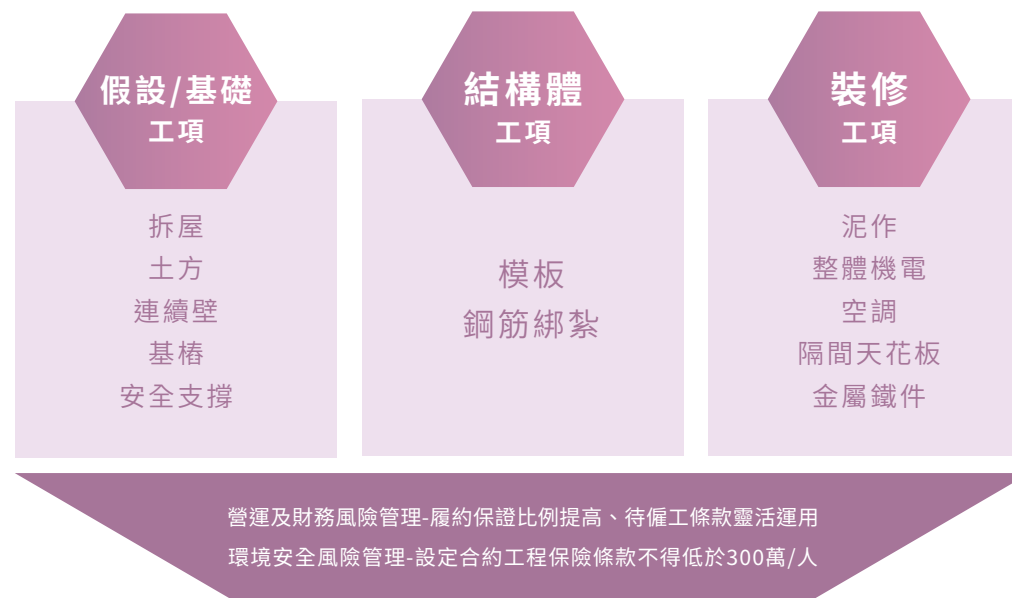


供應商評鑑結果處理措施



- 1 優等廠商**
為策略聯盟及標前協議廠商，採發單位應將該廠商列為長期合作供應商。
- 2 甲等協力廠商**
可視為優先議價廠商。
- 3 乙等協力廠商**
列入觀察，未來如需採購發包，應提醒該廠商評鑑應改善事項。
- 4 丙等廠商**
應嚴格執行該廠商之工程、勞務或產品之驗收作業，並在採購合約結束後，中止與該廠商業務往來，並於五年內不再對該廠商執行採購發包作業。

高風險項目控管



3.1 永續供應鏈 3.2 客戶關係管理

3.1.2. 供應商管理

✓ 採購政策

將捷訂定【專案採購發包作業程序】，將請購申請、採購詢價、發包控管等作業流程制度化，使工程發包、材料及服務採購達成適時適量的供應，相關單位得依循相符之作業程序提出申請、詳附文件，包括【資材管理辦法】、【集團專案預算管理辦法】、【供應商管理作業程序】、【集團緊急事件應變作業程序】等，以落實採購與發包流程的完整性與合規性，進而確保工程及服務品質、降低成本以及縮短工期之目的。

✓ 在地採購與綠色採購

在整個建築生命週期中，將捷不僅在設計層面加入環保措施，在興建過程中的所有建材生產運輸上也做出了具體行動，優先選擇使用當地建材來減少運輸過程造成的碳足跡和對人力及能源的消耗，2024 年將捷在地供應商共有 111 間，在地建材採購金額 1,028,309,623 元、在地採購比例 83.55%。

在選擇原材料時，將捷遵循綠色採購和源頭管理的方針，優先選擇對環境影響較小的產品，慎選原材料，偏好使用自然、健康、高效能和可回收的材質，以減少對環境和健康的負面影響。將捷目前確認使用已獲得綠色建材認證的材料，例如環保油漆、防水材料、塗層、石膏板、矽酸鈣板、窗戶等。此外，公司亦要求供應商提供原材料的合格證明，以防止產品對人體安全、健康、環境或產品本身造成的風險，致力於向客戶提供符合環保法規的產品，並確保供應商所提供的原材料達到相關標準。2024 年綠色採購金額 121,517,840 元，綠色採購比例 9.87%。

